

Inhaltsverzeichnis

- 6 Einleitung
- 8 Die nicht immer so guten alten Zeiten
- 11 Die Entdeckung des Konsumenten
- 15 Der Konsument erwacht
- 25 Die Gründung der SKS
- 32 Achtung Test
- 50 Die ungleich langen Spiesse von
Konsument und Anbieter
- 64 Neue Rechte für die Konsumenten
- 70 Die Medien als Sprachrohr des
Konsumentenschutzes
- 74 Konsumentenschutz aus erster Hand
- 80 Konsumentenschutz heute ...
- 89 ... und morgen?

- 90 Anhang
- 90 Abkürzungen
- 91 Interviewpartnerinnen und Interviewpartner
- 92 Anmerkungen und Quellen
- 94 Bildnachweis
- 94 Autor