

Rudolf Richter

Die Lebensstige gesellschaft



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung.....	9
Umbrüche zur Dienstleistungsgesellschaft.....	15
Wir arbeiten: immer und überall.....	23
Die Freizeitgesellschaft - eine Konsumgesellschaft.....	41
Die Wissensgesellschaft.....	55
Gesellschaft ohne Ort und Zeit.....	65
Der Verlust an Kirche und die Wiedergewinnung von Religion.....	77
Prozesse der Veränderung.....	91
Von Lebensführung zu Lebensstilen.....	103
Eurostyles: Lebensstile in Europa.....	119
Globale Stile und Regionalismen.....	137
Ausblick.....	145
Zitierte Literatur.....	159