

Attac Schweiz (Hrsg.)

Nestle

Anatomie eines Weltkonzerns

Vorwort von Susan George

Aus dem Französischen von Birgit Althaler

Reihe Attac-Texte
Rotpunktverlag

1

Inhalt

Vorwort von Susan George	7
Einleitung	11
1 Das Nestl�-Imperium: Die Eckdaten	17
Die Anfänge.....	18
<i>Nestle</i> und die WTO: Ein einträgliches Geschäft (1995-....) . . .	21
Fantastische Einkommen und lohnende Beziehungen.	23
Konkurrenz oder Aufteilung des Weltmarkts?.....	34
Produktion im Süden, Konsum im Norden?.....	37
2 Nestle als Arbeitgeber: Weltweit im Zwist mit dem Arbeitsrecht	40
Vom schlechten Umgang mit dem »wertvollsten Kapital«	42
Zum Beispiel Philippinen.....	42
Zum Beispiel Ecuador.....	43
Zum Beispiel Thailand.....	43
Zum Beispiel Südkorea.....	44
Zum Beispiel Japan.....	45
Zum Beispiel China.....	46
Zum Beispiel Frankreich.....	46
Zum Beispiel Deutschland.....	48
3 Nestl� in Kolumbien: Eine Gewerkschaft kämpft um ihre Rechte	51
Die Situation bei Cicolac in Valledupar.....	52
Druck auf die gewerkschaftlich organisierten Arbeiterinnen.	54
Das Schiedsgericht.....	55
Die Verantwortung von <i>Nestle International</i>	57
Jointventure Dairy Partners Americas.....	60
Der Konflikt in Bugalagrande.....	62
<i>Nestle</i> und der Bürgerkrieg.....	65

4 Nestle und die Gentechnik: Unannehmbare Doppelstrategie.....	66
Lukrativ für wenige, riskant und gefährlich für alle.....	67
Doppelte Standards im Kreuzfeuer der Kritik.....	68
5 Nestlft und der Kaffeemarkt: Unkontrollierte Liberalisierung.....	73
Die Rolle von <i>Nestle</i> auf dem Kaffeemarkt.....	73
Dramatische Folgen der Kaffeekrise.....	74
Die Folgen sinkender Preise für die Kaffeebauern.....	75
<i>Nestle</i> profitiert von der Kaffeekrise.....	76
Welcher Ausweg?.....	77
6 Nestlä und der Wassermarkt: Geschäfte mit dem Durst	81
Spekulation auf die Wasservermarktung.....	82
<i>Nestle</i> führend auf dem Flaschenwassermarkt.....	83
<i>Nestle</i> kauft Wasserquellen und Konzessionen.....	84
Verkaufsstrategien im Westen.....	89
Verkaufsstrategien im Süden.....	90
Zugang zu Trinkwasser - ein Menschenrecht.....	91
7 Nestlä-Milchpulver: Ein nicht enden wollender Skandal....	93
8 Schluss.....	98
Anhang.....	102
Anmerkungen.....	102
Überblick über die Geschichte des <i>Nestle</i> "-Konzerns.....	117
Liste der <i>Nestle</i> gehörenden oder angeschlossenen Marken.....	120
Der Internationale Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten.....	122
Überblick über den Boykott von <i>Nestle</i> -Produkten.....	124