

Jochen Krautz



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Ware Bildung

Schule und Universität
unter dem Diktat
der Ökonomie

Diederichs

Inhalt

1	Was ist Bildung?	11
1.1	Der Mensch im Mittelpunkt: Personale Bildung	11
1.2	Erziehen und bilden: Die pädagogische Aufgabe der Schule	23
1.3	Wissenschaft und Bildung in Freiheit – der Sinn der Hochschulen	31
1.4	Das Bildungswesen in der Republik.	38
2	PISA und andere Katastrophen: Was Bildung kaputt macht	45
2.1	Reales Bildungselend: Bildung und Erziehung in Not	46
2.2	Zwischen Klitsche und Eliteanstalt: Schulen und Hochschulen in Not	67
2.3	Exkurs: Problem Lehrerausbildung	75
2.4	PISA – Bildungsmisere oder Testkatastrophe?	78
2.5	Fazit: Leichte Beute für Radikal-Reformer	94
3	Zwischen Propaganda und Lüge: Schlagworte und Blindgänger der Bildungsökonomie	97
3.1	Das Bildungswesen als Wirtschaftsbetrieb?.....	98
3.2	Wirtschaft und Allgemeinwohl: Vom Nutzen der Bildung für die Wirtschaft	102
3.3	Die Ökonomisierung aller Lebensbereiche: Das Problem des »Neoliberalismus«	104
3.4	Dimensionen der Bildungsökonomie	111
3.5	Ein Vademecum der Unworte	112
3.6	Hochschul-Bolognese: Bachelor, Master, Modularisierung & Co.	143
3.7	Das Marktgesetz als Naturgesetz?	152

4	Bildung als Ware: Privatisierung und Kommerzialisierung von Bildung	155
4.1	»Bildung« als Profitmaschine: Ein erfundenes Produkt auf einem erzwungenen Markt	155
4.2	Strategien der Privatisierung und Kommerzialisierung von Bildung	160
4.3	Es geht auch anders: Wirtschaft und Ethik in der Schule	197
5	Die Bildungsverkäufer: Von Bertelsmann bis WTO	199
5.1	Die globale Ebene: Weltbank, IWF und WTO	202
5.2	Die europäische Ebene: EU und OECD	205
5.3	Die nationale Ebene: Bildungspolitik, Bildungssystem, Wissenschaft, Medien, Bürger	206
5.4	Die Hintergrundebene: Konzerne, Wirtschaftsverbände, Stiftungen, Lobby-Gruppen	207
6	Ausblick: Was tun?	223
	Anmerkungen	237