



**HTW Chur**  
Hochschule für Technik und Wirtschaft

Fachhochschule Ostschweiz  
University of Applied Sciences

## Churer Schriften zur Informationswissenschaft

Herausgegeben von  
Robert Barth, Nadja Böller, Sonja Hierl, und Hans-Dieter Zimmermann

Arbeitsbereich  
Informationswissenschaft

**Schrift 26**

Idea Stores, ein erfolgreiches  
Bibliothekskonzept aus England -  
auch für die Schweiz?

Isabelle Walther

Chur 2008

AR

02:65-09.01

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	3
Abstract.....	4
Inhaltsverzeichnis .....	5
Abkürzungsverzeichnis .....	7
Abbildungsverzeichnis .....	9
Tabellenverzeichnis .....	11
1 Einleitung .....	12
1.1 Ausgangslage, Problemstellung.....	12
1.2 Zielsetzung und Fragestellungen .....	12
1.3 Vorgehen und Methodik.....	13
1.4 Abgrenzung .....	13
1.5 Aufbau der Arbeit.....	14
2 Ein erfolgreiches Bibliothekskonzept: Die Idea Stores.....	15
2.1 Ausgangssituation.....	16
2.2 Bürgerbefragung und Konzeption .....	18
2.3 Umsetzung und Finanzierung .....	20
2.4 Das Konzept im Detail.....	23
2.4.1 Strukturen und Organisation .....	23
2.4.2 Raumgestaltung.....	24
2.4.3 Personal .....	26
2.4.4 Marketing.....	28
2.4.5 Nutzungszahlen .....	29
2.5 Differenzierung gegenüber anderen Bibliothekskonzepten .....	33
2.6 Persönliche Eindrücke bei einem Besuch vor Ort.....	35
3 Aktueller Stand des Konzeptes .....	38
3.1 Kritikpunkte.....	38
3.2 Herausforderungen.....	40



3.3	Nutzerzufriedenheit.....	42
4	Allgemeine Öffentliche Bibliotheken in der Schweiz .....	46
4.1	Ihre Aufgaben .....	47
4.2	Ihre Image und die Idealvorstellung .....	48
4.3	Weiterentwicklung und Ausblick.....	50
5	Best Practice Beispiele im Schweizer Bibliothekswesen .....	53
5.1	Pestalozzi-Bibliothek Zürich (PBZ) am Standort Sihlcity.....	53
5.1.1	Ein Start unter erschwerten Bedingungen.....	54
5.1.2	Der Standort Sihlcity als Chance für das Bibliotheksimage .....	55
5.2	Kantonsbibliothek Basel Land (KBBL).....	57
6	Vergleich der Beispielbibliotheken mit den Idea Stores.....	60
6.1	Standort / Erreichbarkeit .....	60
6.2	Gebäude / Inneneinrichtung.....	61
6.3	Konzeption.....	63
6.4	Angebote und Dienstleistungen .....	64
6.5	Folgerungen aus dem Vergleich .....	68
7	Mögliche Umsetzung des Idea Stores Konzept in der Schweiz .....	70
7.1	Rahmenbedingungen.....	70
7.2	Partner und Modelle für eine Kooperation .....	72
8	Schlusswort .....	74
9	Literatur- und Quellenverzeichnis.....	75
9.1	Gedruckte Literatur .....	75
9.2	Internet Quellen .....	77
10	Anhang.....	83