

# Wie sieht die ideale Website einer Öffentlichen Bibliothek aus?

Stadtbibliothek aarau **m**

Arbeit zur Erlangung des Bachelor HES

von :

Dunja BOECHER

Berater der Bachelorarbeit :

Dr. Rene SCHNEIDER, pädagogischer Betreuer

Aarau, 14 juillet 2008

Haute Ecole de Gestion de Geneve (HEG-GE)

Information documentaire bilingue

# Inhaltsverzeichnis

Declaration.....	i
Danksagung.....	ii
Zusammenfassung.....	iii
Inhaltsverzeichnis.....	v
Tabellenverzeichnis.....	viii
Abbildungsverzeichnis.....	viii
Einleitung.....	1
<b>1. Kontext.....</b>	<b>3</b>
1.1 Die Öffentliche Bibliothek.....	3
1.1.1 <i>Interesse Öffentlicher Bibliotheken an Websites</i> .....	3
1.1.2 <i>Problem: Zielgruppen-Orientierung</i> .....	4
1.1.3 <i>Internetnutzung Schweiz und die Auswirkungen auf Bibliotheks-Websites</i> .....	5
1.2 Die Website.....	7
1.2.1 <i>Begriffsdefinition</i> .....	7
1.2.2 <i>Sinn und Zweck</i> .....	8
1.2.3 <i>Usability</i> .....	9
1.2.3.1 <i>Usability Evaluation</i> .....	10
1.2.4 <i>Design</i> .....	11
1.2.4.1 <i>Web-Design</i> .....	11
1.2.5 <i>Web 2.0</i> .....	12
1.3 Befragung.....	14
1.3.1 <i>Das Leitfadeninterview</i> .....	14
1.3.2 <i>Der standardisierte Fragebogen</i> .....	16
1.3.2.1 <i>Typen von Fragen</i> .....	17
1.3.2.2 <i>Typen von Skalen</i> .....	17
1.3.2.3 <i>Durchführung</i> .....	18
1.3.2.4 <i>Auswertung</i> .....	20
<b>2. Untersuchung einer idealen Website für Öffentliche Bibliotheken.....</b>	<b>23</b>
2.1 Befragungen.....	23
2.1.1 <i>Personalbefragung</i> .....	23
2.1.1.1 <i>Resultate</i> .....	24
2.1.2 <i>Kundenbefragung</i> .....	25
2.1.2.1 <i>Entwicklung</i> .....	25
2.1.2.2 <i>Durchführung</i> .....	27
2.1.2.3 <i>Dateneingabe</i> .....	28

2.1.2.4	Exploration: Resultate.....	29
2.1.3	<i>Befragung von Personen ohne engere Verbindung zur Stadtbibliothek Aarau</i> .....	32
2.1.3.1	Resultate.....	35
2.2	Analyse ausgewählter Websites.....	38
2.2.1	<i>Auswahl</i> .....	38
2.2.2	<i>Matrix</i> .....	39
2.2.2.1	Resultate.....	40
2.2.3	<i>Analyse nach ausgewählten Richtlinien von Nielsen</i> .....	41
2.2.3.1	Resultate.....	42
2.3	Die Checkliste.....	45
2.3.1	<i>Entwicklung</i> .....	45
2.3.2	<i>Resultate</i> .....	46
<b>Fazit</b> .....		<b>50</b>
<b>Bibliographie</b> .....		<b>51</b>
<i>Literatur</i> .....		51
<i>Internetquellen</i> .....		52
<i>Empfohlene Lektüre</i> .....		53
<b>Anhang 1 Glossar</b> .....		<b>54</b>
<b>Anhang 2 Personalbefragung: Fragebogen</b> .....		<b>56</b>
<b>Anhang 3 Personalbefragung: Vereinheitlichung</b> .....		<b>57</b>
<b>Anhang 4 Kundenbefragung: Fragebogen</b> .....		<b>59</b>
<b>Anhang 5 Kundenbefragung: Zusammenstellung</b> .....		<b>62</b>
<b>Anhang 6 Befragung bibliotheksferner Personen: Auswahl der Websites 1</b> .....		<b>64</b>
<b>Anhang 7 Befragung bibliotheksferner Personen: Auswahl der Websites 2</b> .....		<b>65</b>
<b>Anhang 8 Befragung bibliotheksferner Personen: Fragen</b> .....		<b>66</b>
<b>Anhang 9 Befragung bibliotheksferner Personen: Zusammenstellung</b> .....		<b>67</b>
<b>Anhang 10 Analyse: Auswahl der Websites</b> .....		<b>76</b>
<b>Anhang 11 Analyse: Matrix Kategorien</b> .....		<b>80</b>
<b>Anhang 12 Analyse: Matrix Zusammenfassung</b> .....		<b>82</b>
<b>Anhang 13 Analyse: Matrix Auswertung</b> .....		<b>85</b>
<b>Anhang 14 Analyse: Richtlinien</b> .....		<b>87</b>
<b>Anhang 15 Analyse: Richtlinien Auswertung</b> .....		<b>89</b>

<b>Anhang 16 Entwurf für eine Checkliste.....</b>	<b>94</b>
<b>Anhang 17 Die Checkliste.....</b>	<b>98</b>

In dieser Arbeit wird zwecks besserer Lesbarkeit nur die männliche Form verwendet, die Weibliche ist jedoch immer mitgemeint. Wo speziell nur letztere verwendet wird, ist ausschliesslich die weibliche Form gemeint. Mit dem Begriff Bibliotheken sind im Folgenden die Öffentlichen Bibliotheken gemeint.