

Joanna Stefańska · Wolfgang Hafenmayer

Die Zukunftsmacher

Eine Reise zu Menschen, die die Welt verändern –
und was Sie von ihnen lernen können

Joanna Stefańska, Wolfgang Hafenmayer

Vorwort

8

TEIL I – EINE WELTREISE MIT FOLGEN

Das Abenteuer Weltreise und wie es dazu kam 12 | Im Marketing bei Bill Gates 12 | Flugzeug – Büro – Hotel – Büro – Flugzeug 13 | Was kann da nur fehlen? 14 | Die Reise beginnt im Kopf 15 | Impact, nicht Profit 16 | Die Anziehungskraft der Gedanken und die Social Entrepreneurs 16 | Die Weltumrundung mit Auftrag 17 | Was hat die Reise verändert? Was ist heute anders? 18 | Positiver Impact durch neue Herausforderungen 19

TEIL II – DIE PORTRÄTS

1. »Mir fehlt der passende berufliche Hintergrund« 25

Albina Ruiz Ríos – Vom Dschungelmädchen zur Abfallkönigin 27

Safia Minney – Fair-Trade-Haute-Couture, sexy und sinnvoll 33

Chris Eyre – Venture Capital mal ganz anders 41

Maria Emilia Correa – Von der Unternehmenskritik in die Verantwortung 47

Fazit 55

2. »Ich bin noch zu jung oder schon zu alt« 57

Dr. V – Die McDonaldisierung der Augenoperationen 59

Vicky Colbert de Arboleda – Bildung statt Drogen 65

Isaac Shongwe – Verlorenes Slumkind
und afrikanische Führungsfigur 73

Bildimpressionen der Weltreise 80

Mia Hanak – Warum Mobiltelefone ins Museum gehören 97

Fazit 102

3. »Ich bin finanziell nicht abgesichert« 103

Mariana Galarza – Gesundheit fördern,
nicht Krankheiten heilen 105

Florian Krämer – Kinder haben eine bessere Welt verdient 111

Njogu Kahare – Die eigenen Werte leben 119

Karen Tse – Der Weg ist das Ziel 125

Fazit 131

4. »Ich bin schon erfolgreich mit dem, was ich tue« 133

David Bussau – Die Ökonomie des Genug 135

Inés Sanguinetti – Der Weckruf zur Verbindung
von Leidenschaften 141

Ashok Khosla – Die Macht der Verführungen 149

Erin Keown Ganju – Keine Wegweiser auf dem
Weg zum Glück 157

Jordan Kassalow – Das eigene Potenzial nutzen 163

Fazit 170

5. »Was sollen die anderen über mich denken?«

171

Roma Debabrata – Die heilsame Wirkung der Giftspritze	173
David Suzuki – Visionen für Enkelkinder	179
Amory Lovins – Lasst uns eine sichere, gerechte, blühende und lebenswerte Welt schaffen	185
Charles Maisel – Erwachsene wie Erwachsene behandeln	193
Thilo Bode – Verändern gegen Widerstände	199
Junko Edahiro – Springbrunnen der Hoffnung in kritischen Zeiten	205
Fazit	212

TEIL III – IHR WEG ZUM POSITIVEN IMPACT

Kriterien für positiven Impact 214 Nachhaltige Lebensqualität als Maß 217 Sechs Wege zu einem Beruf mit Bedeutung 220 Die Idee Realität werden lassen – Optionen für Ihren Beruf mit positivem Impact 226
--

Wirtschaftliche Sozialunternehmer
sind die Lösung – Ein Essay
von Prof. Muhammad Yunus

229

TEIL IV – ANHANG

Danksagung 238 Liste aller Interviewpartner 240 Literatur- und URL- Verzeichnis 248 Bildnachweis 253
--