

Werner Faulstich (Hrsg.)

Das Zweite Jahrzehnt

Wilhelm Fink

2007

Inhaltsverzeichnis

WERNER FAULSTICH	7
Einführung: Die politischen und wirtschaftlichen Rahmendaten – mit Ausblicken auf Philosophie, Sportkultur und Mode	
DIRK STEGMANN	21
Krieg und politische Kultur: Intellektuelle Waffengänge 1914–1918	
HANS-DIETER KÜBLER	41
Kriegszeit und demokratischer Umbruch. Die Presse im zweiten Jahrzehnt	
RICARDA STROBEL	73
Lange Filme, Stars und Studios: Film im Aufbruch	
THOMAS ANZ	89
Der Sturm ist da – Literatur im „expressionistischen Jahrzehnt“	
JENS FLEMMING	109
„Crème nationale“: Der Krieg und die Kulturen des Alltags	
FABIAN BAAR	125
Frontkultur	
GABRIELE HUBER	141
Kunst und Utopie	
JÖRN GLASENAPP	163
Vom Atelier an die Front. Anmerkungen zur privaten Fotografie im Ersten Weltkrieg	
KARIN KNOP	173
Zwischen Werbung und Propaganda: Werbewesen und Werbemedien von 1910 bis 1920	

ARNULF VON SCHELIHA	185
Umbrüche, Krisen und Neuanfänge: Religion, moderne Gesellschaft und Erster Weltkrieg	
MELANIE UNSELD	201
Musik „mit obligater Prügelei“: Skandale um die Moderne zwischen 1910 und 1920	
MATTHIAS KARMASIN	211
Der erste Weltkrieg als „Urkatastrophe des 20. Jahrhunderts“	
Abbildungsverzeichnis	233