

DUMONT

DESIGN

Ein Schnellkurs

Thomas Hauffe

studierte Kunstgeschichte, Germanistik und Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Er promovierte über des »Neue Deutsche Design« der achtziger Jahre und veröffentlichte zahlreiche Beiträge zur Designgeschichte. Er arbeitete für verschiedene internationale Verlage. Heute ist er Verlagsleiter in Köln und hält Vorträge und Seminare zum Design an Hochschulen, Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland.

Vorwort	7
Was ist Design	8
Vorgeschichte(n)	18
Industrie und Technik	18
Lebensform und Handwerk der Shaker	21
Bürgerliche Wohnkultur	24
Die Industrielle Revolution	26
Von der Werkstatt zur Fabrik	27
Gründerzeit und Historismus	30
Weltausstellungen und internationaler Wettbewerb	32
<i>Exkurs: Die Gebrüder Thonet</i>	34
Reformbewegungen	36
William Morris und die Arts-and-Crafts-Bewegung	38
Jugendstil, eine internationale Bewegung	40
Der Weg in die Moderne	52
Mackintosh und »Glasgow School of Art«	53
Wien um 1900	54
»Form follows function«	56
Frank Lloyd Wright	57
Der Deutsche Werkbund	58
<i>Exkurs: AEG – Peter Behrens</i>	62
Revolution und Avantgarde	64
Die Kunst ins Leben	64
Sowjetunion: Künstler in die Produktion	65
Niederlande: De Stijl	69
Deutschland: Das Bauhaus	74
Der soziale Wohnungsbau in Deutschland	81
»The International Style«	83
Luxus und Macht	86
Art déco	87
Modernes Industriedesign	93
Die Stromlinienform	96
Gestaltung im Dritten Reich	97
Das Wirtschaftswunder	102
»Organic Design in Home Furnishing«	103
The American Way of Life	106

<i>Exkurs: Raymond Loewy</i>	108
Das italienische Wirtschaftswunder	110
Deutschland: Vom Wiederaufbau zum Wirtschaftswunder	114
Die Hochschule für Gestaltung in Ulm	119
Wohnkultur aus Skandinavien	123
Gute Form und Bel Design	126
»Gute Form« und Neofunktionalismus	128
<i>Exkurs: Die Firma Braun</i>	130
Italien: Bel Design	132
Kartell	136
Experimente und Gegendesign	138
Experimente, Utopien und Antidesign	138
Alternativdesign	140
Pop-Kultur und Utopien	142
Italienische Gegenbewegung	143
Nach der Moderne	146
Von der Moderne zur Postmoderne	146
»Studio Alchimia«	150
»Memphis«	152
Die »wilden 80er Jahre«	154
Das Neue Design	156
Design heute	164
Design am Beginn des 21. Jahrhundert	164
Design und Technologie – Vom Neuen Design zum Design des Neuen	165
Design des Digitalen	170
Digitalisierung des Designs	174
Design und Marketing – Emotionen zu verkaufen, Funktion inklusive	177
Neue Formen für alte Produkte	177
Zurück in die Zukunft	178
Funktion und Emotion	180
Vom Produktdesign zum Markenmanagement	181
Design ganz nah an der Zielgruppe	186
Anhang	
Design-Museen und -Sammlungen	190
Bibliografie	192
Sach- und Personenregister	196
Bildnachweis	203