

# Interview und schriftliche Befragung

Entwicklung, Durchführung und Auswertung

von  
Prof. Dr. Horst Otto Mayer

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsverzeichnis

<b>1: EINLEITUNG.....</b>	<b>5</b>
<b>2. WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?.....</b>	<b>7</b>
2.1 ALLTAGSWISSEN.....	7
2.2 WISSENSCHAFTLICHES HANDELN IST SYSTEMATISCH UND NACHVOLLZIEHBAR.....	9
2.3 DEFINITION VON BEGRIFF.....	10
2.3.1 <i>Die Realdefinition.....</i>	<i>10</i>
2.3.2 <i>Die Begriffsexplikation.....</i>	<i>11</i>
2.3.3 <i>Die Nominaldefinition.....</i>	<i>12</i>
2.3.4 <i>Die operationale Definition.....</i>	<i>13</i>
2.4 DIE THEORIE.....	13
<b>3. METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE.....</b>	<b>16</b>
3.1 GRUNDANNAHMEN.....	16
3.2 DER KRITISCHE RATIONALISMUS.....	17
3.3 QUALITATIVE FORSCHUNG.....	22
<b>4. VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL.....</b>	<b>28</b>
<b>5. QUALITATIVE BEFRAGUNG - DAS LEITFADENINTERVIEW.....</b>	<b>37</b>
5.1 DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW.....	37
5.2 DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS.....	38
5.3 DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS.....	43
5.4 DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS.....	46
5.5 AUSWERTUNG.....	47
5.6 GÜTEKRITERIEN.....	55
<b>6. QUANTITATIVE BEFRAGUNG - DER STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....</b>	<b>58</b>
6.1 DIE STICHPROBE.....	59
6.1.1 <i>Grundgesamtheit und Stichprobe.....</i>	<i>59</i>
6.1.2 <i>Zufallsauswahl (Random-Verfahren).....</i>	<i>61</i>
6.1.3 <i>Quotaverfahren.....</i>	<i>63</i>
6.1.4 <i>Die Stichprobengröße.....</i>	<i>65</i>
6.2 DAS MESSMODELL.....	68
6.3 MESSEN.....	69
6.3.1 <i>Daten und Skalen.....</i>	<i>69</i>
6.3.2 <i>Skalenniveaus.....</i>	<i>71</i>
6.4 OPERATIONALISIERUNG.....	72
6.4.1 <i>Variablen.....</i>	<i>74</i>
6.4.2 <i>Indikatoren.....</i>	<i>75</i>

6.5	SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG.....	81
6.5.1	Rating-Skala.....	83
6.5.2	Indexbildung.....	85
6.5.3	Likert-Skala.....	87
6.6	GÜTEKRITERIEN.....	89
6.7	DER FRAGEBOGEN.....	90
6.7.1	Die Fragen.....	90
6.7.2	Dramaturgie des Fragebogens.....	94
6.8	DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG.....	98
6.8.1	Schriftliche Befragung.....	98
6.8.2	Mündliche Befragung.....	100
6.8.3	Telefoninterview.....	101
6.9	DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG.....	103
6.9.1	Die einzelnen Schritte.....	103
6.9.2	Codierung und Datenmatrix.....	104
6.9.3	Umformung und Neubildung von Variablen.....	108
6.10	BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN (DESKRIPTIVE STATISTIK).....	113
6.10.1	Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen.....	113
6.10.2	Parameter von Häufigkeitsverteilungen.....	116
6.10.3	Zusammenhänge zwischen zwei Variablen.....	118
6.11	PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....	123
6.11.1	Irrtumswahrscheinlichkeit und Signifikanz.....	123
6.11.2	Analyseverfahren.....	127
6.11.3	Prüfung bei nominalen Variablen: der $\chi^2$ -Anpassungstest.....	128
6.11.4	Anpassungstest bei quantitativen Variablen: einfacher t-Test für den Mittelwertvergleich.....	130
6.11.5	Unterschiedstest bei nominalen Variablen: der $\chi^2$ -Unterschiedstest.....	132
6.11.6	Prüfung des Zusammenhanges bei ordinalen Variablen: die Korrelationsanalyse mit R.....	136
6.11.7	Prüfung des Zusammenhanges bei quantitativen Variablen: die Korrelationsanalyse mit r.....	140
6.11.8	Prüfung der Mittelwertunterschiede bei gleichen Varianzen: der doppelte t-Test.....	142
6.11.9	Prüfung der Homogenität der Varianzen: der F-Test.....	145
6.11.10	Prüfung der Mittelwertunterschiede bei inhomogenen Varianzen: der Welch-Test.....	147
6.11.11	Die Varianzanalyse.....	149
6.11.12	Übersicht: Behandelte Analyseverfahren.....	152
<b>7.</b>	<b>MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN FÜR STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....</b>	<b>154</b>
7.1	STATISTIKPROGRAMME.....	154
7.2	DIE FAKTORENANALYSE.....	155
7.3	DIE CLUSTERANALYSE.....	165
7.4	DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE.....	174
7.5	DIE KOVARIANZANALYSE.....	179
<b>8.</b>	<b>DER BERICHT.....</b>	<b>184</b>
8.1	INHALTE DES BERICHTS.....	184
8.2	DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN.....	185

9. GLOSSAR.....	189
10. LITERATURVERZEICHNIS.....	194
11. SACHREGISTER.....	197