

Anja Schulz

Der Standort Deutschland und die Rückverlagerer

Wege von kleinen und mittleren
Unternehmen wieder nach Deutschland

• HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

VDM Verlag Dr. Müller ^

Gliederung

1. Einleitung.....	4
1.1 Hintergrund der Arbeit.....	6
1.2 Problemstellung und Zielsetzung.....	10
1.3 Aufbau der Untersuchung.....	12
2. Theoretische Grundlagen.....	16
2.1 Stufentheorien der Internationalisierung.....	17
2.2 Netzwerk-Ansätze der Internationalisierung.....	23
2.3 Eklektische Theorie.....	25
2.4 Internationale Standortlehre.....	26
2.4.1 Die Standortfaktoren.....	27
2.4.2 Die Standortentscheidung.....	30
2.5 Zusammenfassung.....	35
3 KMU zwischen „Globalisierung“ und „Regionalisierung“.....	37
3.1 Begriff und Merkmale kleiner und mittlerer Unternehmen.....	40
3.2 „Globalisierungsbetroffenheit“ von KMU.....	48
3.2.1 KMU unter „Globalisierungsdruck“.....	49
3.2.2 Die Gestaltung internationaler KMU-Aktivität.....	52
3.2.3 KMU-Strategien und Motive einer Internationalisierungsentscheidung.....	55
3.2.4 Internationale Standortentscheidungsmustervon KMU.....	58
3.2.5 Der Internationalisierungsgrad von KMU.....	61
3.2.6 Zwischenfazit KMU-Internationalisierung.....	65
3.3 Regionale Einbettung von KMU.....	66
3.3.1 Formen regionaler Bindungen.....	69
3.3.2 Das Wahrnehmungsproblem.....	74
3.3.3 Aktuelle Verbreitung und Nutzen von regionalen Netzwerken.....	77
3.3.4 Zwischenfazit KMU-Regionalisierung.....	79
3.4 Fazit: KMU-Standortentscheidungen zwischen „Globalisierung“ und „Regionalisierung“.....	80
4 Beschreibung eines Phänomens: RückVerlagerung.....	82
4.1 Abgrenzung und Definition von RückVerlagerung.....	82
4.1.1 Die Verlagerungsphase.....	83
4.1.2 Die Phase der Auslandsproduktion.....	86
4.1.3 Die Rückverlagerungsphase.....	87
4.2 Bisheriger Stand der Forschung zum Thema Rückverlagerung.....	88
4.3 Anknüpfungen an den Stand der Forschung.....	96
5 Methodik und Forschungsdesign der Untersuchung.....	99
5.1 Methodische Vorgehensweise.....	99
5.2 Aufbau und Ablauf der empirischen Untersuchung.....	105
5.3 Unternehmensdemographie.....	107

6 Empirische Untersuchung von Rückverlagerungsfällen.....	111
6.1 Problemlagen der Internationalisierung.....	112
6.1.1 Wenig systematische Standortentscheidungen.....	112
6.1.2 Kostenprobleme: Intransparente Kostenentwicklung der Auslandsproduktion.....	133
6.1.3 Organisationsprobleme: Organisatorische Komplexität und hoher Managementaufwand.....	142
6.1.4 Personalprobleme: Fehlende Ressourcen und Kompetenzen.....	149
6.1.5 Netzwerkprobleme: Interessensdivergenzen und mangelndes Vertrauen im Unternehmensverbünd.....	152
6.1.6 Kulturprobleme.....	156
6.1.7 Marktprobleme: Negative Absatzmarktentwicklung und versäumte Verankerung in der Region.....	162
6.1.8 Zusammenfassung: Die Komplexität des Auslandsgeschäfts.....	165
6.2 Lösungsversuche und Rückverlagerung.....	167
6.2.1 Versuche der Gegensteuerung.....	167
6.2.2 Die Rückverlagerung.....	169
6.2.3. Neue Wahrnehmung und Bewertung von Standortfaktoren.....	184
6.2.4 Kosten und Gefahren der Rückverlagerung.....	191
6.2.5 Zwischenfazit: Rückverlagerung ganz oder gar nicht.....	198
6.3 Konsequenzen für den Heimatstandort.....	200
6.3.1 Auswirkungen der Verlagerungsentscheidung.....	201
6.3.2 Reintegration der Produktion.....	204
6.3.3 Lerneffekte der Rückverlagerung.....	208
6.3.4 Zwischenfazit: RückVerlagerungen hinterlassen Spuren.....	212
7 Fazit: Neue Erkenntnisse über KMU-Rückverlagerungen.....	214
7.1 Rückverlagerung als „Scheitern an Internationalisierung“.....	216
7.2 Rückverlagerung als „Anpassung an Internationalisierung“.....	222
7.3 RückVerlagerungen als „theoretische Modell-Kritik“.....	226
8 Ausblick.....	232
9. Literatur.....	237