

Annett Baumast und
Jens Pape (Hrsg.)

Betriebliches Umweltmanagement

Nachhaltiges Wirtschaften
in Unternehmen

3., aktualisierte und bearbeitete Auflage

61 Schwarzweissabbildungen
30 Tabellen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Abkürzungsverzeichnis	13

Teil I Nachhaltige Entwicklung in der betrieblichen Praxis

1 Bedeutung des Nachhaltigkeitsleitbildes für das betriebliche Management	
<i>von Helga Kanning</i>	17
1.1 Nachhaltige Entwicklung – das gesellschaftspolitische Leitbild für das 21. Jahrhundert ..	18
1.2 Aufgaben der verschiedenen Akteure	25
1.3 Schnittstellen zwischen Nachhaltigkeitsdiskursen und standardisierten Umweltmanagementsystemen	28
1.4 Übungsfragen	31
1.5 Weiterführende Literatur	31
2 Nachhaltigkeit in Unternehmen – Konzepte zur Umsetzung	
<i>von Julia Koplín und Martin Müller</i>	33
2.1 Rahmenbedingungen für Nachhaltigkeit in Unternehmen	33
2.2 Operationalisierung einer nachhaltigen Entwicklung	36
2.3 Fallstudie „Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen“	42
2.4 Schlussbetrachtung	45
2.5 Übungsfragen	46
2.6 Weiterführende Literatur	46
3 Standards und Zertifikate im Umweltmanagement und im Sozialbereich	
<i>von Martin Müller, Alexander Moutchnik und Ines Freier</i>	47
3.1 Klassifizierungen von Umweltmanagement- und Sozialstandards	47
3.2 Die Entstehung und Entwicklung von Umweltmanagement- und Sozialstandards	49
3.3 Die ISO 14001	50
3.4 Die EMAS-Verordnung	52
3.5 Umweltmanagementansätze und Ausblick	55
3.6 Social Accountability 8000 (SA8000)	56
3.7 „Workplace Code of Conduct“ der FAIR LABOUR ASSOCIATION	57
3.8 Standard für Arbeitsschutzmanagement (OHSAS 18001)	59
3.9 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL	59
3.10 Standards und Zertifikate als Grundlage eines Stakeholderdialoges?	60
3.11 Ausblick	62
3.12 Übungsfragen	62
3.13 Weiterführende Literatur	63

Teil II Betriebliches Umweltmanagement in der Praxis

4 Die Organisation des betrieblichen Umweltmanagements	
<i>von Britta Rathje</i>	65
4.1 Besonderheiten einer umweltorientierten Managementstruktur	65
4.2 Gesetzlich geregelte Zuständigkeiten im Umweltschutz	74
4.3 Die Dokumentation der Umweltmanagement-Organisation	76
4.4 Praxisbeispiel: Die Organisation des Umweltmanagements der Conti Temic microelectronic GmbH (Standort Ingolstadt)	77
4.5 Übungsfragen	79
4.6 Weiterführende Literatur	79

5	Vision Nachhaltigkeit: Implikationen für Unternehmenspolitik, -ziele und -programm von <i>Dirk Funck und Jens Pape</i>	81
5.1	Umweltpolitik	81
5.2	Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele	86
5.3	Umwelt- und Nachhaltigkeitsprogramm	89
5.4	Übungsfragen	92
5.5	Weiterführende Literatur	92
6	Integrierte Managementsysteme von <i>Dirk Funck und Jens Pape</i>	93
6.1	Grundlagen und Bedeutung von IMS	93
6.2	Ziele und Probleme von IMS	94
6.3	Integrationsfelder	97
6.4	Normierung von IMS	100
6.5	Umweltschutz im IMS	101
6.6	Übungsfragen	102
6.7	Weiterführende Literatur	102

Teil III Betriebsökologie – Umweltcontrolling und Umweltkostenrechnung

7	Grundlagen des Umweltcontrollings – Aufgaben, Instrumente, Organisation von <i>Ellen Faßbender-Wynands, Stefan Seuring und Ulrich Nissen</i>	103
7.1	Begriff des Umweltcontrollings	103
7.2	Ziele und Aufgaben des Umweltcontrollings	104
7.3	Instrumente des Umweltcontrollings	107
7.4	Ablauf des Umweltcontrolling-Zyklus	112
7.5	Organisation des Umweltcontrolling	113
7.6	Übungsfragen	115
7.7	Weiterführende Literatur	115
8	Ökobilanzierung und Stoffstrommanagement von <i>Stefan Seuring, Erich Pick und Ellen Faßbender-Wynands</i>	117
8.1	Produktbezogene Ökobilanzierung	117
8.2	Erstellung einer Stoff- und Energieflussanalyse	119
8.3	Weiterentwicklung zum Stoffstrommanagement	125
8.4	Fallstudie	127
8.5	Übungsfragen	130
8.6	Weiterführende Literatur	131
9	Bewertung der Ökoeffizienz von Produkten und Verfahren von <i>Isabell Schmidt und Frank Czymbek</i>	133
9.1	Ursprünge und Hintergründe des Ökoeffizienz-Begriffs	134
9.2	Konzeptualisierung verschiedener Definitionsansätze zur Ökoeffizienz	134
9.3	Abgrenzung zur Ökoeffektivität	137
9.4	Ökoeffizienz-Analytik zur Produkt- und Verfahrensbewertung	138
9.5	Von der Ökoeffizienz zur Sozio-Ökoeffizienz	140
9.6	Fallbeispiel: Ökoeffizienz-Analyse nach BASF	144
9.7	Übungsfragen	146
9.8	Weiterführende Literatur	146
10	Umweltkennzahlen und -systeme zur Umweltleistungsbewertung von <i>Jens Pape, Erich Pick und Alexandro Kleine</i>	147
10.1	Umweltkennzahlen	147
10.2	Umweltkennzahlensysteme	152
10.3	Entwicklung eines Umweltkennzahlensystems	154
10.4	Kennzahlenkataloge	157
10.5	Fallstudie: Brauerei Clemens Härle	158
10.6	Übungsfragen	162
10.7	Weiterführende Literatur	163

11	Nachhaltiges Management von Wertschöpfungsketten	
	<i>von Stefan Seuring und Martin Müller</i>	165
11.1	Begriffliche Grundlage: Supply Chain Management	166
11.2	Strategien eines Nachhaltigen Managements von Wertschöpfungsketten	168
11.3	Ausblick	174
11.4	Übungsfragen	175
11.5	Weiterführende Literatur	175
12	Sustainability Balanced Scorecard	
	<i>von Mahammad Mahammadzadeh</i>	177
12.1	Einleitung	177
12.2	Grundzüge der Balanced Scorecard als strategisches Managementsystem	178
12.3	Eignung der Balanced Scorecard für ein integriertes Nachhaltigkeitsmanagement	181
12.4	Konzeptionen und Ansätze der Sustainability Balanced Scorecard	182
12.5	Einflussfaktoren auf die Entwicklung und Umsetzung einer Sustainability Balanced Scorecard	188
12.6	Ausblick	189
12.7	Übungsfragen	189
12.8	Weiterführende Literatur	190
13	Umweltkostenrechnung	
	<i>von Timo Busch und Beate Holze</i>	191
13.1	Umweltkostenrechnung als Informations- und Entscheidungsunterstützung	191
13.2	Umweltkostenarten	192
13.3	Bestimmung der laufenden Umweltkosten mithilfe der Prozesskostenrechnung	195
13.4	Bestimmung der umweltorientierten Investitionskosten und Anwendung der Kapitalwertmethode	201
13.5	Fazit	204
13.6	Übungsfragen	205
13.7	Weiterführende Literatur	205
Teil IV Umweltmarketing, -kommunikation und Produktökologie		
14	Aufgaben und Instrumente eines umweltorientierten Marketings	
	<i>von Martin Kupp</i>	207
14.1	Einführung	207
14.2	Ziele und Aufgaben des Umwelt-Marketings	208
14.3	Instrumente des strategischen Umwelt-Marketings	209
14.4	Instrumente des operativen Umwelt-Marketings	211
14.5	Mehrstufiges Umwelt-Marketing	213
14.6	Fallbeispiel „Das Krombacher WWF Regenwald-Projekt“	215
14.7	Übungsfragen	216
14.8	Weiterführende Literatur	216
15	Nachhaltigkeitsberichterstattung	
	<i>von Christian Hertzog und Mathias Pianowski</i>	217
15.1	Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	218
15.2	Ziele der Nachhaltigkeitsberichterstattung	220
15.3	Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	221
15.4	Grundsätze ordnungsmäßiger Nachhaltigkeitsberichterstattung	225
15.5	Berichtsinhalte	228
15.6	Fallbeispiel Henkel	229
15.7	Übungsfragen	232
15.8	Weiterführende Literatur	232
16	Öko-Labeling	
	<i>von Martin Kupp</i>	233
16.1	Einführung	233
16.2	Ziele und Wirkungsweise von Öko-Labeln	235
16.3	Systematisierung von Öko-Labeln	236
16.4	Auswahl und Umsetzung einer Öko-Label-Konzeption	237
16.5	Fallbeispiel „Blauer Engel“	238
16.6	Übungsfragen	240
16.7	Weiterführende Literatur	240