

Philipp Magin
Harald F. O. von Kortzfleisch

Methoden und Instrumente des

Scientific Entrepreneurship Engineering

• HOCHSCHULE
• LIECHTENSTEIN
Bibliothek



4.1.5	Finanzierungsquellen.....	30	*,
4.1.6	Instrumente zur gezielten Unterstützung der Finanzinfrastruktur.....	32	
4.2	Materielle Infrastrukturen.....	34	
4.2.1	Relevanz in Bezug auf Scientific Entrepreneurship.....	34	
4.2.2	Instrumente zur Unterstützung durch materielle Infrastrukturen.....	34	
4.3	Entrepreneurship Kompetenz.....	36	
4.3.1	Definition von Entrepreneurship Kompetenz.....	36	
4.3.1.1	Allgemeine Abgrenzung der Begriffe Daten, Information, Wissen und Kompetenz.....	36	
4.3.1.2	Übertragung von Wissen.....	37	
4.3.2	Inhalte der Entrepreneurship Kompetenz.....	38	
4.3.2.1	Abgrenzung zwischen Small Business Management und Entrepreneurship Education.....	38	
4.3.2.2	Ziele und inhaltliche Bausteine der Entrepreneurship Kompetenz ...	39	
4.3.3	Träger der Entrepreneurship Kompetenz.....	40	
4.3.3.1	Abgrenzung zwischen individuellem und organisationalem Lernen ..	40	
4.3.3.2	Integrativer Ansatz von Pawlowsky.....	42	
4.3.4	Didaktik der Entrepreneurship Education.....	44	
4.3.4.1	Architektur der Entrepreneurship Education - Ansatzpunkte für Förderinstrumente.....	44	
4.3.4.2	Objektivismus vs. Subjektivismus - Spannungsfeld in der Didaktik.....	45	
4.3.4.3	Theoretische Konzepte - Strategische Säulen.....	46	
4.3.4.4	Instrumente zur Förderung von Entrepreneurship Kompetenz.....	47	
4.3.4.4.1	Instrumente zum Erwerb theoretischen Wissens.....	48	
4.3.4.4.2	Instrumente zum Erwerb von Laborwissen.....	48	
4.3.4.4.3	Instrumente zum Erwerb praktischen Wissens.....	49	
4.3.4.4.4	Implementierung der Instrumente.....	50	
4.4	Gründerteam und Gründerperson.....	51	
4.4.1	Die Gründerpersönlichkeit.....	51	

4.4.1.1	Relevanz der Gründerpersönlichkeit.....	51
4.4.1.2	Persönlichkeitsmerkmale einer Gründerpersönlichkeü.....	52
4.4.1.2.1	Der Identitätsbegriff.....	52
4.4.1.2.2	Persönlichkeitsfaktoren.....	53
4.4.1.2.3	Kombination der Persönlichkeitsfaktoren bei Gründerpersönlichkeiten.....	55
4.4.1.3	Demographika und PersönHchkeitsmerkmale potenzieller Scientific Entrepreneurre.....	56
4.4.1.4	Situation der Fördermaßnahmen in Bezug auf die Gründerpersönlichkeit in Deutschland.....	59
4.4.1.5	Instrumente zur Förderung der Entwicklung von Gründerpersönlichkeiten.....	59
4.4.2	Das Gründerteam.....	60
4.4.2.1	Das Gründerteam als Organisation.....	61
4.4.2.2	Theorien zur Entwicklung eines (Gründer-)teams.....	63
4.4.2.3	Nachhaltiges Modell zur Entwicklung eines Entrepreneurship Teams.....	64
4.4.2.3.1	Phasenmodell der Teamentwicklung.....	64
4.4.2.3.2	Teambildungsphase.....	66
4.4.2.3.3	Strukturierung und Normierung.....	67
4.4.2.3.4	Leistungsphase.....	69
4.4.2.3.5	Nachhaltigkeit.....	69
4.4.2.3.6	Prozessverständnis.....	69
4.4.2.4	Implementierung von Instrumenten zur Unterstützung der Teamentwicklung.....	70
4.5	Sensibilisierung.....	70
4.5.1	Definition Sensibilisierung.....	70
4.5.2	Konzeptionierung und Zielsetzung der Sensibilisierung.....	71
4.5.3	Modelle des Wahrnehmungsprozesses und Instrumente der Sensibilisierung.....	71
4.6	Motivation.....	73

Scientific Entrepreneurship Engineering

4.6.1	Definition des Maßnahmenbereiches Motivation.....	73
4.6.2	Zielsetzungen des Maßnahmenbereiches Motivation.....	75
4.6.3	Theoretische Modelle der Motivationsforschung.....	75
4.6.3.1	Abgrenzung zwischen Inhalts- und Prozesstheorien.....	75
4.6.3.2	Inhaltstheorien.....	76
4.6.3.3	Prozesstheorien.....	78
4.6.3.3.1	Erwartungsmodell von Vroom.....	79
4.6.3.3.2	Rubikon Modell der Handlungsphasen.....	80
4.6.3.4	Ein integratives Modell der Gründungsentscheidung.....	80
4.6.4	Instrumente zur positiven Beeinflussung der Gründungsentscheidung ...	82
4.7	<i>Dieldee</i>	83
4.7.1	Dimensionen der Geschäftsidee und Ideenquellen.....	83
4.7.2	Theoretische Ansätze zum Ideenentwicklungsprozess.....	85
4.7.2.1	Ideenmaschine nach Schnetzler.....	85
4.7.2.2	Ansatz des lateralen Denkens von de Bono.....	86
4.7.3	Methoden zur Ideenfindung.....	87
4.7.4	Instrumente zur Ideengenerierung.....	88
4.8	Mentoring.....	91
4.8.1	Relevanz.....	91
4.8.2	Abgrenzung verschiedener Formen der Gründungsberatung.....	91
4.8.3	Stand der Beratungsleistungen für Unternehmensgründungen aus Hochschulen.....	92
4.8.4	Gegenüberstellung der Merkmale von Beratungsangeboten.....	93
4.8.5	Voraussetzungen eines Mentoring.....	93
4.8.6	Ziele eines Mentoring.....	95
4.8.7	Ein mentorenzentrierter, integrativer Beratungsansatz.....	96
4.8.7.1	Der Mentor als Beratungsmanager.....	96
4.8.7.2	Aufgaben des Mentors.....	97
4.9	Soziale Vernetzung.....	98

4.9.1	Relevanz und Abgrenzung sozialer Netzwerke in Bezug auf Scientific Entrepreneurship.....	98
4.9.2	Methodische Ansätze zur Unterstützung von Gründernetzwerken.....	99
4.9.3	Zielsetzungen von virtuellen Gründernetzwerken.....	99
4.9.4	Stand der Gründungsnetzwerke in Deutschland.....	101
4.9.5	Implementierung eines virtuellen Entrepreneurship Netzes als Virtual Entrepreneurship Community (VEC).....	102
4.9.5.1	Phasenbezogene Aufgaben der VEC.....	103
4.9.5.2	Eigenschaften der VEC und daraus resultierende Implementierungsanforderungen.....	104
4.9.5.2.1	Konstituierende und qualifizierende Merkmale.....	104
4.9.5.2.2	Typologiemerkmale.....	105
4.9.5.2.3	Überwindung der lokalen Konzentration - positive Netzwerkexternalitäten.....	105
4.9.5.2.4	Dynamik einer Virtual Entrepreneurship Community.....	106
4.10	Gründungskultur und Gründungsklima.....	108
4.10.1	Abgrenzung.....	108
4.10.2	Situation des gegenwärtigen Gründungsklimas.....	109
4.10.2.1.1	Situation des allgemeinen Gründungsklimas in Deutschland ..	109
4.10.2.2	Situation des Gründungsklimas an deutschen Hochschulen.....	110
4.10.3	Erklärungsansätze für die Situation des Gründungsklimas.....	111
4.10.4	Katalysatoren und Hemmnisse bezüglich Unternehmensgründungen....]	112
4.10.4.1	Hemmnisse gegenüber Unternehmensgründungen.....	112
4.10.4.2	Katalysatoren für Unternehmensgründungen.....	113
4.10.5	Merkmale einer Kultur - Wege zu deren Entwicklung.....	113
4.10.6	Abgrenzung der Förderung einer Gründungskultur von der Unterstützung einer Organisation skultur des einzelnen Gründerteams ..	115
4.10.7	Methoden und Instrumente zur Förderung einer Grün dungskultur,	116
5	Bestehende Fördermaßnahmen und Evaluation der Instrumente für Scientific Entrepreneurship.....	119
5.1	Bestehendes Angebot an Fördermaßnahmen in Deutschland.....	119

5.2	Evaluation der Instrumente als Teilgebiet der Gründungsforschung.....	122
5.2.1	Stand der Evaluationsmethoden.....	122
5.2.2	Gründungspanel im Rahmen der Virtual Entrepreneurship Community	123
5.2.2.1	Standards für eine Unterstützung von Untemehroensgründungen aus Hochschulen.....	123
5.2.2.2	Evaluationsdesign.....	124
6	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	127
7	Literaturverzeichnis.....	129
8	Anhang.....	137
A	Analyse der Gründungseinstellung.....	137
B	Vergleich der Selbsteinschätzung von Personen mit positiver und mit eher negativer Gründungsneigung.....	140
C	Analyse der Persönlichkeitsmerkmale.....	150
D	Motive und Hemmnisse und Katalysatoren für Untemehmensgründungen...	151