

Ralf Schmelter

Der Einfluss von Management auf Corporate Entrepreneurship

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Malte Brettel

, -<*, F~ HOCHSCHULE
J m LIECHTENSTEIN
Bibliothek

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung: Motivation und Zielsetzungen.....	1
1.2 Durchführung.....	7
2 Grundlagen der Untersuchung.....	9
2.1 Auswahl des ressourcenbasierten Ansatzes als Theoriegrundlage.....	9
2.1.1 Vorstellung verschiedener theoretischer Ansätze.....	9
2.1.1.1 Organisationsorientierte Ansätze.....	9
2.1.1.2 Personenorientierte Ansätze.....	10
2.1.1.3 Strategieorientierte Ansätze.....	11
2.1.2 Vorstellung strategischer Managementansätze.....	11
2.1.3 Erkenntnisse für die vorliegende Arbeit.....	14
2.2 Corporate Entrepreneurship.....	15
2.2.1 Einführung zu Corporate Entrepreneurship (CE).....	15
2.2.2 Begriffs Verständnis von CE für diese Arbeit.....	19
2.2.2.1 Innovativität.....	21
2.2.2.2 Risikobereitschaft.....	22
2.2.2.3 Proaktivität.....	24
2.2.2.4 Neues Geschäft erschließen.....	25
2.2.2.5 Selbsterneuerung.....	26
2.2.3 Stand der Forschung.....	27
2.2.3.1 Theoretisch-konzeptionelle Arbeiten.....	27
2.2.3.2 Empirische Arbeiten.....	32
2.2.4 Zusammenfassung und Erkenntnis für die vorliegende Arbeit.....	42
2.3 Management.....	43
2.3.1 Begriffs Verwendung und Definition.....	43
2.3.2 Konzepte der Unternehmensführung.....	46
2.3.2.1 Klassische Managementansätze.....	47

2.3.2.2	Verhaltenswissenschaftliche Ansätze.....	48
2.3.2.3	Quantitative Ansätze.....	49
2.3.2.4	Systemtheoretische Ansätze.....	50
2.3.2.5	Situative Ansätze.....	51
2.3.2.6	Zusammenfassung.....	51
2.3.3	Auswahl des Untersuchungsrahmens.....	52
3	Management und Corporate Entrepreneurship.....	56
3.1	Planungs&nktion.....	56
3.1.1	Planungsfunktion im Allgemeinen.....	56
3.1.2	Einfluss von Planung auf Corporate Entrepreneurship.....	58
3.1.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Planung.....	60
3.2	Organisationsfunktion.....	61
3.2.1	Organisation im Allgemeinen.....	61
3.2.2	Einfluss von Organisation auf Corporate Entrepreneurship.....	66
3.2.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Organisation.....	69
3.3	Personalfunktion.....	69
3.3.1	Personal im Allgemeinen.....	70
3.3.2	Einfluss der Personalfunktion auf Corporate Entrepreneurship.....	72
3.3.3	^ Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Personal.....	74
3.4	Führungsfunktion.....	75
3.4.1	Führung im Allgemeinen.....	75
3.4.2	Einfluss der Führungsfunktion auf Corporate Entrepreneurship.....	77
3.4.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Führung.....	79
3.5	Kontrollfunktion.....	79
3.5.1	Kontrolle im Allgemeinen.....	80
3.5.2	Einfluss von Kontrolle auf Corporate Entrepreneurship.....	82
3.5.3	Zusammenfassende Bewertung der Managementfunktion Kontrolle.....	84
3.6	Zusammenfassende Darstellung der Managementfunktionen.....	84
4	Hypothesen und Forschungsmodell.....	86
4.1	Konzeptualisierung.....	86
4.1.1	Hypothesen zu Management und Corporate Entrepreneurship.....	86
4.1.1.1	Planungsfunktion und Corporate Entrepreneurship.....	86
4.1.1.2	Organisationsfunktion und Corporate Entrepreneurship.....	89
4.1.1.3	Personalfunktion und Corporate Entrepreneurship.....	91
4.1.1.4	Führungsfunktion und Corporate Entrepreneurship.....	97

4.1.1.5	Kontrollfunktion und Corporate Entrepreneurship.....	99
4.1.2	Hypothesen zu Corporate Entrepreneurship und Erfolg.....	100
4.1.3	Hypothesen zu moderierenden Effekten.....	101
4.1.3.1	Dynamik der Umwelt.....	102
4.1.3.2	Feindlichkeit der Umwelt.....	102
4.2	Vorstellung der Forschungsmodelle.....	103
5	Operationalisierung.....	105
5.1	Grundlagen der Operationalisierung.....	105
5.2	Management.....	108
5.2.1	Unternehmerische Planung.....	M08
5.2.2	Organisation.....	109
5.2.2.1	JFormalisierung.....	109
5.2.2.2	Dezentralisierung.....	110
5.2.2.3	Kommunikation.....	111
5.2.3	Personal.....	112
5.2.3.1	Personalauswahl.....	112
5.2.3.2	Personalentwicklung.....	113
5.2.3.3	Personalbewertung und -belohnung.....	113
5.2.3.4	Spezialisteneinsatz.....	114
5.2.4	Führung.....	115
5.2.4.1	Managementunterstützung.....	115
5.2.4.2	Partizipation.....	116
5.2.5	Kontrolle.....	117
5.2.5.1	Strategische Kontrolle.....	117
5.2.5.2	Finanzielle Kontrolle.....	118
5.3	Corporate Entrepreneurship.....	118
5.3.1	Innovativität.....	119
5.3.2	Proaktivität.....	119
5.3.3	Risikobereitschaft.....	120
5.3.4	Neues Geschäft erschließen.....	121
5.3.5	Selbsterneuerung.....	122
5.4	Erfolg.....	122
5.4.1	Subjektiver Erfolg.....	122
5.4.2	Finanzieller Erfolg.....	123
5.5	Moderator- und Kontrollvariablen.....	124
5.5.1	Dynamik der Umwelt.....	124

5.5.2	Feindlichkeit der Umwelt.....	124
5.5.3	Operationalisierung der Kontrollvariablen.....	125
6	Datenerhebung und Datenanalyse.....	127
6.1	Datenerhebung.....	127
6.1.1	Methodik der Datenerhebung.....	127
6.1.2	Bildung der Stichprobe.....	128
6.1.3	Durchführung der Datenerhebung.....	129
6.1.3.1	Beschreibung der Stichprobe.....	132
6.1.3.2	Beurteilung der Datengrundlage.....	133
6.1.3.3	Umgang mit Missing-Values.....	136
6.1.3.4	Überprüfung der Repräsentativität.....	139
6.1.3.5	Standardisierung der Daten.....	141
6.2	Datenanalyse.....	142
6.2.1	Auswahl der Analysemethode.....	142
6.2.1.1	Multivariate Methoden der ersten und zweiten Generation.....	142
6.2.1.2	Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen.....	143
6.2.2	Beurteilung von kovarianz- und varianzbasierter Verfahren.....	144
6.2.2.1	Modellspezifikation.....	145
6.2.2.2	Parameterschätzung.....	145
6.2.2.3	Modellbeurteilung.....	147
6.2.2.4	Ergebnisinterpretation.....	147
6.2.2.5	Abschließende Beurteilung.....	147
6.2.3	Vorgehen bei der Datenanalyse.....	148
6.2.3.1	Parameterschätzung im PLS-Ansatz.....	149
6.2.3.2	Beurteilung der Messmodelle.....	150
6.2.3.3	Beurteilung des Strukturmodells.....	160
6.2.3.4	Analyse moderierender Effekte.....	162
6.2.4	Ermittlung des kritischen T-Wertes.....	164
7	Ergebnisse und Interpretation.....	168
7.1	Vorstellung der Ergebnisse.....	168
7.1.1	Vorstellung der quantitativen Vorstudie.....	168
7.1.2	Ergebnisse für Modell 1: Einfluss von Management auf CE.....	170
7.1.2.1	Beurteilung der Messmodelle.....	170
7.1.2.2	Beurteilung des Strukturmodells.....	182
7.1.3	Ergebnisse für Modell 2 - Wirkung von CE auf den Unternehmenserfolg... 183	
7.1.3.1	Beurteilung der Messmodelle.....	184
7.1.3.2	Beurteilung des Strukturmodells.....	191

- 7.1.4 Modell 3 - Ergebnisse für Moderator-und Kontrollvariablen.....192
 - 7.1.4.1 Beurteilung der Messmodelle.....192
 - 7.1.4.2 Beurteilung des Strukturmodells.....195
- 7.1.5 Übersicht über die Prüfung der Hypothesen.....197
- 7.2 Interpretation der Ergebnisse und Zusammenfassung.....199
 - 7.2.1 Ausgangslage für die Interpretation.....199
 - 7.2.2 Überprüfung der Hypothesen.....201
 - 7.2.3 Beantwortung der Forschungsfragen und Bewertung.....214
 - 7.2.4 Einschränkungen der Forschungsarbeit und weiterer Forschungsbedarf.....215
 - 7.2.5 Erkenntnisse für die Unternehmenspraxis.....218
- 8 Anhang.....221**
 - 8.1 Abbildungen.....221
 - 8.2 Tabellen.....231