

Bettina Sokol (Hrsg.)

Living by numbers  
Leben zwischen Statistik  
und Wirklichkeit

Düsseldorf 2005

# Inhaltsverzeichnis

Seite

*Bettina Sokol*  
*Landesbeauftragte für Datenschutz*  
*und Informationsfreiheit NRW*

Eröffnung

*PD Dr. Margarete Schuler-Harms*  
*Helmut-Schmidt-Universität der Bundeswehr Hamburg*

Die kommerzielle Nutzung statistischer Persönlichkeitsprofile  
als Herausforderung für den Datenschutz

5

## **Statistische, soziodemographische und mikrogeographische Daten - Heiße Luft oder harte Fakten?**

*Lars Mietzner*  
*Dipl.-Geogr.*

Anwendungsfelder für mikrogeographische Daten

38

*Stefan Perleth*  
*GfKAG*

Mikrogeographische Soziodemographie:  
GfK Bevölkerungsstrukturdaten

53

## **Hauptsache Blankenese - Machen Adressen Leute?**

*Wolfgang Hüffer*  
*AZ Bertelsmann*

Geomarketing - mikrogeographische Marktsegmentierung

59

*Prof. Dr. Rene-Claude Urbatsch*  
*Fachhochschule Mittweida*

Die Entwicklung von Credit-Scoring-Systemen

68

*Holger Dittombee*  
*Experian-Scorex*

Credit-Scoring in der Praxis

86

**Die Guten ins Töpfchen, die Schlechten ins Kröpfchen -  
Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen der kommerziellen  
Nutzung statistischer Persönlichkeitsprofile**

*Dr. Ulrich Wuermeling*  
*Latham & Watkins LLP*

Scoring rechtmäßig gestalten

98

*Dr. Thomas Petri*  
*Bundesverfassungsgericht Karlsruhe*

Ist Credit-Scoring rechtswidrig?

111

*Erich Wiegand*  
*Arbeitskreis Deutscher Markt- und Meinungsforschungsinstitute*  
Der Umgang mit Datenbanken in der wissenschaftlichen Markt-  
und Sozialforschung - ein datenschutzrechtliches Problem?

123

*Dr. Thilo Weichen*  
*Landesbeauftragter für Datenschutz Schleswig-Holstein*  
Geomarketing und Datenschutz - ein Widerspruch?

133