

Rechtliche Implikationen der Personalisierung

Datenschutz im E-Commerce

Mathias Kummer, Petra Schubert, Uwe Leimstoll

Inhalt

1	Einführung in das Thema	3
2	- Rechtliche Grundlagen des E-Commerce.....	5
3	Fragestellungen aus rechtlicher Sicht analysiert	15
4	Fallstudie Tecnofil AG.....	21
5	Bibliographie.....	27
6	Impressum, Bezugsquellen, Wer hilft weiter?.....	28

Ein Gemeinschaftsprojekt von

Fachhochschule
beider Basel
Nordwestschweiz

FHBB

Departement

Wirtschaft