

Archive und Museen

Annäherungen an zwei Kulturproduzenten

Referate des 16. Vorarlberger Archivtages 2006

Wolfgang Weber (Hg.)

Bregenz 2007

Inhalt

Einleitung	7
Marie Theres Zangger Forschen, Sammeln, Ausstellen. Synergien zwischen Museum und Archiv	15
Lukas Morscher Archive und Museen – Partner oder Konkurrenten? Überlegungen zu Werbestrategien	33
Eva Maria Hesche und Hanno Loewy Jüdische Geschichte in der Zerstreuung, Hohenemser Nachkommen als historische ‚Quelle‘ und Virtual Community	43
Christof Thöny Klostertal Museum und Archiv. Versuch der Verankerung einer historischen Identität	49
Autor/inn/enverzeichnis	55