

Denis Paul
Die Textil- und Bekleidungsindustrie der EU
Strukturen, Strategien, Perspektiven

IGEL Verlag

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Der Textil- und Bekleidungssektor der EU	2
2.1.	Textile Fasern	2
2.1.1.	Textile Faserstoffe	2
2.1.2.	Entwicklung der Welttextilfaserproduktion	5
2.2.	Die Textile Kette	7
2.2.1.	Weitere Systemgrenze	8
2.2.2.	Engere Systemgrenze	10
2.2.3.	Definition des Textil- und Bekleidungssektors	13
2.3.	Die Textil- und Bekleidungsindustrie der EU	14
2.3.1.	Wichtige Kenndaten	14
2.3.2.	Beschäftigungssituation	16
2.3.3.	Umsatzsituation	18
3.	Die Theorie des Außenhandels und ihre Anwendung auf den Textil- und Bekleidungssektor	21
3.1.	Klassische Theorie des Außenhandels - Kritik und Empirie	21
3.1.1.	^Ansätze der klassischen Theorie des Außenhandels	21
3.1.2.	Kritik und Erweiterung der klassischen Theorie	23
3.2.	Kriterien zur empirischen Einordnung von Kostenvorteilen	26
3.2.1.	Güterklassen im Textil- und Bekleidungssektor	27
3.2.2.	Faktorausstattung Arbeit	28
3.2.3.	Faktorausstattung Kapital	30
3.2.4.	Faktorausstattung Humankapital	32
3.3.	Komparative Vorteile in Güterklassen nach Faktorausstattung	35
3.3.1.	Textile Garne und textile Flächen	35
3.3.2.	Technische Textilien	37
3.3.3.	Heimtextilien	38
3.3.4.	Bekleidung (Vollimporte)	38
3.3.4.	Bekleidung (Passive Lohnveredelung)	39
3.3.5.	Zusammenfassung der Analyseergebnisse	40

4.	Strategien der T&B Industrie und Perspektiven der EU im Kontext der Liberalisierung	42
4.1.	Protektionismus und die historische Sonderrolle des T&B Sektors	42
4.1.1.	Definition und Motivation von Protektionismus	42
4.1.2.	Das GATT und die Sonderrolle der Textil- und Bekleidungsindustrie	45
4.1.3.	Die Baumwollabkommen und das Multifaserabkommen	47
4.2.	Auswirkungen und das „Agreement on Textiles and Clothing“	50
4.2.1.	Auswirkungen auf den Welttextil- und Bekleidungshandel	50
4.2.2.	Das Agreement on Textiles and Clothing (ATC)	53
4.2.3.	Technische Umsetzung des ATC	57
4.3.	Perspektiven für die Textil- und Bekleidungsindustrie der EU	61
4.3.1.	Prognostizierte Veränderungen der Marktanteile	61
4.3.2.	Neue protektionistische Tendenzen	64
4.3.3.	Allgemeine Tendenzen im Kontext der Liberalisierung	66
5.	Zusammenfassung und Ausblick	69
6.	Literaturverzeichnis	73
	Abbildungsverzeichnis	77
	Tabellenverzeichnis	78
	Anhang Tabellen	79