

Andrea Clausen

Grundwissen Unternehmensethik

Ein Arbeitsbuch

A. Francke Verlag Tübingen und Basel

Inhalt

Über dieses Buch 7

Grundbegriffe der Unternehmensethik

1. Unternehmensethik. Eine Begriffsklärung
Fall: Volkswagen. Lustreisen & mehr15
2. Stakeholderperspektive
Fall: Puma im Dialog mit Kritikern.
Arbeitsrechtsverletzungen in Matamoros/Mexiko.....43
3. Nachhaltigkeit
Fall: CO₂-Werte auf der Chipstüte.
Mit Product Carbon Footprints gegen den Klimawandel65
4. Verantwortung
Fall: Big Tobacco.
US-Bundesstaaten klagen gegen Tabakkonzerne/Film *The Insider*87

Mensch

5. Whistleblowing
Fall: Doping im Radsport. Whistleblowing durch Radsportler113

Unternehmen

6. Wertemanagement
Fall: Einführung eines Wertemanagementsystems.
Fraport und Bayerischer Bauindustrieverband im Vergleich135
7. Corporate Governance
Fall: Mannesmann-Prozess161
8. Corporate Citizenship, Corporate Social Responsibility und
Social Entrepreneurship
Fall: Deutsche Bank und Berliner Philharmoniker:
culture@bphil / Film *Rhythm Is It*.....183

Umsystem

9. Richtlinien und Standards
Fall: Novartis. Der Global Compact ist mehr als ein Stück Papier207

Glossar225

Register231