

Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft

Herausgeber Prof. Dipl.-Kfm. Klaus Olfert

Logistik

von

Prof. Dr. Harald Ehrmann

6., überarbeitete und aktualisierte Auflage

kieh

INHALTSVERZEICHNIS

Zur Reihe: Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft.....	5
Vorwort.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	9
A. GRUNDLAGEN.....	21
1. Bedeutung der Logistik.....	21
1.1 Wirtschaftliche Entwicklung.....	21
1.2 Analyse der gegenwärtigen Situation.....	22
1.2.1 Allgemeine wirtschaftliche Lage.....	22
1.2.2 Die Situation auf dem Markt.....	22
1.2.3 Die Situation in der Produktion.....	23
1.2.4 Die Situation im Verkauf.....	23
1.2.5 Die Situation im Bereich des Informationswesens.....	24
2. Definition der Logistik.....	24
3. Entwicklung der Logistik.....	26
4. Haupteinsatzgebiete der Logistik.....	27
5. Logistikkonzept.....	29
5.1 Grundsätzliche Überlegungen.....	29
5.2 Inhalt eines Logistikkonzeptes.....	30
5.3 Anforderungen an ein Logistikkonzept.....	32
5.4 Supply Chain Management.....	32
5.5 Outsourcing von Logistikleistungen.....	35
6. Logistik in der betrieblichen Organisation.....	36
6.1 Organisatorische Grundlagen.....	36
6.1.1 Begriffe.....	36
6.1.2 Organisationsformen.....	38
6.1.2.1 Sektoralorganisation.....	38
6.1.2.2 Funktionsorientierte Organisation (Funktionalorganisation).....	39
6.1.2.3 Objektorientierte Organisation (Objektorganisation).....	39
6.1.2.4 Matrixorganisation.....	40
6.1.2.5 Tensororganisation.....	41
6.2 Eingliederung der Logistik in die Organisation.....	42
6.2.1 Gefahren der Zersplitterung von Logistikaufgaben.....	42
6.2.2 Bestimmungsfaktoren der Organisationsform.....	43
6.2.3 Vorgehensweise bei der Eingliederung der Logistik in die Unternehmensorganisation.....	44
6.2.3.1 Information der Betroffenen.....	44
6.2.3.2 Bildung einer Projektgruppe.....	44
6.2.3.3 Erfassung und Analyse des Istzustandes.....	45
- Istaufnahme 45 - Istanalyse 46	
6.2.3.4 Aufdecken von Schwachstellen.....	47
6.2.3.5 Entwicklung alternativer Organisationskonzepte.....	49
<	

6.2.4 Die Einbindung der Logistik in verschiedene Organisationsformen.....	49
6.2.4.1 Die Logistik in der funktionsorientierten Organisation.....	49
6.2.4.2 Die Logistik in der objektorientierten Organisation.....	50
6.2.4.3 Die Logistik in der Matrixorganisation.....	52
- Installierung der Logistik als Zentralbereich 52 -	
Installierung der Logistik als Matrixinstanz 53	
7. Logistikziele.....	54
7.1 Einführende Überlegungen.....	54
7.2 Unternehmensziele.....	55
7.2.1 Zielbildungsprozess.....	56
7.2.1.1 Stufen der Zielbildung.....	56
7.2.1.2 Anforderungen an Ziele.....	56
7.2.1.3 Zielsysteme.....	58
7.2.2 Zielbeziehungen.....	61
7.2.2.1 Haupt- und Nebenziele.....	61
7.2.2.2 Ober- und Unterziele.....	62
7.3 Logistikziele.....	63
7.3.1 Generelles Logistikziel.....	63
7.3.1.1 Logistikservice.....	63
7.3.1.2 Logistikkosten.....	64
7.3.2 Logistische Einzel- und Bereichsziele.....	65
7.3.3 Strategische und operative Logistikziele.....	66
Kontrollfragen.....	68
B. LOGISTIKPLANUNG.....	69
1. Bedeutung der Planung für das Unternehmen.....	69
2. Planungsprinzipien.....	70
3. Planarten.....	71
3.1 Planung nach dem hierarchischen Überordnungsverhältnis der Planungsstufen.....	71
3.2 Planung nach dem Bereich.....	72
3.3 Planung nach dem Integrationsgrad.....	72
3.4 Planung nach den Datensituationen.....	73
3.5 Planung nach dem Inhalt.....	73
3.6 Planung nach dem Zeitraum.....	73
4. Planungsträger.....	73
5. Planungsprozess.....	74
6. Planungsvorbereitung.....	77
6.1 Gewinnung von Informationen.....	77
6.2 Entwurf von Planungsrichtlinien.....	79
6.2.1 Aufbau der Planung.....	79
6.2.2 Ablauf der Planung.....	79
7. Strategische Logistikplanung.....	83
7.1 Strategien.....	83

7.2	Gegenstand der strategischen Planung.....	83
7.3	Strategische Erfolgsfaktoren.....	83
7.4	Strategische Geschäftseinheiten.....	84
7.5	Strategischer Planungsprozess.....	85
7.5.1	Strategische Umweltanalyse.....	85
7.5.2	Strategische Unternehmensanalyse.....	86
7.5.2.1	Potenzialanalyse.....	86
7.5.2.2	StärkenVSchwächen-Analyse.....	87
7.5.2.3	Chancen-Risiken-Analyse.....	90
7.5.2.4	Lückenanalyse.....	91
7.5.2.5	Portfolio-Analyse.....	91
	- Grundsätzliches 91 - Portfolio-Konzepte 91	
7.5.2.6	Kennzahlenanalyse.....	98
7.5.3	Bildung strategischerziele.....	101
7.5.4	Strategiensuche.....	104
7.5.4.1	Logistikstrategien im Rahmen der Unternehmens- strategien.....	104
7.5.4.2	Prozess der Entwicklung und Bewertung von Logistik- strategien.....	105
	- Grundsätzliche Überlegungen 105 - Entwicklung von Logistikstrategien 105 - Bewertung der Strategien 109	
7.5.4.3	Festlegung von strategischen Maßnahmen.....	109
7.5.4.4	Strategische Kontrolle.....	110
7.5.4.5	Techniken und Entscheidungshilfen bei der Entwicklung von Strategien.....	111
7.6	Balanced Scorecard und Logistik.....	111
7.6.1	Überblick.....	111
7.6.2	Die Rolle der Logistik im System der Balanced Scorecard.....	117
8.	Operative Logistikplanung.....	121
8.1	Grundlagen.....	121
8.2	Planungsinhalt.....	122
8.3	Planungsablauf.....	123
	Kontrollfragen].....	125
C.	LOGISTIK-INSTRUMENTE.....	129
1.	Überblick.....	129
2.	Logistische Software.....	129
2.1	Analyseinstrumente.....	131
2.1.1	Global eingesetzte Instrumente.....	131
2.1.1.1	Im externen Bereich eingesetzte Instrumente.....	131
2.1.1.2	Im internen Bereich eingesetzte Instrumente.....	131
2.1.2	Primär in Teilbereichen eingesetzte Instrumente.....	136
2.1.2.1	Verfahren zur Beurteilung von Massen.....	136
	- ABC-Analyse 137 - XYZ-Analyse 139 - Weitere Verfahren zur Beurteilung von Massen 140	
2.2	Planungsinstrumente.....	144
2.2.1	Qualitative Planungstechniken.....	145

2.2.1.1	Entscheidungsbaumverfahren.....	145
2.2.1.2	Entscheidungstabellentechnik.....	147
2.2.1.3	Delphi-Methode.....	147
2.2.1.4	Szenario-Technik.....	148
2.2.1.5	Kreativitätstechniken.....	148
2.2.2	Quantitative Planungstechniken.....	150
2.2.2.1	Zeitreihenanalysen.....	150
	- Einfache Trendextrapolation 151 - Technik des gleitenden Durchschnitts 151 - Trendextrapolation 152 - Exponentielle Glättung 1. Ordnung 153	
2.2.2.2	Regressionsanalyse.....	153
2.2.2.3	Mathematische Optimierungsverfahren.....	155
2.2.2.4	Experimentelle Verfahren des Operations Research.....	156
2.2.2.5	Netzplantechnik.....	156
2.2.2.6	Nutzwertanalyse.....	160
2.3	Instrumente zur Ideengewinnung.....	162
2.3.1	Logisch-systematische Verfahren.....	162
2.3.1.1	Eigenschaftslisten.....	162
2.3.1.2	Erzwungene Beziehungen (Forced Relationship).....	163
2.3.1.3	Morphologische Methode.....	163
2.3.2	Intuitiv-kreative Verfahren (Kreativitätstechniken).....	163
2.4	Andere Instrumente.....	164
2.4.1	Kostenrechnung.....	164
2.4.1.1	Grundsätzliches.....	164
2.4.1.2	Aufgaben der Kostenrechnung.....	164
	- Wirtschaftlichkeitskontrolle 165 - Kalkulation 166 - Ermittlung und Nachweis des kurzfristigen Erfolges 166 - Bereitstellung von Daten für unternehmerische Entscheidungen 167 - Bereit Stellung von Zahlen für die Bewertung 167 - Nachweisfunktion bei öffentlichen Aufträgen 167	
2.4.1.3	Gliederung der Kostenrechnung.....	168
2.4.1.4	Aufbau der Kostenrechnung.....	168
	- Kostenartenrechnung 168 - Kostenstellenrechnung 169 - Kostenträgerrechnung 172	
2.4.1.5	Kostenrechnungssysteme.....	174
	- Überblick 174 - Istkostenrechnung 174 - Normalkostenrech- nung 175 - Plankostenrechnung 175 - Deckungsbeitragsrech- nung 175	
2.4.2	Investitionsrechnung.....	177
2.4.2.1	Aufgaben der Investitionsrechnung.....	177
2.4.2.2	Verfahren der Investitionsrechnung.....	177
	- Statische Verfahren der Investitionsrechnung 177 - Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung 180	
2.4.3	Losgrößenrechnung.....	187
2.4.4	Bewertungsverfahren.....	192
3.	Logistische Hardware.....	193
3.1	Inhalt.....	193
3.2	Transportsysteme.....	193
3.2.1	Außerbetriebliche Transportsysteme.....	194

3.2.1.1	Straßengüterverkehr.....	195
	- Durchführung des Straßengüterverkehrs 195- Information und Kommunikation während des Transports 198	
3.2.1.2	Schienengüterverkehr.....	202
3.2.1.3	Schiffsverkehr.....	207
	- Seegütertransport 208 - Binnenschifffahrt 210 - Hauptsächlich eingesetzte Schiffstypen 211	
3.2.1.4	Luftfrachttransport.....	212
	- Einsatz des Luftfrachttransports 212 - Anforderungen an den Luftfrachttransport 212 - Luftfrachttransportkette 213	
3.2.1.5	Kombinierter Transport.....	214
3.2.1.6	Rohrleitungstransport.....	215
3.2.1.7	Beurteilung der außerbetrieblichen Transportsysteme.....	215
3.2.2	Innerbetriebliche Transportsysteme.....	217
3.2.2.1	Aufgaben und Ziele.....	217
3.2.2.2	Fördermittelarten.....	217
	- Stetigförderer 220 - Unstetigförderer 220	
3.2.3	Förderhilfsmittel.....	223
3.2.4	Transportproblem in einem Krankenhaus (Praxisbeispiel).....	225
3.3	Lagereinrichtungstechnik.....	227
3.3.1	Aufgaben.....	227
3.3.2	Lagerarten.....	228
3.3.3	Lagertechnik.....	229
3.3.3.1	Bodenlager ohne Lagerhilfsmittel.....	229
3.3.3.2	Blocklager.....	230
3.3.3.3	Zeilenlager.....	230
3.3.3.4	Regallager.....	231
	- Fachboden-Regallager 231 - Paletten-Regallager 232 - Kragarmregallager 234 - Wabenregallager 235 - Durchlauf-Regallager 235 - Einschub-Regallager 237 - Verschiebe-Regallager 237 - Schwingregallager 237 - Umlauf-Regallager 238 - Paternoster-Regallager 238 - Lagerung auf Förderanlagen 239	
3.3.4	Automatisierungsgrad des Lagers.....	239
3.3.4.1	Manuelle Läger.....	240
3.3.4.2	Mechanisierte Läger.....	240
3.3.4.3	Automatisierte Läger.....	240
3.4	Informationstechnologie.....	241
	Kontrollfragen].....	244
D. BESCHAFFUNGSLOGISTIK		249
1.	Stellenwert der Beschaffungslogistik.....	249
2.	Aufgaben der Beschaffungslogistik.....	250
3.	Beschaffungsstrategien.....	250
4.	Gestaltung der Beschaffungslogistik.....	255
4.1	Grundsätzliche Überlegungen.....	255

4.2 Bedarfsermittlung.....	255
4.2.1 Programmorientierte Materialbedarfsermittlung.....	258
4.2.1.1 Fertigungsprogramm.....	258
4.2.1.2 Produkt.....	260
4.2.1.3 Vorgehensweise bei der Bedarfsermittlung.....	262
- Festlegung der zu fertigenden Produkte 262 - Beschreibung der Produkte 262 - Ermittlung der beschaffungsrelevanten Zeiten 263 - Deterministische Methoden der Bedarfsauflösung 265 - Analytische Bedarfsauflösung 266 - Synthetische Bedarfsauflösung 267 - Stücklistenprozessor 268	
4.2.2 Verbrauchsorientierte Materialbedarfsermittlung.....	269
4.2.2.1 Grundsätzliche Überlegungen.....	269
4.2.2.2 Methoden der verbrauchsorientierten Materialbedarfsermittlung.....	271
- Mittelwertberechnungen 271 - Regressionsanalyse 272 - Exponentielle Glättung 274	
4.3 Materialbestandsermittlung.....	276
4.4 Der Lieferant als Ausgangspunkt der logistischen Kette.....	278
4.4.1 Make-or-buy-Überlegungen.....	278
4.4.1.1 Kostenkriterien.....	279
4.4.1.2 Andere Kriterien.....	282
4.4.2 Art der Konzentration auf Beschaffungsquellen.....	283
4.4.2.1 Global Sourcing.....	283
4.4.2.2 Single Sourcing.....	284
4.4.2.3 Modular Sourcing.....	285
4.4.3 Lieferantenauswahl.....	286
4.4.3.1 Bewertung der Lieferanten.....	287
4.4.3.2 Auswahl der Lieferanten.....	289
4.5 Beschaffungsformen.....	290
4.5.1 Fallweise Beschaffung.....	290
4.5.2 Vorratsbeschaffung.....	290
4.5.3 Klassische fertigungssynchrone Beschaffung.....	291
4.5.4 Just-in-Time-Beschaffung.....	291
4.5.4.1 Wesen des Just-in-Time-Konzeptes.....	291
4.5.4.2 Voraussetzungen für Just-in-Time.....	295
4.5.4.3 Vorteile und Risiken des Just-in-Time-Konzeptes.....	296
4.5.4.4 Realisierung des Just-in-Time-Konzeptes in der Beschaffung.....	297
4.6 Beschaffungsmenge.....	299
4.6.1 Bestimmungsfaktoren der Beschaffungsmenge.....	299
4.6.1.1 Marktsituation.....	299
4.6.1.2 Beschaffungskosten.....	300
4.6.1.3 Losgrößeneinheiten.....	300
4.6.1.4 Finanzieller Spielraum.....	301
4.6.2 Beschaffungsmengenoptimierung.....	301
4.7 Beschaffungstermine.....	302
4.7.1 Wiederbeschaffungszeit.....	302
4.7.2 Ermittlung der Beschaffungstermine.....	303
4.7.2.1 Verbrauchsbedingte Bestandsergänzung.....	303

	- Bestellpunkt-Verfahren 303 - Bestellrhythmus-Verfahren 304	
	4.7.2.2 Bedarfsbedingte Bestandsergänzung.....	305
4.8	Beschaffungswege.....	306
4.8.1	Direkte Beschaffungswege.....	306
4.8.1.1	Direktgeschäft.....	307
4.8.1.2	Streckengeschäft.....	307
4.8.1.3	Vermittlungsgeschäft.....	308
4.8.2	Indirekte Beschaffungswege.....	308
4.8.3	Entscheidung für einzelne Beschaffungswege.....	310
4.9	Fragen der Beschaffungsorganisation.....	311
4.9.1	Beschaffungslogistik und Unternehmensorganisation.....	311
4.9.2	Einkauf und Beschaffungslogistik.....	312
4.9.3	Zentraler/dezentraler Einkauf.....	313
4.10	Lieferantenkontakte.....	316
4.11	Materialeingang.....	318
4.11.1	Materialannahme.....	320
4.11.2	Ablauf der Materialprüfung.....	321
4.11.3	Qualitätsprüfung.....	322
	4.11.3.1 Art der Qualitätsprüfung.....	323
	- Attributprüfung 323 - Variablenprüfung 323	
	4.11.3.2 Vollständigkeitsgrad der Prüfung.....	324
	- Vollständige Prüfung 324 - Stichprobenprüfung 324	
	4.11.3.3 Durchführung der Qualitätsprüfung.....	328
	- Prüfverfahren 328 - Dokumentierung der Prüfergebnisse 330	
4.11.4	Einsatz von Förderhilfsmitteln.....	330
	Kontrollfrazierr].....	332
E.	LAGERLOGISTIK.....	337
1.	Grundsätzliche Überlegungen.....	337
2.	Lagerstrategien.....	338
3.	Lagerfunktionen.....	340
3.1	Ausgleichsfunktion.....	340
3.2	Sicherungsfunktion.....	341
3.3	Spekulationsfunktion.....	341
3.4	Veredlungsfunktion.....	341
4.	Lagerarten.....	342
5.	Lagerstandorte.....	343
5.1	Bestimmungsfaktoren.....	343
5.1.1	Lagerart.....	343
5.1.2	Interne Faktoren.....	344
5.1.3	Externe Faktoren.....	344
5.2	Strategische Überlegungen bei der Wahl von Lagerstandorten.....	345
6.	Aufgaben der Lagerung.....	345
6.1	Lagerstufen.....	345
6.2	Materialflussanalyse.....	346

6.3 Darstellung der Einzelaufgaben der Lagerung entsprechend dem Materialfluss.....	348
6.3.1 Einlagerung.....	348
6.3.1.1 Materialeingang.....	348
6.3.1.2 Identifizierung.....	349
6.3.1.3 Positionierung.....	349
6.3.1.4 Technische Einlagerung.....	350
6.3.2 Bestandsüberwachung und Bestandspflege.....	350
6.3.3 Auslagerung des Materials.....	351
6.3.3.1 • Auftragsvorbereitung.....	351
6.3.3.2 Kommissionierung.....	351
- Der Materialfluss im Rahmen der Kommissionierung 352 -	
Bereitstellung 352 - Entnahme der Teilmengen 354 - Fort-	
bewegung 355 - Abgabe der entnommenen Teilmengen 355 -	
Arten der Kommissionierung 355- Kommissiönerunterlage 358	
- Einsatz einer komplexen Kommissionierahlage in einem Unter-	
nehmen 360 - Beurteilung der Kommissionsleistung 361	
6.3.3.3 Materialausgang.....	362
7. Lagerverwaltung und Lagersteuerung.....	363
8. Rechnungssysteme im Lager.....	366
8.1 Bestandsrechnung.....	366
8.2 Verbrauchsrechnung.....	367
8.3 Inventur.....	368
8.4 Bewertung der Zugänge, Bestände und Abgänge.....	369
8.4.1 Anschaffungskosten.....	369
8.4.2 Herstellungskosten.....	370
8.4.3 Festwerte.....	371
8.4.4 Gruppenwerte.....	371
8.4.5 Verbrauchsfolgeverfahren.....	371
9. Lagerkosten.....	372
9.1 Inhalt der Lagerkosten.....	372
9.2 Möglichkeiten der Feststellung von Kostensenkungspotenzialen.....	374
10. Lagersysteme.....	375
10.1 Abgrenzung.....	375
10.2 Technische Lagersysteme.....	376
(Kontrollfragen«.....	379
F. PRODUKTIONSLOGISTIK.....	381
1. Begriff.....	381
2. Produktionsstrategien.....	382
3. Einflussgrößen der Produktionslogistik.....	383
3.1 Produktentwicklung.....	383
3.2 Produktstruktur.....	383
3.3 Fertigungsstruktur.....	385

3.3.1	Werkstattfertigung.....	387
3.3.2	Fließfertigung.....	388
3.3.3	Baustellenfertigung.....	388
3.3.4	Gruppenfertigung.....	389
3.3.5	Fertigung, die durch die Menge der in einem Los gefertigten Erzeugnisse bestimmt wird.....	389
3.3.6	Japanische Formen der „Lean production“.....	389
3.3.7	Fertigungssegmentierung.....	390
3.3.8	Fraktale Strukturierung.....	391
4.	Inhalte der Produktionslogistik.....	392
4.1	Layoutplanung.....	392
4.1.1	Ziele der Layoutplanung.....	393
4.1.2	Die Layoutplanung bestimmende Elemente.....	394
4.1.2.1	Standortanforderungen.....	394
4.1.2.2	Standortgegebenheiten.....	395
4.1.3	Schritte bei der Layoutplanung.....	395
4.1.3.1	Anlässe zur Layoutplanung.....	395
4.1.3.2	Informationsbedarf.....	396
	- Erzeugnisprogramm 396 - Fertigungsprogramm 396 - Erforderliche Betriebsmittel 397 - Benötigte Mitarbeiter 397 - Benötigte Fläche 397	
4.1.3.3	Verfahren der Layoutplanung.....	398
	- Analytische Verfahren 398 - Heuristische Verfahren 399 - Integrierte Verfahren 403	
4.2	Grundlagen der Produktionsplanung und -Steuerung (PPS).....	403
4.2.1	Merkmale.....	403
4.2.2	Aufbau von PPS-Systemen.....	405
4.2.2.1	Grundstruktur eines PPS-Systems.....	405
	- Produktionsprogrammplanung 408 - Mengenplanung 408 - Termin- und Kapazitätsplanung 409 - Auftragsveranlassung 411 - Kapazitäts- und Auftragsüberwachung 414	
4.2.3	PPS-Systeme im Gesamtzusammenhang einer CIM-Konzeption.....	417
4.2.3.1	Einsatzbereiche des Computers in der Fertigung.....	417
4.2.3.2	Merkmale der CIM-Konzeption.....	418
4.2.3.3	Integration von PPS-Systemen.....	419
4.3	Entwurf organisatorischer Konzepte.....	423
4.3.1	MRP-Konzepte.....	423
4.3.2	Enterprise Resource Planning.....	426
4.3.3	Advanced Planning Systems.....	427
4.3.4	OPT (Optimized Production Technology).....	429
4.3.5	Kanban-System.....	430
4.3.5.1	Wesen und Ablauf des Kanban-Systems.....	430
4.3.5.2	Arten.....	432
4.3.6	Fortschrittszahlenkonzept.....	433
4.3.7	Einsatz von Netzplantechniken.....	434
4.3.8	Just-in-Time-Produktion.....	436
	Kontrollfragen!.....	438

G. MARKETINGLOGISTIK	441
1. Begriffliche Abgrenzung.....	441
2. Marketingstrategien.....	442
3. Inhalte der Marketinglogistik.....	443
3.1 Überblick.....	443
3.2 Darstellung von Einzelinhalten der Marketinglogistik.....	444
3.2.1 Bestimmung der Distributionskanäle.....	444
3.2.1.1 Direktabsatz.....	445
3.2.1.2 Indirekter Absatz.....	446
3.2.1.3 Sonderformen.....	448
3.2.2 Vertreter oder Reisende.....	449
3.2.3 Bestimmung der Lagerstandorte.....	452
3.2.3.1 Lagerstufen.....	452
3.2.3.2 Zahl der Läger auf jeder Stufe.....	455
3.2.3.3 Verfahren zur Standortbestimmung.....	457
3.2.3.4 Eigenlager oder Fremdlager.....	458
- Entscheidungskriterien 458 - Entscheidung primär unter	
Kostengesichtspunkten 460	
3.2.4 Eigentransport/Fremdtransport.....	461
3.2.5 Make-or-buy-Überlegungen.....	462
3.2.6 Mindestauftragsgröße.....	463
3.2.7 Auftragsabwicklung.....	463
3.2.8 Warentransport.....	465
3.2.8.1 Auswahl der Transportmittel.....	465
- Grundsätzliche Überlegungen 465 - Auswahlkriterien 467	
3.2.8.2 Tourenplanung.....	470
3.2.9 Ersatzteillogistik.....	472
3.2.9.1 Gegenstand der Ersatzteillogistik.....	472
3.2.9.2 Problemfelder der Ersatzteillogistik.....	473
Kontrollfragen.....	476
H. LOGISTIK-CONTROLLING	479
1. Controlling-Konzept.....	479
1.1 Controlling-Begriff.....	479
1.2 Controlling-Formen.....	479
1.3 Controlling in der Unternehmensorganisation.....	481
1.3.1 Controlling als Linienstelle.....	481
1.3.2 Controlling als Stabsstelle.....	482
1.3.3 Zentralisierung oder dezentrale Gliederung.....	482
2. Einordnung des Logistik-Controlling in das Logistik-Konzept des Unter-	
nehmens.....	484
3. Aufgaben des Logistik-Controlling.....	484
3.1 Abgrenzung der Controller-Aufgaben.....	485
3.2 Bildung von Aufgabenkomplexen.....	487
3.2.1 Entwicklung eines Logistik-Informationssystems.....	487

3.2.2	Mitwirkung bei der Logistikplanung.....	493
3.2.3	Logistikkontrolle.....	494
3.2.4	Frühwarnung.....	495
4.	Logistik-Kosten- und Leistungsrechnung.....	498
4.1	Aufgaben der Logistik-Kosten- und Leistungsrechnung.....	498
4.2	Schritte beim Aufbau der Logistik-Kosten- und Leistungsrechnung auf Istkostenbasis.....	499
4.2.1	Feststellung der logistischen Leistungs-und Kostenverur- sachungsbereiche.....	499
4.2.2	Logistik-Kostenstellenrechnung.....	501
4.2.2.1	Kostenstellenbildung.....	501
4.2.2.2	Verrechnung der Kosten auf die Kostenstellen.....	502
4.2.3	Logistik-Kostenträgerrechnung.....	504
4.3	Sonderaufgaben der Logistik-Kostenrechnung.....	506
4.4	Einführung einer Logistik-Plankostenrechnung.....	506
4.4.1	Grundsatz.....	506
4.4.2	Aufbau der Plankostenrechnung.....	507
4.4.3	Auswertung der Plankostenrechnung.....	508
4.5	Prozesskostenrechnung.....	510
4.5.1	Merkmale der Prozesskostenrechnung.....	510
4.5.2	In der Prozesskostenrechnung verwendete Begriffe.....	511
4.5.3	Aufbau der Prozesskostenrechnung.....	512
5.	Logistik-Kennzahlen.....	515
6.	Benchmarking.....	519
	Kontrollfragen?.....	522
I.	LOGISTISCHE SONDERBEREICHE	525
1.	Entsorgungslogistik.....	525
1.1	Wesen der Entsorgungslogistik.....	525
1.2	Rechtliche Voraussetzungen.....	526
1.3	Objekte der Entsorgung.....	531
1.4	Formen der Entsorgung.....	531
1.5	Ziele der Entsorgungslogistik.....	532
1.6	Aufgaben der Entsorgungslogistik.....	532
1.6.1	Generelle Aufgaben.....	532
1.6.2	Einzelaufgaben.....	533
1.7	Externe Entsorgungslogistik.....	535
2.	Outsourcing von Logistikleistungen.....	542
3.	Citylogistik.....	544
	Kontrollfragen].....	547
	Gesamtliteraturverzeichnis	549
	Übungsteil (Aufgaben/Fälle)	561
	Stichwortverzeichnis	593