

Prof. Dr. Peter Nobel

Prof. Dr. Rolf H. Weber

Medienrecht

Dritte, neubearbeitete Auflage



Stämpfli Verlag AG Bern • 2007

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Prolog	1
<i>1. Kapitel: Einführung</i>	9
1. Geschichte der Medien	11
1. Von Lauten zu Bildern	11
2. Von Bildern zu Worten, Schrift und Buch.....	11
3. Radio und Fernsehen.....	13
4. Telekommunikation und Internet.....	14
II. Funktion und Bedeutung der Medien	15
1. Wächter- und Mittlerfunktion im demokratischen Staat	16
2. Medien als «vierte Gewalt»?.....	17
3. Wirtschaftliche Funktion.....	18
4. Bildungs-, Unterhaltungs- und Kulturvermittlungsfunktion . . .	19
5. Nationaler und internationaler Begriff des Medienrechts	20
<i>2. Kapitel: Medienverfassungsrecht</i>	25
I. Medienrecht als Teil der Kommunikationsverfassung	35
II. Meinungsfreiheit	38
1. Gegenstand und Entwicklung.....	38
2. Art. 10 EMRK: Meinungsäußerungsfreiheit.....	39
3. Art. 6 EMRK: Fair Trial und die Medien.....	48
4. Art. 16 BV: Grundnorm oder Auffangtatbestand?.....	51
5. Träger.....	53
6. Meinungsbegriff und sachlicher Schutzbereich	55
7. Drittwirkung.....	60
8. Schranken.....	63
III. Informationsfreiheit	69
1. Gegenstand und Entwicklung.....	69
2. Empfang von Rundfunkprogrammen.....	71

3. Träger.....	73
4. Amtliche Quellen und Öffentlichkeitsprinzip.....	74
5. Schranken.....	78
IV. Medienfreiheit.....	80
1. Pressemarkt und Ründfunkmonopol in Art. 17 BV.....	80
2. Zensurverbot.....	81
3. Redaktionsgeheimnis und Zeugnisverweigerung.....	83
4. Pressefreiheit.....	84
5. Rundfunkfreiheit.....	98
V. Medien in der Wirtschaftsverfassung.....	110
1. Überblick.....	110
2. Wirtschaftsfreiheit.....	112
3. Grundsätze der Wirtschaftsordnung.....	120
VI. Filmfreiheit.....	126
1. Gegenstand und Schutzbereich.....	126
2. Rechtsträgerschaft und Drittwirkung.....	128
3. Schranken.....	128
4. Staatliche Filmförderung.....	129
<i>3. Kapitel: Presseverwaltungsrecht.....</i>	<i>133</i>
I. Einführung.....	138
1. Wesen und Anwendungsbereich des Presseverwaltungs- rechts.....	138
2. Verfassungsrechtliche Ausgangslage.....	140
II. Regelungen des Polizei- und Sozialschutzes.....	141
1. Öffentliche Ordnung und Rechtsdurchsetzung.....	141
2. Vertrieb von Presseprodukten.....	143
III. Werbevorschriften im Besonderen.....	146
1. Werbung an bestimmten Orten.....	146
2. Werbung für bestimmte Produkte.....	147
3. Werbung für bestimmte Berufe.....	151
IV. Regelungen zum Beruf der Medienschaffenden.....	153
1. Strafrechtliche Rahmenordnung.....	153
2. Ausbildung.....	154
3. Akkreditierung von Medienschaffenden.....	155
V. Marktordnung im Pressegewerbe.....	160
1. Pressepluralismus und Pressekonzentration.....	160
2. Massnahmen zum Schutz einer vielfältigen Presseland- schaft.....	161

<i>4. Kapitel: Zivilrechtlicher Persönlichkeitsschutz</i>	167
I. Überblick	175
II. Verfassungsrechtliche Grundlagen	176
1. Recht auf persönliche Freiheit.....	177
2. Schutz der Privatsphäre.....	178
III. Materielles Persönlichkeitsschutzrecht	180
1. Systematik der Rechtsordnung.....	180
2. Historische Entwicklung.....	180
3. Begriff der Persönlichkeit.....	181
4. Geschützte Rechtsgüter.....	188
5. Verletzung der Persönlichkeit.....	205
6. Widerrechtlichkeit und Rechtfertigungsgrund.....	209
7. Verschuldensunabhängigkeit.....	211
8. Fallgruppen.....	212
IV. Persönlichkeitsrechtlicher Rechtsschutz	215
1. Verfahrensrecht des Bundes.....	215
2. Legitimation.....	215
3. Negatorische Klagen.....	217
4. Reparatorische Klagen.....	221
5. Vorsorgliche Massnahmen.....	227
6. Gegendarstellungsrecht.....	236
V. Rechtsschutz im internationalen Privatrecht	257
1. Rechtsquellen.....	257
2. Gerichtsstand.....	257
3. Anwendbares Recht.....	260
4. Ahndung von medialen Persönlichkeitsverletzungen im internationalen Kontext.....	262
 <i>5. Kapitel: Medienstrafrecht und Geheimnisschutz</i>	 265
I. Strafbarkeit der Medien	271
1. Überblick.....	271
2. Kaskadenhaftung.....	273
3. Quellenschutz.....	281
II. Strafrechtlicher Persönlichkeitsschutz	285
1. Ehrverletzungsdelikte.....	285
III. Schutz des individuellen Geheim- und Privatbereichs	289
1. Verletzung des Schriftgeheimnisses.....	290
2. Verletzung des Post- und Fernmeldegeheimnisses.....	291

3. Abhören und Aufnahmen von Gesprächen.....	292
4. Verbot visueller Bespitzelung.....	294
5. Beschaffen von Personendaten (Datenspionage).....	296
6. Handel mit Abhör-, Ton- und Bildaufnahmegeräten.....	297
7. Missbrauch einer Fernmeldeanlage.....	298
8. Amtliche Überwachung, Straflösigkeit.....	298
9. Verletzung des Geschäfts- und Fabrikations- geheimnisses.....	299
10. Insiderstrafnorm.....	301
IV. Öffentlicher Geheimnisschutz.....	301
1. Zivilstaatlicher Geheimnisschutz.....	301
2. Verletzung militärischer Interessen.....	306
V. Verstöße gegen Gemeininteressen.....	308
1. Rassendiskriminierung.....	308
2. Staatsbeleidigung..... /:	314
VI. Verstöße gegen die körperliche und sexuelle Integrität.....	314
1. Pomografie.....	314
2. Gewaltdarstellung.....	318
VII. Nebenstrafrecht.....	321
1. Urheberrecht.....	321
2. Lauterkeitsrecht.....	321
3. Verwaltungsrecht.....	321
VIII. Strafprozessrecht.....	321
1. Gerichtsstand.....	321
2. Beschlagnahmung und Einziehung.....	322
3. Veröffentlichung des Urteils.....	323
<i>6. Kapitel: Medien und Selbstregulierung.....</i>	<i>327</i>
I. System und Gegenstand der Selbstregulierung.....	329
1. Begriff der Selbstregulierung.....	329
2. Zweck und Legitimation.....	330
II. Selbstkontrollmechanismen im Einzelnen.....	333
1. Lauterkeitsregeln der kommerziellen Kommunikation.....	333
2. Radio und Fernsehen.....	335
3. Periodische Medien allgemein.....	337

7. Kapitel: Medien-Technikrecht (FMG und RTVG).....	351
I. Einleitung	355
II. Grundzüge des technischen Übertragungsrechts	357
1. Fernmelderecht:.....	357
2. Kabelverbreitungsrecht.....	377
III. Abgrenzung Fernmelde-/Rundfunkrecht	383
8. Kapitel: Rundfunkrecht.....	387
I. Historische Entwicklung und Veränderung des regulatorischen Umfeldes	393
II. Europarechtliche Rahmenordnung	398
1. Rundfunkrecht des Europarates.....	399
2. Fernseh-Richtlinie der EU'.....	402
III. Verfassungsrechtliche Rahmenordnung in der Schweiz	405
IV. Überblick über das geltende Rundfunkrecht	407
V. Anwendungsbereich und Definitionen des RTVG	408
VI. Konzessionssystem als Marktzugangsregulierung	411
1. Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG).....	411
2. Private Rundfunkveranstalter.....	414
VII. Programmqualität und Programmvielfalt	419
1. Allgemeine und spezifische Programmqualitätsvorschriften.....	419
2. Service Public im Besonderen.....	426
3. Quotenregelung.....	429
4. Sendungen für Hör- und Sehbehinderte.....	431
5. Kurzberichterstattungsrecht.....	431
6. Konzentrationskontrolle.....	432
VIII. Finanzierung des Rundfunks	432
1. Gebühren.....	432
2. Werbung und Sponsoring.....	435
IX. Programmaufbereitung und Programmweiterverbreitung	447
X. Programmempfang	449
1. Empfangsfreiheit und Antennenverbot.....	449
2. Empfangsgebühren.....	450

XI.	Verfahrensrechtliche Aspekte.....	451
1.	Aufsicht.....	451
2.	Rechtsschutz.....	460
3.	Strafbestimmungen.....	460
4.	Zivilrechtliche Alternative.....	461
9.	<i>Kapitel: Filmrecht</i>	463
I.	Einleitung	465
II.	Rechtsquellen ;.....	466
1.	Internationale Rechtsquellen.....	466
2.	Verfassungsrecht.....	469
3.	Filmgesetz und Filmverordnung.....	471
4.	Kantonale Filmgesetze..... ;.....	472
III.	Filmförderung	475
1.	Finanzielle Förderung.....	476
2.	Strukturpolitische Förderung.....	480
3.	Lenkungsabgabe zur Förderung der Angebotsvielfalt.....	481
IV.	Filmverleih- und Vertrieb	483
1.	Marktordnung.....	483
2.	Kantonale Polizeivorschriften.....	485
10.	<i>Kapitel: Marktstruktur- und Lauterkeitsrecht</i>	489
I.	Einleitung	494
1.	Stellung der Medien im Staat.....	494
2.	Grundzüge des medienrechtlichen Wettbewerbsrechts.....	494
II.	Kartellrecht	496
1.	Überblick.....	496
2.	Problematik der Marktabgrenzung.....	497
3.	Wettbewerbsabreden.....	500
4.	Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung.....	504
5.	Medienkonzentrationsrecht.....	507
6.	Besondere Problemfelder.....	522
III.	Lauterkeitsrecht (UWG)	529
1.	Medien und UWG im Allgemeinen.....	529
2.	Werberecht.....	541

<i>11. Kapitel: Medien und Urheberrecht.....</i>	<i>553</i>
I. Zweck, Bedeutung und Rechtsquellen des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte.....	560
1. Zweck des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte....	560
2. Bedeutung des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte für die Medien.....	562
3. Rechtsquellen.....	563
II. Schutzsystem des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte.....	565
1. Gegenstand des Urheberrechts.....	565
2. Inhaber des Urheberrechts.....	573
3. Inhalt des Urheberrechts....."	574
4. Schranken des Urheberrechts.....	583
5. Dauer des Urheberrechts.....	588
6. Rechtsschutz.....I ¹	588
7. Verwandte Schutzrechte.....	591
III. Verwertung von Urheber- und verwandten Schutzrechten.....	595
1. Übertragbarkeit des Urheberrechts, Vertragsfreiheit und allgemeines Urhebervertragsrecht.....	595
2. Einzelne Urheberrechtsverträge.....	599
3. Kollektive Verwertung durch Verwertungsgesellschaften.....	602
 <i>12. Kapitel: Medien und Arbeitsrecht.....</i>	 <i>607</i>
I. Zweck und System des Medienarbeitsrechts.....	609
II. Medienschaffende als abhängige Arbeitnehmer.....	610
1. Einzelarbeitsvertrag.....	610
2. Gesamtarbeitsvertrag.....	613
3. Öffentliches Arbeitsrecht.....	619
4. Sozialversicherungen.....	620
III. Medienschaffende als freie Mitarbeiter.....	621
 <i>13. Kapitel: Medien und Datenschutzrecht.....</i>	 <i>625</i>
I. Wesentliche Grundsätze des Datenschutzes.....	630
1. Internationale Rechtsquellen.....	630
2. Rechtsgrundlagen in der Schweiz.....	638
3. Grundprinzipien des DSGVO.....	641

II. Stellung der Medien.....	642
III. Auskunftsrecht im Besonderen.....	645
1. Allgemein.....	645
2. Einschränkungen des Auskunftsrechts.....	646
<i>14. Kapitel: Medien und Justiz.....</i>	<i>655</i>
I. Einleitung.....	658
II. Öffentlichkeitsprinzip.....	658
1. Allgemeines.....	658
2. Unabhängigkeit der Richter.....	662
3. Beeinflussung der Untersuchungsbehörden.....	662
4. Funktion der Medien als Gerichtsberichterstatter.....	664
5. Öffentlichkeitsprinzip und Schutz der Verfahrens-	
beteiligten im Spannungsverhältnis.....	667
6. Opferhilfegesetz.....	668
7. Film- und Tonaufnahmen im Gerichtssaal.....	670
III. Mediale Beeinflussung von Verfahren.....	671
1. Die vierte Gewalt.....	671
2. Erwünschte und zulässige Kritik der Medien.....	674
IV. Namensnennung.....	675
<i>75. Kapitel: Wirtschaftsjournalismus und, Unternehmens -</i>	
<i> kommunikation.....</i>	<i>679</i>
I. Einleitung.....	683
1. Finanzmarktinformation und journalistische Tätigkeit.....	683
2. Finanzmarktrecht und Medienrecht.....	684
II. Wirtschaftsjournalismus.....	685
1. Begriff des Wirtschaftsjournalismus.....	685
2. Unlauterer Wettbewerb.....	686
3. Insideihandel.....	690
4. Kursmanipulation.....	695
5. Journalisten als Regelungsgegenstand finanzmarkt-	
rechtlicher Erlasse.....	698
6. Unwahre Angaben über kaufmännische Gewerbe.....	699
7. Weitere finanzmarktstrafrechtliche Schranken.....	700
8. Schlusswürdigung.....	700

III. Unternehmenskommunikation	702
1. Allgemeines.....	702
2. Publikumsaktiengesellschaften im Besonderen.....	706
3. Reflexwirkungen auf die Medien.....	708
<i>16. Kapitel: Internationale Medienregulierung</i>	<i>711</i>
I. Weltinformationsordnung	721
II. Menschenrechtliche Dimension des Medienrechts	725
1. Schutz der medienrelevanten Grundrechte.....	725
2. Rechtsquellen der Menschenrechte.....	726
3. Organisationen mit mediengrundrechtlicher Relevanz.....	733
III. Handelsrechtliche Dimension des freien Informationsflusses	735
1. Welthandelsorganisation.....	735
2. Zollabsprachen.....	741
IV. Rundfunkrecht	743
1. Internationale Rechtsquellen.....	743
2. Internationale Zusammenarbeit im Bereich des Rundfunkrechts.....	751
V. Weitere ausgewählte Gebiete	754
1. Weltraumrecht.....	754
2. Telekommunikationsrecht.....	759
3. Filmrecht.....	767
4. Urheberrecht und ähnliche Schutzrechte.....	769
5. Geheimnis- und Datenschutzrecht.....	777
Epilog	779
Stichwortverzeichnis	783