

**Jürgen Hesse  
Hans Christian Schrader**

# **Praxismappe für die erfolgreiche Initiativbewerbung**

**Aktiv zum neuen Job**





# Inhalt

<b>Auf ein Wort</b> . . . . .	<b>4</b>	<b>Ihre Bewerbungsunterlagen</b> . . . . .	<b>72</b>
<b>Ergreifen Sie die Initiative!</b> . . . . .	<b>5</b>	Der Aufbau Ihrer Bewerbungsmappe . . . . .	73
Darauf kommt es an . . . . .	5	Das Anschreiben . . . . .	74
Beispiele: Das könnte Ihre Initiativbewerbung sein! . . . . .	6	Der Lebenslauf (besser: Der berufliche Werdegang) . . . . .	78
Sie brauchen einen Plan . . . . .	20	Lebenslaufvarianten . . . . .	79
		• Der chronologische Lebenslauf . . . . .	82
<b>Der Schlüssel zum Erfolg - die Vorbereitung</b> . . . . .	<b>21</b>	• Der funktionale Lebenslauf . . . . .	84
Die Selbstanalyse . . . . .	21	• Der zielgerichtete Lebenslauf . . . . .	86
Orientierung: Ihr Wunscharbeitsplatz . . . . .	30	• Der kreative Lebenslauf . . . . .	88
		Ihr Foto - zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite . . . . .	90
<b>Erfolgskonzepte</b> . . . . .	<b>33</b>	<b>Kommentierte Bewerbungsbeispiele</b> . . . . .	<b>92</b>
Networking - mit Beziehungen zum Erfolg . . . . .	33	Michael Hoffmann-Auszubildender . . . . .	93
Konzentrieren Sie Ihre Kräfte . . . . .	37	Yvonne Hartwig - Bürokauffrau . . . . .	96
		Emma Pahl - Koordinatorin . . . . .	101
<b>So ergreifen Sie die Initiative</b> . . . . .	<b>40</b>	Katarina Junge-Produktionsassistentin . . . . .	106
Informieren Sie sich . . . . .	40	Eduard von Dabeistein - Diplom-Kaufmann . . . . .	110
So machen Sie Werbung in eigener Sache . . . . .	43		
Ihr überzeugendes Stellengesuch . . . . .	45	<b>Ausblicke - wie es erfolgreich weiter geht</b> . . . . .	<b>118</b>
Richtig verbunden - Ihre Bewerbung per Telefon . . . . .	52	Das Vorstellungsgespräch . . . . .	118
Formen der Kurzbewerbung . . . . .	60	Die ersten 100 Tage . . . . .	121
• Ihr persönlicher Werbeprospekt-der Flyer . . . . .	60		
• Die Kurzbewerbung . . . . .	65	<b>Was Sie noch wissen sollten</b> . . . . .	<b>122</b>
• Die Visitenkarte . . . . .	66		
• Bewerbung per E-Mail . . . . .	68		
Die eigene Webseite . . . . .	70	<b>Mehr Informationen zum Inhalt der CD-ROM</b> <b>finden Sie auf der nächsten Seite.</b>	