

Arist von Schlippe / Almute Nischak /  
Mohammed El Hachimi (Hg.)

## Gründer, Gesellschafter und Generationen

Mit 19 Abbildungen und 5 Tabellen

Vandenhoeck & Ruprecht

# Inhalt

Vorbemerkung der Herausgeber. . . . .	9
Vorwort von Jon Baumhauer. . . . .	11
 Teil I: Dynamiken zwischen Familie und Unternehmen	
Einführung und Zusammenfassung. . . . .	17
Arist von Schlippe, Almute Nischak und Mohammed El Hachimi Familienunternehmen verstehen. . . . .	19
Torsten Groth Gute Lösungen von Generation zu Generation: Langlebige Familienunternehmen. . . . .	30
Tom Rösen Parallele Krisenprozesse - paralleles Krisenmanagement: Das Familienunternehmen unter existenziellem Druck. . . . .	42
Fritz B. Simon Familienunternehmen als Risikofaktor. . . . .	55
Markus Plate Geschwisterkonflikte in Familienunternehmen - Strukturelle Konfliktlinien	65
Almute Nischak »Leider nur ein Mädchen« - Genderaspekte bei der Nachfolge in Familienunternehmen. . . . .	84
Comelia Hennecke Enteignung und Eignung - Kontextbedingungen in der DDR und Ostdeutschland und ihre Auswirkungen auf Familienunternehmen. . . . .	93

## Teil II: Positionierung und Strategie

Einführung und Zusammenfassung . . . . .	107
Rudolf Wurrimer	
Das Selbst- und Fremdbild von Familienunternehmen — die besondere Produktivkraft dieser Differenz . . . . .	108
Reinhart Nagel	
Strategieentwicklung in Familienunternehmen . . . . .	115

## Teil III: Kernthema Nachfolge

Einführung und Zusammenfassung . . . . .	125
Franz Breuer	
Familiäre Tradition, persönliche Ambition, wirtschaftliche Situation. Ambivalenzen der Nachfolge in Familienunternehmen . . . . .	127
Christof Schmitz	
Keine Nachfolge - alles klar? . . . . .	139
Haja Molter und Clemens Lücke	
Nachfolge in Familienunternehmen: »Das wollen, was man nicht will, und doch wollen, dass man es will«. Paradoxien und mögliche Lösungen . . . . .	143
Nils Dreyer	
Nachfolge aus Perspektive der Organisation. Die Organisation im Rahmen der Nachfolge mitdenken . . . . .	151
Armin Pfannenschwarz	
Qualifikation von Unternehmensnachfolgern. Plädoyer für eine Ausbüdungs- und Berufslaufbahn künftiger Unternehmer. . . . .	163

## Teil IV: Aus der Praxis

Einführung und Zusammenfassung . . . . .	179
Franziska Müller Tiberini	
Werte und Wertorientierung in Familienunternehmen: Fundament und Kompass zugleich . . . . .	181
Rosmarie Welter-Enderlin	
Versteckte Geschichten in Familienunternehmen . . . . .	192
Eberhard Hauser und Dominik Bachmair	
Der Abschied des Patriarchen. Der »Zwei-Coaches-Ansatz« in der Endphase eines Familienunternehmens. . . . .	198

Ulrike Borst	
Psychische Störungen und Familienunternehmen. Die Angst des Juniors vor der Nachfolge. . . . .	210
Bernd LeMar	
Familienworkshops als Weg der Entwicklung einer Familienstrategie. . . . .	223
Mohammed El Hachimi	
Familienunternehmen mit Migrationshintergrund . . . . .	235
Susanne Quistorp	
Perspektiven - ein Familienunternehmen im Führungscoaching . . . . .	249
Toni C. Plonner	
Mütter in Familienunternehmen. . . . .	266
Anhang	
Literatur. . . . .	281
Die Autorinnen und Autoren. . . . .	290
Stichwortregister. . . . .	294