

Interview und schriftliche Befragung

Entwicklung, Durchführung und Auswertung

von

Prof. Dr. Horst Otto Mayer

5., überarbeitete Auflage



Oidenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG.....	5
2. WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?.....	7
2.1 ALLTAGSWISSEN.....	7
2.2 WISSENSCHAFTLICHES HANDELN IST SYSTEMATISCH UND NACHVOLLZIEHBAR.....	9
2.3 DEFINITION VON BEGRIFF.....	10
2.3.1 <i>Die Realdefinition.....</i>	<i>10</i>
2.3.2 <i>Die Begriffsexplikation.....</i>	<i>11</i>
2.3.3 <i>Die Nominaldefinition.....</i>	<i>12</i>
2.3.4 <i>Die operationale Definition.....</i>	<i>13</i>
2.4 DIE THEORIE.....	13
3. METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE.....	16
3.1 GRUNDANNAHMEN.....	16
3.2 DER KRITISCHE RATIONALISMUS.....	17
3.3 QUALITATIVE FORSCHUNG.....	22
4. VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL.....	28
5. QUALITATIVE BEFRAGUNG - DAS LEITFADENINTERVIEW.....	37
5.1 DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW.....	37
5.2 DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS.....	38
5.3 DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS.....	43
5.4 DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS.....	46
5.5 AUSWERTUNG.....	47
5.6 GÜTEKRITERIEN.....	55
6. QUANTITATIVE BEFRAGUNG - DER STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....	58
6.1 DIE STICHPROBE.....	59
6.1.1 <i>Grundgesamtheit und Stichprobe.....</i>	<i>59</i>
6.1.2 <i>Zufallsauswahl (Random-Verfahren).....</i>	<i>61</i>
6.1.3 <i>Quotaverfahren.....</i>	<i>63</i>
6.1.4 <i>Die Stichprobengröße.....</i>	<i>65</i>
6.2 DAS MESSMODELL.....	68
6.3 MESSEN.....	69
6.3.1 <i>Daten und Skalen.....</i>	<i>69</i>
6.3.2 <i>Skalenniveaus.....</i>	<i>71</i>
6.4 OPERATIONALISIERUNG.....	72
6.4.1 <i>Variablen.....</i>	<i>74</i>
6.4.2 <i>Indikatoren.....</i>	<i>75</i>

6.5	SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG	81
6.5.1	Rating-Skala.....	83
6.5.2	Indexbildung.....	85
6.5.3	Likert-Skala.....	87
6.6	GÜTEKRITERIEN	89
6.7	DER FRAGEBOGEN	90
6.7.1	Die Fragen.....	90
6.7.2	Dramaturgie des Fragebogens.....	94
6.8	DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG	98
6.8.1	Schriftliche Befragung.....	98
6.8.2	Mündliche Befragung.....	700
6.8.3	Telefoninterview.....	101
6.9	DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG	103
6.9.1	Die einzelnen Schritte.....	103
6.9.2	Codierung und Datenmatrix.....	104
6.9.3	Umformung und Neubildung von Variablen.....	108
6.10	BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN (DESKRIPTIVE STATISTIK).....	113
6.10.1	Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen.....	113
6.10.2	Parameter von Häufigkeitsverteilungen.....	116
6.10.3	Zusammenhänge zwischen zwei Variablen.....	118
6.11	PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....	123
6.11.1	Irrtumswahrscheinlichkeit und Signifikanz.....	123
6.11.2	Analyseverfahren.....	127
6.11.3	Prüfung bei nominalen Variablen: der χ^2 -Anpassungstest.....	128
6.11.4	Anpassungstest bei quantitativen Variablen: einfacher t-Test für den Mittelwertvergleich.....	130
6.11.5	Unterschiedstest bei nominalen Variablen: der χ^2 -Unterschiedstest.....	132
6.11.6	Prüfung des Zusammenhanges bei ordinalen Variablen: die Korrelationsanalyse mit R.....	136
6.11.7	Prüfung des Zusammenhanges bei quantitativen Variablen: die Korrelationsanalyse mit r.....	140
6.11.8	Prüfung der Mittelwertunterschiede bei gleichen Varianzen: der doppelte t-Test.....	142
6.11.9	Prüfung der Homogenität der Varianzen: der F-Test.....	145
6.11.10	Prüfung der Mittelwertunterschiede bei inhomogenen Varianzen: der Welch-Test.....	147
6.11.11	Die Varianzanalyse.....	149
6.11.12	Übersicht: Behandelte Analyseverfahren.....	152
7.	MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN FÜR STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....	154
7.1	STATISTIKPROGRAMME	154
7.2	DIE FAKTORENANALYSE	155
7.3	DIE CLUSTERANALYSE	165
7.4	DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE	174
7.5	DIE KOVARIANZANALYSE	179
8.	DER BERICHT.....	184
8.1	INHALTE DES BERICHTS	184
8.2	DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN	185

9. GLOSSAR.....	189
10. LITERATURVERZEICHNIS.....	194
11. SACHREGISTER.....	197