

Klaus Wübbelmann

Herausforderung Management Audit

Erfolgsleitfaden für Teilnehmer



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Kein Kinderspiel.....	7
2. Subjekt, nicht Objekt!	9
Grundlagen	11
1. Geschichte und Begriff des Management Audits	11
2. Grundannahmen	16
3. Fazit für Sie als Teilnehmer am Management Audit.....	32
Die wichtigsten Fragen.....	35
1. Wozu ein Management Audit?	35
2. Muss ich an einem Audit teilnehmen?	38
3. Welche Konsequenzen muss ich befürchten?	40
4. Was wird in einem Management Audit „gemessen“?	44
5. Wer ist an der Durchführung beteiligt?	55
6. Was erwartet man von mir?	57
7. Fazit für Sie als Teilnehmer am Management Audit.....	66
Ablauf und Bausteine eines Management Audits	69
1. Gesamtüberblick über einen Audit-Prozess	69
2. Bausteine in Management Audits.....	82
3. Fazit für Sie als Teilnehmer am Management Audit.....	115

Tipps für das Audit	119
1. Naivität kommt vor dem Fall.....	119
2. Die individuelle Vorbereitung.....	121
3. Die zehn wichtigsten Regeln	129
Fordernd aus Überzeugung – Erwartungen eines HR Managers	133
<i>Dr. Brüne Cremer</i>	
1. Einleitung.....	133
2. Ein Projekt als Beispiel.....	134
3. Beurteilung der Management Audits aus HR-Sicht	139
4. Erwartungen eines HR-Managers an Teilnehmer eines Management Audits	141
5. Fazit	145
Eine Anstrengung, die sich lohnt – ein Teilnehmerbericht.....	147
<i>Mike Ruppelt</i>	
1. Warum ich, weshalb jetzt, wieso überhaupt?.....	147
2. Die mentale Vorbereitung	148
3. Die praktische Vorbereitung	149
4. Teilnehmer und deren Funktionen	150
5. Das eigene Management Audit.....	151
6. Feedbackgespräch mit den internen Einschätzern.....	155
7. Coaching der „ermittelten Potenziale“	156
8. Fazit – Einschätzung des Audits	157
Literaturverzeichnis	159
Der Autor	160