

Vanessa Kulimann

# keine große sache

Coffee to go  
oder wie man  
den Traum  
vom eigenen  
Unternehmen  
verwirklicht

WILHELM HEYNE VERLAG  
MÜNCHEN

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN

Bibliothek

<b>Vorwort von Cecile Bonnefond</b>	<b>10</b>
<b>Einführung von Vanessa Kuilmann</b>	<b>13</b>

### **Eine Vision bekommt Flügel**

Mit einer Idee fängt alles an	18
Hobbyanalysen in New York	20

### **Der Weg ist das Ziel - oder einfach machen!**

Der Punkt ohne Wiederkehr	40
Ein Engel braucht Geld	47
Das Kind braucht einen Namen	53

### **Ein Traum wird Wirklichkeit**

Balzac braucht ein Zuhause	62
Im Labyrinth der Vorschriften	67

### **Wer? Wie? Was? Wieso? Weshalb? Warum?**

Die Welt der Bohnen und Maschinen	80
Ein Engel an meiner Seite	85
Pastry-Chef »Mama«	88
Die Kellerarie	90

## **Final Countdown**

Der Kater als Personalchef	98
Werbung in eigener Sache	105
Balzac Coffee openingsoon!	108
RunningtheShow	114

## **Balzac Coffee unterm Mikroskop**

Der Traum im Praxistest	120
Service mit Herz: Warum der Kunde immer König ist	128

## **Neue Ziele auf dem Weg**

Gefahr der Routine	144
Coffee togo macht Schule	149
Balzac bekommt Nachwuchs	151
Die Balzac Bakery	161

Wachstumsschmerzen	-
Nicht den Überblick verlieren!	168
Die Reifeprüfung	171
Zurück zu den Wurzeln	182

## **Balzac Business Basics- meine Grundsätze als Unternehmerin**

Der Job, ein guter Chef zu sein - aus meiner Sicht	188
Was am Anfang alles richtig gemacht werden muss	192
Das Spiel mit den Zahlen	202

**Kleine Sache etwas größer**

Wachsen mit Struktur	208
Marketing einmal anders - oder auch gar nicht	212
Immer noch keine große Sache	217

<b>Glossar</b>	220
----------------	-----

y§v3