
Reinhart Nagel

 **Lust auf Strategie**

Workbook zur systemischen
Strategieentwicklung

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

2009
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Viele Wege führen zum Erfolg	1
2. Sorgfältige Planung der Reise	6
3. Die Strategieschleife als Orientierungslandkarte	14
□ Diagnose der Ausgangssituation	16
□ Die Zukunft erfinden	17
□ Entscheiden zwischen Strategieoptionen	18
□ Ein Zukunftsbild zeichnen	19
□ Organisationsumbau bei laufendem Motor	20
□ Strategisches Controlling	21
□ Implementierung	22
4. Den strategischen Blick für weiche Signale schärfen	24
5. Navigationsinstrumente zur Diagnose der Ausgangssituation	33
□ Am Beginn steht die Definition des eigenen Geschäfts ...	38
□ Verständnis für die Branchendynamik	41
□ Analyse des strategischen Profils (Blue Ocean Strategy) ..	47
□ Konkurrenzanalyse	51
□ Wargaming	54
□ Zahlen/Daten/Fakten zur Marktsituation	59
□ Berücksichtigung der Stakeholder	62
□ Diagnose der Kundenzufriedenheit	66
□ Trendanalyse	69
□ Zukunftsszenario: Eine kurze Reise in die Zukunft	73

□	Zukunftskonferenz (future search)	77
□	Stärken-Schwächen-Analyse	81
□	Diagnose der Kernkompetenzen	83
6.	Von großen Strategen lernen: Berühmte Landkarten der Strategieforschung	87
□	Weichenstellungen im Markt und Wettbewerb	88
□	Variationen der Wertschöpfungskette	98
□	Impulse aus der Erfolgsfaktorenforschung	103
□	Welche Basisstrategien stimulieren das Wachstum?	113
7.	Ein Zukunftsbild zeichnen	123
□	Kreative Optionsfindung	127
□	Kribbeln im Kopf	130
□	Profit from the Core	134
□	Erster Entwurf der strategischen Optionen	138
□	»Rüttelstrecke« zur Evaluation der entwickelten Optionen	141
□	Das Commitometer	144
□	Flipchart-Tetralemma	147
□	Zusammenfassung zu einer Grundstrategie	151
8.	Strategy at work: Eine Fallstudie zur Strategie- entwicklung	153
	Literatur	167