

Klaus Rainer Kirchhoff |  
Manfred Piwinger (Hrsg.)

# **Praxishandbuch Investor Relations**

Das Standardwerk  
der Finanzkommunikation

2., überarbeitete und erweiterte Auflage



# Inhaltsverzeichnis

*Alten*

Vorwort.....5

## Teil I Grundlagen der IR

IR als Kommunikationsdisziplin.....13  
*Manfred Piwinger*

Grundlagen der IR.....35  
*Klaus Rainer Kirchhoff*

Vertrauen und Glaubwürdigkeit als kommunikationspolitische Ziele erfolgreicher IR .....63  
*Christoph Hubig / Oliver Siemoneit*

Entwicklungstendenzen deutscher Corporate Governance .....73  
*Alexander Bassen / Christine Zöllner*

Rechtsfragen der IR.....93  
*Axel Zitzmann / Thorsten Fischer / Torsten Decker*

## Teil II Betriebswirtschaftliche Fragen der IR

Bilanzrechtliche Aspekte der IR.....141  
*Lutz G. Frey / Andreas Grote*

Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Rahmen von IR .....181  
*Anke Nestler*

Darstellung und Reporting immaterieller Vermögenswerte im Jahresabschluss.....	187
<i>Klaus Möller / Manfred Piwinger</i>	
IR als Wertsteigerungsmanagement.....	201
<i>Peter Labhart / Rudolf Volkart</i>	
Erfolgsmessung von IR.....	221
<i>Victor Porak / Christian Fieseler</i>	
Regulierungsumsetzung durch Compliance-Management.....	231
<i>Jens Wolfram</i>	

### Teil III

#### Vorbereitung auf den Börsengang

Anforderungen und Ablauf eines Börsenganges .....	251
<i>Jens Hecht</i>	
Due Diligence .....	279
<i>Wolfgang Russ</i>	
Unternehmensfinanzierung über die Börse .....	287
<i>Rainer Riess / Martin Steinbach</i>	
Zugang deutscher Aktiengesellschaften zum US-Kapitalmarkt.....	299
<i>Rainer Wunderlin / Birgit Rohleder</i>	
Kommunikation in Krisen – Krisen in der Kommunikation? .....	311
<i>Peter Höbel / Thorsten Hofmann</i>	

### Teil IV

#### IR nach dem Börsengang

IR – Die unternehmerische Herausforderung nach dem Börsengang .....	329
<i>Petra Nix</i>	
Pressearbeit vor, während und nach dem Börsengang .....	347
<i>Kay Baden / Janina Wismar</i>	

Protokoll und Präsentation: Geschäftsberichte als Mittel der Information und Beziehungspflege .....	357
<i>Manfred Piwinger</i>	
Hauptversammlungen gewinnen wieder an Spannung .....	369
<i>Peter Schmidt / Ingo Wolfahrt</i>	
Die Roadshow – eines der effektivsten Instrumente der IR.....	385
<i>Wolfram Schmitt</i>	
Online-Finanzkommunikation .....	393
<i>Carina Weber</i>	
Die neue Ad-hoc-Publizität .....	415
<i>Josef Leis</i>	
Die Anwendung von XBRL in IR .....	433
<i>Jan Pfister / Sandro Venetz</i>	

## Teil V

### Anforderungen an die IR aus Sicht der Adressaten

IR aus Sicht eines Finanzjournalisten .....	443
<i>Christian Schnell</i>	
Anforderungen an die IR aus der Sicht einer Investmentbank .....	449
<i>Michael J. Hubmann</i>	
Die Erwartungen der Privatanleger an IR.....	469
<i>Ulrich Hocker</i>	
Creditor Relations als Erfolgsfaktor für die Fremdkapitalfinanzierung .....	475
<i>Hans-Jörg Mast</i>	
Was erwarten Finanzanalysten von guter IR-Arbeit? .....	491
<i>Mark Kahlenberg</i>	
Finanzkommunikation im Mittelstand .....	499
<i>Achim Froh</i>	

Glossar .....	511
Die Herausgeber .....	519
Die Autoren.....	521