

Jörg Becker • Helmut Krcmar • Björn Niehaves
(Hrsg.)

Wissenschaftstheorie und gestaltungsorientierte Wirtschaftsinformatik



Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... V

Inhaltsverzeichnis..... VII

Autorenverzeichnis..... XIII

Forschungsmethodik einer Integrationsdisziplin - Eine Fortführung und Ergänzung zu Lutz Heinrichs „Beitrag zur Geschichte der Wirtschaftsinformatik“ aus gestaltungsorientierter Perspektive..... 1

Jörg Becker, Björn Niehaves, Sebastian OI brich, Daniel Pfeiffer

- 1 Einleitung 1
- 2 Forschungsmethodische Unterschiede zwischen WI und IS 4
- 3 Vorgehen der Untersuchung 6
- 4 Ergebnisse der Literaturanalyse 9
 - 4.1 Entwicklungstendenzen forschungs-
methodischer Reflexivität 9
 - 4.2 Forschungsmethodische Reflexivität gestaltungs-
orientierter Forschung 11
- 5 Analyse und Interpretationen der Ergebnisse 14
- 6 Zusammenfassung und Ausblick 17
- Literatur 19

From Communicative Action Theory to Socio-Technical Artifacts: Presentation of Ttoree System Prototypes..... 23

Fahri Yetim

- 1 Introduction 23
- 2 Background 25
 - 2.1 Design Science Research in Information Systems 25
 - 2.2 Language-Action Perspective on Design 26
 - 2.3 Concepts used from Habermas' Theory 27
- 3 *DISCOURSIUM*: A Tool for Supporting
Structured Deliberation 29
 - 3.1 Purpose, Scope, and Contribution 29

3.2	The functionality of DISCOURSIUM.....	29
3.3	Current State, Evaluation, and Future Research.....	33
4	<i>GitideMan</i> : A Tool for Managing Usability Guidelines.....	33
4.1	Purpose, Scope, and Contribution.....	33
4.2	The Functionality of GuideMan.....	34
4.3	Current State, Evaluation, and Future Research.....	36
5	<i>Just Pro</i> : A Prototype for Justified Product Recommendations ...	36
5.1	Purpose, Scope, and Contribution.....	36
5.2	The Functionality of JustPro.....	37
5.3	Current State, Evaluation, and Future Research.....	39
6	Conclusions.....	39
	Acknowledgements.....	40
	References.....	40

Business Ethnography - Aktionsforschung als Beitrag zu einer reflexiven Technikgestaltung ... 1..... 43

Bernhard Nett, Gunnar Stevens

	Zusammenfassung.....	43
1	Einleitung.....	44
2	Ursprünge und Entwicklungen der Aktionsforschung.....	47
3	Kanonische Aktionsforschung: Königsweg oder Variante?.....	49
4	Die Business Ethnography.....	53
5	Erkenntnisgewinn am Fall des eigenen Projekts.....	57
6	Illustration der <i>Business Ethnography</i>	58
7	Resümee.....	59
8	Nachwort.....	61
	Literatur.....	64

Systematisierung von Evaluationsmethoden in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik..... 69

Christian Riege, Jan Saat, Tobias Bucher

1	Einführung und Motivation.....	69
2	Evaluation in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik ..	72
3	Unterscheidung der Evaluationsansätze.....	74
4	Systematisierung von Evaluationsmethoden.....	76
4.1	Zielstellung und Vorgehensweise.....	76
4.2	Fallbeispiele zur Nutzung von Evaluationsrmethoden.....	77
4.3	Systematisierung.....	79
5	Zusammenfassung und Ausblick.....	82
	Literatur.....	83

Theories of Language in IS Research - A Review	87
<i>Katrin Bergener (geb. Fielenbach), Björn Niehaves</i>	
1 Introduction.....	87
2 Substantial Linguistic Theories.....;.....	88
2.1 Speech Act Theory.....	89
2.2 Theory of Communicative Action.....	91
2.3 Structural Linguistics.....	93
2.4 Linguistic Turn.....	94
3 IS Research Adoption of Linguistic Theories.....	96
3.1 Speech Act Theory and Theory of Communicative Action...	97
3.2 Structural-Linguistics.....	98
3.3 Linguistic Turn.....	99
4 Analysis and Discussion.....	101
5 Conclusions and Further Research.....	105
References.....	106

The Ideology of Design: A Critical Appreciation of the Design Science Discourse in Information Systems and Wirtschaftsinformatik.....

Bernd Carsten Stahl

1 Introduction.....	111
2 Information Systems and the Critical Approach.....	112
2.1 The Field of Information Systems.....	112
2.2 Wirtschaftsinformatik and Information Systems.....	114
2.3 Critical Theory and Critical Research in Information Systems.....	115
3 Design as Ideology.....	117
3.1 Behavioural and Design Science Research.....	117
3.2 QuestionsofDSR.....	119
3.3 Justification of the Choice of DSR.....	119
4 Critical Views of the DSR Discourse.....	120
4.1 The Concept of the Technological Artefact.....	121
4.2 Assumptions of Mainstream IS Research.....	121
4.3 Ethics and Design.....	123
4.4 Design in Research and Practice.....	125
5 Critical Concepts and Design.....	126
6 Conclusion.....	127
References.....	128

**Konstruktivismus und Wirtschaftsinformatik -
Begriffsverwirrungen.....133**

Eitel von Maur

1	Begriffsverwirrung Konstruktiv(ismus).....	133
2	Methodischer Konstruktivismus der Erlanger Schule.....	135
3	Radikaler Konstruktivismus.....	140
4	Methodischer versus Radikaler Konstruktivismus.....	145
5	Konstruktionsorientierte Wirtschaftsinformatik.....	151
6	Erkenntnistheoretischer Diskurs in der Wirtschaftsinformatik....	155
	Literatur.....	157

**Die Konstruktion möglicher Welten als Chance und Herausforderung
der Wirtschaftsinformatik.....161**

Ulrich Frank

1	Einleitung.....<	161
2	Besonderheiten der Wirtschaftsinformatik.....	162
2.1	Kontingenz oder die Tücke des Objekts.....	162
2.2	Mögliche Welten oder die Ausweitung von Handlungsoptionen.....	165
3	Chancen: Aufklärung und Orientierung.....	166
3.1	Überwindung tradierter Sichtweisen.....	166
3.2	Perspektiven auf bessere Welten.....	167
4	Herausforderungen: Begründung und Umsetzung.....	168
4.1	Komplexität und Machbarkeit.....	169
4.2	Verdeckte Werturteile.....	170
4.3	Wissenschaftliche Begründung.....	171
5	Abschließende Bemerkungen.....	172
	Literatur.....	173

**Explicating Design Theories with Conceptual Models: Towards a
Theoretical Role of Reference Models.....175**

Michael Schermann, Tilo Böhmann, Helmut Krcmar

	Abstract.....	175
1	Introduction.....	175
2	Design Theories in Information Systems Research.....;	178
2.1	Design Theories in Information Systems Research.....	178
2.2	Structure of Design Theories in IS Research.....	179
3	Framework for Developing Design Theories Using Conceptual Models.....	181
3.1	Conceptual Reference Models as the Theoretical Artifact in Design Research.....	181

3.2	Patterns as a Useful Way to Structure Design Theories Based on Conceptual Models.....	183
3.3	Framework.....	184
4	Towards a Design Theory for IT Service Data Management Systems.....	185
4.1	Introduction to the IT Service Management.....	186
4.2	Aspects of a Design Theory for IT Service Data Management.....	186
5	Conclusion.....	189
	References.....	191

Entwicklung eines Bezugsrahmens für Konstruktionsforschung und Artefaktkonstruktion in der gestaltungsorientierten

Wirtschaftsinformatik.....195

Anke Gericke, Robert Winter

1	Einleitung.....	195
2	Forschungsgebiete der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik.....	196
2.1	Differenzierung von Konstruktionsforschung und Artefaktkonstruktion.....	196
2.2	Verhältnis der Design Science Research-Forschung zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik.....	197
3	Artefakttypen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik.....	198
4	Bezugsrahmen für die gestaltungsorientierte Wirtschaftsinformatik.....	200
4.1	Aufstellung eines Bezugsrahmens.....	200
4.2	Aktueller Forschungsstand der Konstruktionsforschung.....	201
4.3	Aktueller Forschungsstand der Artefaktkonstruktion.....	203
5	Zusammenfassung und Ausblick.....	204
	Literatur.....	205