

Liane Buchholz

Strategisches Controlling

Grundlagen - Instrumente -
Konzepte



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Inhaltsübersicht Kapitel 1	3
1 Grundlagen	5
1.1 Entwicklung des Controllings in der Unternehmenssteuerung..	6
1.2 Ansätze zur Festlegung des Controllingbegriffs.....	10
1.2.1 Ergebniszielorientierte Controllingbegriffe.....	11
1.2.2 Universalzielorientierte Controllingbegriffe.....	13
1.2.3 Zusammenfassung zum Controllingbegriff.....	14
1.3 Controlling und Controller.....	15
1.4 Funktionen des Controllings.....	18
1.4.1 Koordinationsfunktion.....	18
1.4.2 Hilfsfunktionen des Controllings.....	21
1.5 Instrumente des Controllings.....	35
1.6 Controlling aus institutioneller Sicht.....	39
1.7 Abgrenzung des strategischen vom operativen Controlling ...	41
1.8 Merkmale des strategischen Controllings.....	49
1.9 Prozessschritte im strategischen Controlling.....	58
Inhaltsübersicht Kapitel 2	65
2 Strategische Controllinginstrumente	67
2.1 Ressourcenanalysen	68
2.1.1 Unternehmenskulturanalyse.....	68
2.1.2 Kernkompetenzanalyse.....	76
2.1.3 Weitere Portfolioanalysen.....	84

Inhaltsverzeichnis

2.2	Prozessanalysen.....	92
2.2.1	Prozesswertanalyse.....	92
2.2.2	Six-Sigma-Analyse.....	100
2.3	Produktanalysen.....	108
2.3.1	Lebenszyklusanalyse.....	108
2.3.2	Substitutionsanalyse.....	116
2.3.3	Conjoint-Analyse.....	129
2.3.4	Quality Function Deployment.....	134
2.3.5	Produktklinik.....	140
2.4	Kundenanalysen.....	144
2.4.1	ABC-Analyse.....	144
2.4.2	Zielgruppenanalyse.....	149
2.4.3	Kundenzufriedenheitsanalyse.....	155
2.5	Markt-und Unternehmensumfeldanalysen.....	161
2.5.1	Marktwachstum-Marktanteils-Portfolioanalyse.....	161
2.5.2	Marktattraktivität-Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse...	166
2.5.3	Branchenstrukturanalyse.....	171
2.5.4	Konkurrenzanalyse.....	182
2.5.5	Benchmarking.....	191
2.5.6	Umweltanalyse.....	199
2.6	Finanzwirtschaftliche Analysen.....	208
2.6.1	Kostenstrukturanalyse.....	208
2.6.2	GAP-Analyse.....	212
2.6.3	Erfahrungskurvenanalyse.....	217
2.6.4	PIMS-Analyse.....	223

Inhaltsübersicht Kapitel 3	231
3 Strategische Konzepte	233
3.1 Systematik strategischer Konzepte.....	235
3.2 Ressourcenökonomische Konzepte.....	240
3.2.1 Strategiekonzept nach Ansoff.....	243
3.2.2 Strategiekonzept nach Hamel/Prahalad.....	252
3.3 Industrieökonomische Konzepte.....	258
3.3.1 Strategiekonzept nach Porter.....	260
3.3.2 Strategiekonzept nach Treacy und Wiersema.....	270
3.4 Balanced Scorecard zur Umsetzung der Unternehmensstrategie.....	274
3.4.1 Entwicklung und Zielstellung.....	274
3.4.2 Perspektiven der Balanced Scorecard.....	277
3.4.3 Aufbau der Balanced Scorecard.....	281
Literaturhinweise	285
Sachwortverzeichnis	301