

Bernhard Baumgartner

Familienunternehmen und Zukunftsgestaltung

Schlüsselfaktoren zur erfolgreichen
Unternehmensnachfolge



HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Einleitung.....	11
Familienunternehmen und Nachfolge.....	19
Was ist ein Familienunternehmen?.....	19
Besonderheiten von Familienunternehmen.....	22
Tradition und Geschichte.....*	23
Umgang mit Tabuthemen.....	24
Relative Vorteile von Familienunternehmen.....	25
Interne Faktoren.....	25
Externe Faktoren.....	25
Familiäre Faktoren.....	26
Psychologische Faktoren.....	27
Relative Nachteile von Familienunternehmen.....	27
Intern- Gründer...'	28
Intern - Mitarbeiter.....	29
Familie:.....	30
Extern, ...;...'	31
Psychologische Aspekte.....	32
Die Nachfolge in Familienunternehmen.....	34
Nachfolge in den EU-Ländern und in der Schweiz.....	37
Nachfolge in den USA....."	37
Wichtige Akteure im Nachfolgeprozess.....	39
Der Übergeber.....	40
Eine Typologie von Übergebern.....	48
Der Übernehmer.....	53
Eine Typologie von Übernehmern.....	58

Der Prozess der Unternehmensübergabe.....	61
Prägung und Herausbildung der Nachfolger.....	61
Die Erfolgsfaktoren der Übergabe.....	62
Erfolgsfaktoren.....	63
Prozesse und Verläufe der Unternehmensübergabe.....	68
Psychosoziale Aspekte des Alterns.....	72
Charakteristiken von Unternehmensgründern.....	79
Emotionen in Familienunternehmen.....	79
Autorität in Familienunternehmen.....	82
Zusammenfassung: Die modellkonstituierenden Ansätze von A. Giddens und der Psychologie des Alterns.....	89
Der Phasenausschnitt Übergabe- und Loslass-Phase.....	93
Die theoretische Erklärung der „Geschichten hinter den Erzählungen“ erfolgreicher Familienunternehmen.....	96
Die Übergabe- und Loslass-Phase in einem erfolgreichen Familienunternehmen.....	105
Beschreibung einer nicht-erfolgreichen Übergabe an die nächste Generation.....	111
Die Übergabe- und Loslass-Phase aus Sicht der Psychologie des Alterns.....	124
Thematisieren der Nachfolgeregelung.....	125
Leistungsmotivation.....	140
Kritische Lebensereignisse.....	140
Lernen im Alter.....	144
Technologien im Unternehmen.....	148
Zusammenfassung.....	149
Erkenntnisse und Ausblick.....	150
Erkenntnisse.....	150
Persönliche Reflexion.....	155
Ausblick.....	155
Schlussfolgerung.....	157
Werkzeuge, Checklisten und Übungen.....	159
1. Vorbereitungs- und Planungsphase.....	160
Einleitung.....	160
Übergeber: Ein 4-Stufen-Plan für den Erfolg.....	161
Übernehmer: Eine kritische Selbstbefragung.....	162
Familie: Eine Standortbestimmung und mögliche Zukunftsperspektiven.....	163

Unternehmen: Ist-Analyse und Strategieentwicklung für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft des Familienunternehmens.....	164
Vermögen: Ein Entwicklungsplan.....	164
W-Werkzeuge.....	164
W 1: Was muss zuerst vorhanden sein, damit das Projekt „Zukunftsgestaltung unseres Familienunternehmens" erfolgreich sein kann?.....	166
W 2: Das Familienteam-Entwicklungsmodell.....	168
W 3: Das Familienteam (FT) und der Wandel.....	168
W4: Erfolgreiche Projektarbeit.....	171
W 5: Lernen, gemeinsam im Familienteam zu arbeiten.....	172
W 6: Was den Erfolg eines Familienteams ausmacht.....	177
W 7: Das Verstehen und Erlernen der Werkzeuge für eine erfolgreiche Projektarbeit.....	181
2. Entscheidungs- und Mentoringphase.....	181
Einleitung.....	181
Übergeber: Lebenskonzept (dritter und vierter Lebensabschnitt).....	182
Übnehmer: Rückkehr in das Familienunternehmen (Mentoring).....	182
Familie: Familienkonzept.....	182
Unternehmenskonzept (Übergeber und Übnehmer gemeinsam).....	183
Vermögen: Vermögenskonzept.....	183
W 8: Das Arbeiten im Familienteam.....	183
Projektarbeit des Übnehmers.....	183
W9: Konstruktives Feedback.....	185
3. Übergabe- und Loslassphase.....	187
Einleitung.....	187
Übergeber: Das Loslassen.....	187
Übnehmer: Der Übergang von Autorität.....	187
Familie: Prioritäten setzen.....	188
Unternehmen: Führungsstil.....	188
Vermögen: Entwicklung, Management, Governance.....	188

W 10: Mit Konflikten umgehen.....	188
Einleitung.....	188
4. Ubenehmer- und Unternehmerphase.....	190
Einleitung.....	190
Übergeber: Lebenskonzept dritter und vierter Abschnitt— umsetzen!.....	190
Übernehmer/Unternehmer: Führung des Familienunternehmens.....	191
Familie: Familienrat, Familienkonferenz institutionalisieren!.....	191
Vermögen: Family Office.....	191
Abschlussbemerkung.....	191
Abbildungsnachweis.....	193
Literaturverzeichnis.....	195
Der Autor.....	202