

Thomas Langhoff

Den demographischen Wandel im Unternehmen erfolgreich gestalten

Eine Zwischenbilanz aus
arbeitswissenschaftlicher Sicht



Springer

Inhalt

Einleitung	1
1. Der demografische Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft	7
2. Individuelles Altern, Leistungsfähigkeit und Produktivität	31
3. Altersstrukturanalyse	53
3.1 Demografieanalyse des Unternehmensstandorts	90
4. Demografiemanagement: Projektmanagement, Auditierung und Strategiecockpit	99
5. Arbeitsgestaltung	119
6. Gesundheitsmanagement	147
6.1 Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)	174
6.2 Der Work Ability Index (WAI)	188
7. Aus- und Weiterbildung	203
8. Diversity Management	229
9. Führung und Motivation	243
10. Demografiefeste Personalstrategien (Rekrutierung, Bindung, Übergang in die Rente)	259
10.1 Arbeitgeberattraktivität und Work-Life-Balance (WLB)	286
10.2 Unternehmenskooperation als strategischer Ansatz im demografischen Wandel	303
11. Demografischer Wandel in Klein- und Kleinstbetrieben, insbesondere im Handwerk	307

12. Die Rolle der betrieblichen Interessenvertretung	319
13. Ausblick auf das nächste Jahrzehnt	331
13.1 Betrieblicher Handlungsbedarf und offene Forschungsfragen.	333
13.2 Wege aus der Trägheit	341
Literatur gesamt	349
Über den Autor	363
Sachverzeichnis	365