

Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen

2., erweiterte Auflage

von

o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Reinbert Schauer

Linde

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	9
Vorwort zur 1. Auflage	10
1 Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	11
1.1 Wissenschaftliche Grundlagen	11
1.2 Allgemeine Zielsetzungen für betriebliche Aktivitäten	17
1.3 Betriebswirtschaftliche Aufgaben (Funktionen)	19
1.4 Gliederung der Betriebswirtschaftslehre.....	21
1.5 Gliederung der Betriebe	23
1.6 Betriebswirtschaftliche Forschungsmethoden	27
1.7 Zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	30
2 Das Unternehmen als produktives soziales System	32
2.1 Systemtheoretische Grundlagen	32
2.2 Unternehmen als zweckorientierte Systeme	32
2.3 Unternehmen als offene Systeme.....	33
2.4 Unternehmen als produktive Systeme	35
2.5 Unternehmen als komplexe dynamische Systeme.....	35
2.6 Unternehmen als soziale Systeme.....	36
2.7 Das Unternehmen als Koalition	38
3 Der betriebliche Wertekreislauf	40
3.1 Der Umsatzprozess.....	40
3.2 Die betriebliche Wertschöpfung.....	43
4 Konstitutive Rahmenentscheidungen	49
4.1 Grundsätzliche Überlegungen	49
4.2 Die Wahl der Rechtsform.....	49
4.2.1 Mögliche Rechtsformen.....	49
4.2.2 Wichtige Bestimmungsgründe für die Wahl der Rechtsform.....	54
4.2.2.1 Unternehmensrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte	54
4.2.2.2 Haftungsverhältnisse	55
4.2.2.3 Beteiligung am Unternehmensergebnis.....	55
4.2.2.4 Buchführungs- und Publizitätsvorschriften.....	56
4.2.2.5 Finanzierungsmöglichkeiten.....	57
4.2.2.6 Steuerbelastung des Unternehmens.....	57
4.3 Die Standortwahl.....	58
4.4 Die Unternehmensverfassung	59
4.5 Der Business Plan	63
4.5.1 Zwecksetzungen.....	63
4.5.2 Bestandteile.....	64
5 Die Unternehmensführung	68
5.1 Träger von Führungsentscheidungen	68
5.2 Die Zielbildung	70
5.3 Die Planung.....	73

5.4	Operative und strategische Unternehmensführung	74
5.5	Die Organisation	77
5.6	Das Personalmanagement	83
5.7	Die Überwachung.....	86
5.8	Das Controlling	87
6	Die Finanzwirtschaft	89
6.1	Grundlagen	89
6.2	Finanzierungsformen.....	93
6.3	Die Finanzplanung	95
6.4	Liquiditätspolitik	98
6.5	Die optimale Finanzierung.....	99
6.6	Investitionspolitik.....	103
6.7	Finanzwirtschaftliche Aspekte der Unternehmensbesteuerung	108
7	Die Produktionswirtschaft	111
7.1	Planung des Leistungsprogramms	111
7.2	Beschaffung.....	112
7.2.1	Grundlagen.....	112
7.2.2	Beschaffungsplanung.....	113
7.2.3	Beschaffungspolitik	116
7.3	Leistungserstellung (Produktion).....	116
7.3.1	Grundlagen.....	116
7.3.2	Sachleistungsproduktion	117
7.3.3	Dienstleistungsproduktion	121
7.3.4	Qualitätssicherung.....	125
7.4	Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie	128
8	Die Leistungsverwertung/Marketing.....	134
8.1	Grundlagen	134
8.2	Der Marketingprozess	136
8.3	Die Absatzplanung	137
8.4	Die Marktforschung	138
8.5	Das absatzpolitische Instrumentarium (Marketing-Mix).....	142
8.5.1	Produktpolitik	142
8.5.2	Preispolitik	144
8.5.3	Distributionspolitik	148
8.5.4	Kommunikationspolitik	151
8.5.5	Die optimale Kombination der Marketing-Instrumente	155
9	Die Informationswirtschaft	157
9.1	Die betriebliche Verwaltung.....	157
9.2	Informationsmanagement.....	159
9.3	Wissensmanagement	160
10	Das betriebliche Rechnungswesen	163
10.1	Die Aufgaben des Rechnungswesens.....	163
10.2	Das Rechnungswesen als Planungs- und Steuerungsinstrument	166

10.2.1 Ermittlungsrechnungen	166
10.2.2 Entscheidungsrechnungen.....	168
10.2.3 Das Rechnungswesen als Steuerungsinstrument (Controlling).....	169
10.3 Das Grundmodell eines Integrierten Rechnungswesens (FBE-System; 3-Komponenten-Rechnungswesen).....	171
10.4 Der Jahresabschluss	174
10.4.1 Bilanz	175
10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung	176
10.4.3 Anhang und Lagebericht.....	178
10.4.4 Geldflussrechnung	179
10.4.5 Konzernrechnungslegung	179
10.4.6 International Financial Reporting Standards (IFRS).....	180
10.5 Kosten- und Leistungsrechnung.....	181
10.5.1 Zielsetzungen	181
10.5.2 Grundlegende Verfahren	182
10.5.3 Ermittlung von Kosten und Leistungen.....	184
10.5.4 Kostenartenrechnung	184
10.5.5 Kostenstellenrechnung.....	186
10.5.6 Kostenträgerrechnung (Leistungsrechnung).....	187
10.5.7 Weitere Formen der Kosten- und Leistungsrechnung	188
10.5.8 Leitlinien für das Kosten- und Leistungsmanagement.....	189
Wiederholungsfragen	191
Lösungen der Richtig-/Falsch-Fragen	205
Abkürzungsverzeichnis	209
Der Autor.....	211
Stichwortverzeichnis.....	213