

Holger Ernst / Anna T. Dubiel /
Martin Fischer (Hrsg.)

Industrielle Forschung und Entwicklung in Emerging Markets

Motive, Erfolgsfaktoren,
Best-Practice-Beispiele



Inhaltsverzeichnis

Geleitworte.....	5
Vorwort der Herausgeber.....	7
Autorenverzeichnis.....	13
Unternehmensverzeichnis.....	17

Teil 1

Einführung

Holger Ernst, Anna T. Dubiel und Martin Fischer

Strategische Bedeutung lokaler F&E in Emerging Markets.....	23
---	----

Wie Unternehmen Innovationen aus ihren lokalen Standorten weltweit nutzen können

Teil 2

Überregionale Beiträge

Reinhold Achatz, Ulrich Eberl, Martin Gitsels, Arding Hsu, Jochen Kölzer,

Elvire Meier-Comte, Arthur F. Pease and Mukul Saxena

Siemens Corporate Research and Technologies in Emerging Countries.....	45
--	----

A Transnational Approach of R&D

Christian Oldendorf und Eli-Josef Schneider

Das Global Engineering Network der Sartorius AG.....	67
--	----

Das erfolgreiche Zusammenspiel deutscher, chinesischer und indischer Entwicklungsstandorte

Gunnar H. Lange und Thomas Weber

Aufbau von F&E deutscher Unternehmen in Schwellenländern.....	87
---	----

Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der Automobilindustrie aus Sicht von A.T. Kearney

Teil 3

China

Johannes Hain und José Zimmer

Wegbereiter für Innovationen im Land des Drachen.....	111
---	-----

Aufbau eines Customer Technical Service Centers von SCHOTT in China

Michael Dröscher und Karlheinz Drauz

Aufbau eines F&E-Zentrums in China.....	131
---	-----

Erfahrungen von Evonik Degussa

Ender Erat

Aufbau von Entwicklungsaktivitäten in China am Beispiel SUSPA in Nanjing 145
Herausforderungen und mögliche Lösungsansätze

Teil 4

Indien

Clas Neumann

SAP Labs Indien – Verteilte Entwicklung zwischen Deutschland und Indien..... 161
Der Aufbau und das Management internationaler, virtueller Entwicklungsteams als Erfolgsfaktor
der Einbindung von SAP Labs Bangalore in das bestehende SAP F&E-Netzwerk

Vivek Mansingh, David Beil and Zeeshan Sultan

The New Global R&D Model 179
Dell's Bangalore Design Center

Guillermo Wille

Das John F. Welch Technology Centre 191
Aufbau und Management des F&E-Standortes von General Electric in Bangalore, Indien

Michael N. Filous

Aufbau des Engineering Centers India 205
Ein Erfahrungsbericht von MAN Diesel

Stefan Forkert

Entwicklung mobiler Arbeitsmaschinen in Indien 221
Erfahrungen des Landmaschinenherstellers CLAAS

Gunnar Jürgens

Aufbau eines Entwicklungszentrums in Indien..... 239
Ein Erfahrungsbericht am Beispiel Continental

Harald Bouda, Hans-Joachim Quast und Thomas Stange

Wenn der Elefant zu laufen beginnt 259
Die Entwicklung von Automobilelektronik in Indien ist für Tyco Electronics von strategischer
Bedeutung

Teil 5

Zusammenfassung

Holger Ernst, Anna T. Dubiel und Martin Fischer

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren beim Aufbau von F&E in Emerging Markets 275
Zusammenfassung mit Checkliste

Literaturverzeichnis 291