

Nadja Bergmann und Irene Pimminger
GeM - Koordinationsstelle für Gender Mainstreaming im ESF

Konzept

Umsetzung

Erfahrung



PraxisHandbuch
Gender Mainstreaming

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	Seite 9
Die GeM-Koordinationsstelle	Seite 10

Das Konzept von Gender Mainstreaming

1 Woher kommt Gender Mainstreaming?	Seite 15
2 Warum Gender Mainstreaming?	Seite 18
3 Was bedeutet Gender Mainstreaming?	Seite 20
4 Gender Mainstreaming und/oder Frauenförderung?	Seite 21
5 Was ist das Ziel von Gender Mainstreaming?	Seite 22

Die Umsetzung von Gender Mainstreaming

6 Wie wird Gender Mainstreaming umgesetzt?	Seite 27
<i>Auf einen Blick: Die 4 GeM-Schritte</i>	Seite 27
7 Wer setzt Gender Mainstreaming um?	Seite 32
<i>Auf einen Blick: Gender Mainstreaming als Top Down Strategie</i>	Seite 32
8 Exkurs: Gender Mainstreaming in der Politik	Seite 37
9 Die Umsetzung von Gender Mainstreaming in Organisationen	Seite 39
<i>Auf einen Blick: Die 3 Dimensionen von Gender Mainstreaming in Organisationen</i>	Seite 47
<i>Auf einen Blick: Gender Mainstreaming Implementierungsplan</i>	Seite 48
10 Die Umsetzung von Gender Mainstreaming in Programmen	Seite 52
<i>Auf einen Blick: Die 4 GeM-Schritte in Programmen</i>	Seite 62
11 Die Umsetzung von Gender Mainstreaming in Projekten	Seite 63
<i>Auf einen Blick: Die 4 GeM-Schritte zur geschlechtssensiblen Gestaltung von Projekten</i>	Seite 64
<i>Auf einen Blick: Die 4 GeM-Schritte zur Überprüfung der Gleichstellungswirkung von Projekten</i>	Seite 66
12 Chancen und Risiken von Gender Mainstreaming	Seite 67
13 Zusammenfassung: Anforderungen zur Umsetzung von Gender Mainstreaming	Seite 68

Vertiefende Praxisfragen

... zur Umsetzung von Gender Mainstreaming in den 4 GeM-Schritten

14	Gender Analyse	Seite 75
15	Operationalisierung von Gleichstellungszielen	Seite 81
16	Gleichstellungsprüfung	Seite 83
17	Gender Mainstreaming Evaluierung	Seite 86

... zur Verankerung von Gender Mainstreaming in Organisationen

18	„Durchdringung“ einer Organisation	Seite 89
19	Gender Mainstreaming Begleitstruktur	Seite 94
20	Methoden und Instrumente	Seite 104
21	Gleichstellungscontrolling	Seite 111
22	Gender Budgeting	Seite 114
23	Gender Mainstreaming Kriterien in der Auftragsvergabe	Seite 118
24	Gender Training	Seite 125
25	Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung	Seite 132
26	Geschlechtergerechtes Formulieren	Seite 134

... zum Konzept von Gender Mainstreaming

27	Männer als Akteure und Zielgruppe von Gender Mainstreaming	Seite 138
28	Nutzen von Gender Mainstreaming	Seite 143

Literaturauswahl Seite 146

Autorinnen Seite 147