

Karoline Hranik

Snowboarden

Jugendkultur als Marketingstrategie

VDM Verlag Dr. Müller

Inhaltsverzeichnis

DAS PHÄNOMEN SNOWBOARDEN	11
Wie alles begann – 'A Little History Repeating'.....	11
Es war einmal in Amerika.....	11
Surfing – The Godfather of Snowboarding.....	11
Die Pioniere.....	12
Snowboarden in Europa.....	14
Contests verändern den Sport.....	15
Von der Rebellion zum Massensport.....	16
Die bunten Hunde.....	16
Old School – Neon und Fönfrisuren.....	17
New School – get oversized.....	18
Technik tritt in den Vordergrund.....	19
Olympia – der Ausverkauf der Szene.....	21
Snowboarden für alle.....	21
Snowboarden ist Jugendkultur.....	22
Was ist eine Jugendkultur?.....	22
Keine Jugendkultur ohne Kommerzialisierung.....	23
Szenen	24
Szenecodes – Wer ist ein authentischer Poser?.....	25
Subkulturen.....	26
Die Jugendkultur Snowboarden.....	27
Snowboarden ist	27
Definition Snowboarden.....	29
Subkulturen – die Typisierung der Snowboarder.....	31
Die Szenecodes der Boarder.....	32
Das Image – Was steckt dahinter?.....	35
Die Szene ganz nüchtern betrachtet.....	36
Trendsportart ist Lifestyle.....	36
Extremsport ist Risiko	37
Der Flow, der Suchtstoff des Extremsports.....	37
Medien nutzen den Flow.....	38
Fakten, Fakten, Fakten.....	39
Die soziodemografischen Merkmale des Snowboarders:.....	40
Snowboarden wird weiblich.....	40

DIE MEDIALITÄT.....	43
Die Rolle der Medien und der Industrie.....	43
Die Medien der Szene.....	44
Magazine.....	44
Videos.....	45
Internet – die Verbindung von Magazinen und Videos.....	46
Szene ohne Medien und Industrie, geht das?.....	47
Nicht die Besten sind die Helden.....	49
Die Professionalisierung und die Kommerzialisierung	49
Teams – Teamrider – Pro rider.....	50
Freeriden als höchstes Ziel.....	51
Pros als Trendsetter.....	52
'Wir verkaufen Träume!'.....	52
Snowboarden – eine globale und urbane Szene.....	53
Style-Analyse.....	54
Der Boarder und seine Klamotten:.....	55
Magazine als Spiegelbild der Szene.....	57
Werbung in Printmedien.....	62
Videos – die Vervielfältigung der Heldentaten.....	63
 ERKENNTNISSE – SCHLÜSSE – SCHLUSSWORT.....	 65
 SNOWBOARD-KNOW-HOW.....	 67
 LITERATURVERZEICHNIS.....	 69
 QUELENNACHWEIS.....	 71