

**MEDIEN
IN DER
FRÜHEN NEUZEIT**

VON
ANDREAS WÜRGLER

**R. OLDENBOURG VERLAG
MÜNCHEN 2009**

Inhalt

Vorwort des Verfassers	XI
<i>I. Enzyklopädischer Überblick.</i>	<i>1</i>
A. Einleitung.	1
B. Das Zeitalter der Druckmedien.	7
1. Medienrevolutionen des 15. Jahrhunderts	7
1.1 Druckgraphik: Die Bilder.	7
1.2 Buchdruck mit beweglichen Lettern: Gutenberg	9
2. Ausbreitung der Druckmedien im 16. Jahrhundert	16
2.1 Medien und Reformation	16
2.2 Entwicklung der Buchproduktion	21
2.3 Karten und Druckgraphik.	25
3. Aufstieg der periodischen Presse im 17. Jahrhundert	32
3.1 Erste Periodika: Messrelationen und Monats- schriften.	33
3.2 Die Zeitung	35
3.3 Nichtperiodische Druckerzeugnisse	40
4. Vernetzung und Verbund im 18. Jahrhundert	43
4.1 Das Jahrhundert der Zeitschriften	43
4.2 Diversifizierung und Systematisierung	50
4.3 Markt und Publikum im Zeitalter der Aufklärung	56
<i>II. Grundprobleme und Tendenzen der Forschung</i>	<i>65</i>
1. Medienbegriffe, Mediengeschichten, Medien- diskussionen	65
2. Erfindung oder Transfer? Technikgeschichte der Medien	74
3. Bedarf und Wirkung: Kulturgeschichte der Medien	80

4. Produktion, Distribution, Rezeption: Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Medien	87
4.1 Produktion	87
4.2 Distribution.	90
4.3 Alphabetisierung und Lesepraktiken.	93
5. Text, Bild, Karte: Gattungsgeschichte einzelner Druckmedien	99
5.1 Nichtperiodische Druckerzeugnisse: Blatt, Flugschrift, Buch.	99
5.2 Periodische Druckerzeugnisse: Kalender, Zeitung, Zeitschrift	102
5.3 Druckgraphik und Bilder.	110
5.4 Karten	117
6. Zensur, Propaganda, Öffentlichkeit: Politische Geschichte der Medien	122
6.1 Kommunikationskontrolle und Zensur.	122
6.2 Information und Propaganda.	127
6.3 Politische Öffentlichkeit	131
<i>III. Quellen und Literatur</i>	<i>133</i>
A. Quellen	133
1. Lexika, Mediendiskussion	133
2. Buch	134
3. Blatt und Flugschrift	134
4. Zeitung	135
5. Zeitschrift	135
6. Druckgraphik	136
7. Karten	136
B. Literatur	137
0. Bibliographien.	137
1. Allgemeine und übergreifende Darstellungen, Lexika, Theorien	139
2. Technikgeschichte der Medien	142
3. Kulturgeschichte der Medien	143
4. Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Medien	145
5. „Mediumsgeschichten“: Einzelne Druckmedien.	146
5.1 Buch	146
5.2 Neue Zeitung, Flugblatt und Flugschrift	147

5.3 Zeitung, Intelligenzblatt und Presse	148
5.4 Zeitschrift, Messrelation, Kalender, Almanach. .	150
5.5 Bilder und Druckgraphik	152
5.6 Karten.	153
5.7 Andere Medien	154
6. Politische Geschichte der Medien.	155
6.1 Zensur.	155
6.2 Propaganda	156
6.3 Öffentlichkeit	157
 Register.	 159
 Themen und Autoren.	 171

Abbildungsverzeichnis

Umschlag	Druckerpresse (Hochdruck), Kupferstich von M. Merian, 1632	
Abb. 1	Bild des heiligen Christophorus, Holzschnitt von A. Dürer, 1511	8
Abb. 2	Titelblatt Lutherbibel 1545, Holzschnitt von L. Cranach d.J., 1541	19
Abb. 3	Walzenpresse (Tiefdruck), Radierung von A. Bosse, 1642	79
Abb. 4	Karte, Typometrie von W. Haas Vater und Sohn, 1795	121