

Daniel Süss • Claudia Lampert
Christine W. Wijnen

Medienpädagogik

Ein Studienbuch
zur Einführung

Inhalt

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	9
Vorwort.....	11
1 Einleitung: Zur Relevanz der Medienpädagogik in° mediatisierten Gesellschaften	13
1.1 Mediengesellschaft - Medienkindheit?.....	14
1.2 Digital Natives - Digital Immigrants?.....	15
1.3 Medien für Kinder - Medien gegen Kinder?.....	17
1.4 Was machen Medien mit Menschen - was machen Menschen mit Medien?.....	18
1.5 Wertvolle Primärerfahrungen - ^wertlose Medienerfahrungen?.....	19
1.6 Neue Medien-neue Herausforderungen?.....	21
1.7 Lernen mit Medien - Lernen über Medien.....	22
1.8 Medienforschung - medienpädagogische Forschung?.....	23
1.9 Ungestellte Fragen - offene Antworten?.....	25
2 Mediensozialisation: Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten	29
2.1 Normative Positionen.....	30
2.2 Forschungsansätze.....	33
2.3 Empirische Befunde.....	34
2.4 Basistheorien der Mediensozialisationsforschung.....	41
2.4.1 Entwicklungspsychologische Grundlagen.....	41
2.4.2 Soziologische Grundlagen.....	43
2.4.3 Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen.....	45
2.5 Nutzung der Medien zur Bewältigung allgemeiner Entwicklungsaufgaben.....	46
2.6 Gelingende Mediensozialisation im Alltag.....	49

Ein Blick zurück: Zur Entwicklung der Medienpädagogik im deutschsprachigen Raum:?	53
3.1 Normativ und bewahrpädagogisch - Medienpädagogik zu Beginn des 20. Jahrhunderts.....-	54
3.2 Instrumentalisierung von Medien für ideologische Zwecke im Dritten Reich.....	56
3.3 Präventiv und aufklärend - Medienpädagogik, nach 1945.....	58
3.4 Kritisch-empanzipatorisch versus technologisch-funktional - Medienpädagogik ab 1960.....,	59
3.5 Reflexiv und handlungsorientiert - Medienpädagogik in,den 1970er und 1980er Jahren.....'	60
3.6 Medienpädagogik in der DDR.....,	62
3.7 Medienpädagogik Ende des 20. und zu Beginn des 21. Jahrhunderts.....,	65
3.8 Entwicklung der Medienpädagogik in Österreich.....	70
3.9 Medienpädagogik in der deutschsprachigen Schweiz.....	73
Medienpädagogische Ansätze: Grundhaltungen und ihre Konsequenzen	83
4.1 Bewahren: Medienkontakte einschränken.....:	85
4.2 Reparieren: Verarbeitungshilfen geben.....	93
4.3 Aufklären: Die Medien durchschauen.....	94
4.4 Reflektieren: Den Medienalltag bewusst gestalten.....	96
4.5 Handeln: Zum Prosumenten werden.....	98
4.6 Integration und Weiterentwicklung der Ansätze,.....	100
Medienkompetenz: Bildurigsaufgabe und Zielkategorie	105
5.1 Medienkompetenz als Zielkategorie pädagogischen Handelns.....T.....	106
5.2 Theoretische Wurzeln des Medienkompetenzbegriffes.....	106
5.3 Medienkompetenz oder Medienbildung?.....	107

5.4	Dimensionen von Medienkompetenz.....	108
5.5	Faktoren, die den kompetenten Umgang mit Medien beeinflussen.....	113
5.6	Neue mediale Herausforderungen - neue erforderliche Kompetenzen?.....	114
5.7	Medienkompetenz als Aufgabe lebenslangen Lernens.....	116
5.8	Möglichkeiten der empirischen Untersuchung von Medienkompetenz.....	118
5.9	Möglichkeiten der Vermittlung von Medienkompetenz.....	119
5.10	Medienpädagogische Kompetenz.....	121
Medienerziehung: Herausforderungen und Aufgaben.....		127
6.1	Medienerziehung als Medienbildung.....	127
6.2	Medien als Instrumente der Erziehung.....	129
6.3	Medienerziehung in verschiedenen Lebensbereichen.....	130
6.3.1	Medienerziehung in der Familie.....	130
6.3.2	Medienerziehung im Kindergarten.....	135
6.3.3	Medienerziehung in der Schule.....	137
6.3.4	Medienerziehung in der außerschulischen Praxis.....	141
6.4	Medienerziehung als Vernetzungsaufgabe.....	145
Mediendidaktik: Lehren und Lernen mit Medien.....		149
7.1	Gegenstandsbereich der Mediendidaktik.....	150
7.2	Anfänge und Entwicklung der Mediendidaktik.....	151
7.3	Mediendidaktische Konzepte.....	154
7.4	Lerntheoretische Perspektiven.....	156
7.4.1	Behavioristischer Ansatz.....	156
7.4.2	Kognitivistischer Ansatz.....	156
7.4.3	Konstruktivistischer Ansatz.....	157
7.4.4	Pragmatischer Ansatz.....	157
7.4.5	Konnektivismus.....	158

7.5	Einsatz von Medien in Lehr-/Lernkontexten.....	159
7.5.1	Computer- und Videospiele.....	162
7.5.2	Lehren und Lernen mit Web 2.0-Angeboten.....	164
7.6	Neue Herausforderungen für die Mediendidaktik.....	169
8	Medienpädagogik im internationalen Vergleich.....	173
8.1	Rahmenbedingungen für internationale Vergleiche.....	173
8.2	Medienpädagogik in Europa.....	175
8.2.1	Kennzeichen europäischer Medienpädagogik.....	176
8.2.2	Grundlegende Strömungen vor dem Hintergrund politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen.....	177
8.2.3	Schulische und außerschulische Medienerziehung.....	181
8.3	Zwischen Medienkritik und Funktionalisierung - Medienpädagogik in den USA.....	183
8.4	Medienpädagogik außerhalb Europas und des angloamerikanischen Raums.....	186
8.5	Internationale Kooperation und Vernetzung.....	188
8.5.1	Internationaler Austausch.....	188
8.5.2	Grenzübergreifende europäische Programme.....	189
9	Medienpädagogische Arbeitsfelder.....	193
9.1	Medienpädagogische Arbeitsbereiche.....	195
9.1.1	Universitäre und außeruniversitäre Forschung.....	195
9.1.2	Lehre, Fortbildung und Beratung.....	198
9.1.3	Vom Jugendschutz bis zum Lobbying.....	200
9.1.4	Praktische Medienarbeit.....	202
9.2	Ausbildung für medienpädagogische Berufe.....	202
9.2.1	Persönliches Engagement.....	204
9.2.2	Berufliche Vernetzung.....	205
9.2.3	Medienpädagogische Professionalisierung.....	205
10	Literatur.....	209
11	Anhang.....	233
	Register.....	237

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1.1:	Alpha-Welt und Beta-Welt.....	19
Tabelle 1.2:	Fachdisziplinen, in denen zu Medienkompetenz geforscht wird.....	24
Tabelle 2.1:	Ansatzebenen von Mediensozialisation.....	34
Tabelle 2.2:	Bindung von Kindern und Jugendlichen an Medien.....	35
Tabelle 2.3:	Fernsehnutzung von Kindern 2001-2007.....	37
Tabelle 2.4:	Entwicklungsaufgaben in Kindheit und Jugendalter.....	42
Tabelle 5.1:	Überblick über verschiedene Medienkompetenzdimensionen.....	109
Tabelle 5.2:	Elemente der Ofcom-Medienkompetenzdefinition.....	113
Tabelle 5.3:	Handlungskomponenten im Social Web.....	115
Tabelle 7.1:	Zeitleiste Mediendidaktik.....	153
Tabelle 7.2:	Mediendidaktische Konzepte.....	154
Abbildung 1.1:	Erste Kontakte mit dem Computer.....	16
Abbildung 2.1:	Garfield als Schneefigur.....	32
Abbildung 2.2:	Traumzimmer mit Medien.....	33
Abbildung-2.3:	Bruder beim Spielen, Schwester beim Zeichnen.....	36
Abbildung 2.4:	Starwars als Rollenspiel.....	47
Abbildung 2.5:	Integration von Medien in den Alltag.....	50
Abbildung 3.1:	Zentrale Medienentwicklungen und medienpädagogische Initiativen ..	68
Abbildung 4.1:	Medienpädagogische Ansätze im Kommunikationsprozess.....	84
Abbildung 6.1:	Kinderzeichnung zu den Teletubbies.....	135
Abbildung 6.2:	Zeichnung eines 5-Jährigen zu Spiderman.....	135
Abbildung 6.3:	Kompetenzbereiche im Rahmen schulischer Medienbildung.....	139
Abbildung 6.4:	Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen.....	142
Abbildung 6.5:	Prozessmodell des Jugendmedienschutzes und der Medienerziehung.....	145
Abbildung 7.1:	Orbis sensualium pictus.....	151
Abbildung 7.2:	Einsatz von Laptops im Unterricht.....	159
Abbildung 7.3:	Vier Formen der Integration von eLearning und Präsenzseminar. . .	161
Abbildung 7.4:	Drei E-Learning-Varianten.....	162
Abbildung 7.5:	Serious Game Foodforce.....	163
Abbildung 7.6:	Zur Funktionsweise von Podcasts.....	164
Abbildung 8.1:	Vergleich der historischen Entwicklung der Medienpädagogik in Großbritannien und Deutschland.....	180
Abbildung 8.2:	Historische Entwicklung der Medienpädagogik in den_USA.....	183
Abbildung 9.1:	Medienpädagogische Arbeitsfelder und wissenschaftliche Zugänge zur Medienpädagogik.....	203