

# Handbuch Medien- und Bildungsmanagement

Herausgegeben von Michael Henninger  
und Heinz Mandl

Beltz Verlag • Weinheim und Basel

des Fürstentums U  
VaQu

# Inhaltsverzeichnis

*Michael Hemminger/Heinz Mandl*  
 Vorwort und Einleitung .....9

1. Kompetenzprofile im Medien-und Bildungsmanagement ..... n

*Christine Hörmann*  
 Aufgabenstellungen und Kömpetenzprofile im Medien- und Bildungs-  
 management .....12

2. Pädagogische und instruktionale Aspekte des Medien- und  
 Bildungsmanagements.....21

*Jan Hense/Heinz Mandl*  
 Bildung im Zeitalter digitaler Medien - Zur wechselseitigen Verflechtung von  
 Bildung und Technologien.....22

*Kirstin Hansen/Hans Gruber*  
 Erwachsenenbildung - Konzepte^Methoden und Perspektiven..... 41

*Birgitta Kopp/Heinz Mandl*  
 Gestaltung medialer Lernumgebungen.....55

3. Psychologische Grundlagen des Medien- und  
 Bildungsmanagements.....73

*Lutz von Rosenstiel/Peter Neumann*  
 Organisationspsychologie.....74

*Roland Brünken/Babette Koch/Inge Janen* —  
 Pädagogisch-Psychologische Grundlagen.....91

*Regina Jucks/Ingo Kollar/Nicole Krämer/Frank Fischer*  
 Psychologische Grundlagen des Medien- und Bildungsmanagements. . . . .107

4. Managementaufgabe Kommunikation.....	135
<i>Michael Henninger/Michael Balk</i>	
Grundlagen der Kommunikation.....	136
<i>Michael Fuhrmann/Algar Rother</i>	
Training kommunikativer Kompetenzen.....	151
<i>Christina Barth/Michael Henninger</i>	
Konflikte erkennen und managen. Einführung in Konfliktmanagement und Verhandlungsführung.....	167
5. Medienwissenschaftliche Perspektive.....	189
<i>Manuela Glaser/Sonja Weigand/Stephan Schwan</i>	
Mediendidaktik.....	190
<i>Günter Dörr</i>	
Medienpädagogik.....	206
<i>Anja Hartung/Wolfgang Reißmann</i>	
Medienwissenschaft.....	225
6. Informatik im Medien- und Bildungsmanagement.....	243
<i>Andreas Urra/Oliver Deussen</i>	
Informatik im Medien- und Bildungsmanagement - Programmier- sprachen.....	244
<i>Rainer Hammwöhner/Christian Wolff</i>	
Gesellschaftliche und interdisziplinäre Aspekte der Informatik.....	272
7. Betriebswirtschaftliches Basiswissen.....	289
<i>Verena Mayer/Stephanie Starke/Susanne Weber</i>	
Unternehmerische Grundlagen - Unternehmensformen und Geschäftsmodelle.....	290
<i>Peter Neumann/Lutz von Rosenstiel</i>	
Marketingpsychologie.....	309

<b>8. Politisches und juristisches Basiswissen.....</b>	<b>327</b>
<i>Gerhard Vowe</i>	
Medien in Politik und Gesellschaft.....	328
<i>Joachim Löffler</i>	
Juristische Felder im Medienmanagement.....	340
<b>9. Mediengestaltung.....</b>	<b>355</b>
<i>Helmut M. Niegemann</i>	
Instructional Design.....	356
<b>10. Organisations- und Personalentwicklung.....</b>	<b>371</b>
<i>Katharina Ebner/Thomas Lang-von Wins</i>	
Organisationsentwicklung.....	372
<i>Karlheinz Sonntag/Sonja Bausch/Ralf Stegmäier</i>	
Persönalauswahl und Personalentwicklung.....	387
<b>11. Qualitätsmanagement und Forschungsmethoden.....</b>	<b>405</b>
<i>Michael Henninger</i>	
Qualitätsmanagement am Beispiel von Hochschulen.....	406
<i>Robin Stark</i>	
Einführung in quantitative Methoden der empirischen Bildungsforschung	418
<b>12. Medien- und Bildungsmanagement in der Praxis.....</b>	<b>435</b>
<i>Sven Lehmann/Heinz Mandl</i>	
Implementation von E-Learning in Unternehmen.....	436
<i>Susanne Weber/Verena Mayer/Stephanie Starke</i>	
Projektmanagement.....	458
<i>Michael Balk</i>	
Moderation und Präsentation.....	474
<b>Autorenverzeichnis.....</b>	<b>494</b>