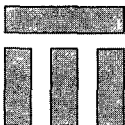


Heinz Moser

Einführung in die Medienpädagogik

Aufwachsen im Medienzeitalter

4., überarbeitete
und aktualisierte Auflage



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Einleitung	9
<i>Die „Invasion“ vom Mars</i>	14
Die wissenschaftliche Suche nach Medienwirkungen	14
Die Medien durchdringen die Welt	16
<i>Das Geiseldrama von Gladbeck</i>	21
„Medienrealität“ und „Alltag“ verschwimmen	22
<i>Der 11. September</i>	23
<i>Diana – Königin der Herzen</i>	26
<i>Alle Erziehung ist auch Medienerziehung</i>	28
Neue Realitäten	34
<i>„Teilnahme“ als Topos von Mediendiskussion und -praxis</i>	42
Die lokalen „Bürgermedien“	44
Partizipationsmöglichkeiten über Internet und Web	45
<i>Die Expansion der Medien</i>	47
Veränderte Wahrnehmungsmuster	49
Fernsehen: Das Medium der absoluten Gegenwart	51
Virtuelle Realitäten	54
<i>Beschleunigung und „Telepräsenz“</i>	57
<i>Medienzeitalter: die Auflösung der Geschichte?</i>	61
Das Subjekt als Konstrukteur seiner Geschichte	63
Zur „Wahrheit“ der Berichterstattung	64
<i>Pädagogische Konsequenzen</i>	68
Aufwachsen in der Erlebnisgesellschaft	71
<i>Die Medien und ihre gesellschaftliche Interpretation</i>	71
Neil Postmans Interpretation der „Geschichte der Kindheit“	72
Das Verschwinden der Kindheit	76
<i>Arbeit und Kommunikation</i>	80
Die „Enttraditionalisierung der Gesellschaft“	81

<i>Das Projekt der Erlebnisgesellschaft</i>	85
Außen- und innengeleitete Lebensperspektiven	85
Die gesellschaftlichen Milieus	87
Fünf Milieubeschreibungen im Anschluss an Schulze	91
Medien, Erlebnisgesellschaft und Populärkultur	93
<i>Kinder und Jugendliche in der Mediengesellschaft</i>	96
Die Bonstetten-Studie	97
Mobilität von Jugendlichen in Basel-Gundeldingen	101
<i>Aspekte der Identitätsentwicklung</i>	104
Die Identitätsentwicklung nach Erikson	104
Zur Kritik am klassischen Identitätskonzept	106
Die Narzissmus-Debatte	109
Die Hybridisierung von Identitäten	112
<i>Zusammenfassung</i>	116
Die Medien und das Heranwachsen der Kinder	121
<i>Methodologische Vorbemerkung zur – pädagogisch orientierten – Medienforschung</i>	121
<i>Ein Überblick über Resultate der Medienforschung</i>	127
Zur Fernsehnutzung durch Kinder und Heranwachsende	128
Aspekte der Nutzung auditiver Medien	135
Aussagen der Wirkungsforschung	139
Die Wissenskluft-Hypothese	146
Die Entwicklung von „Fernsehfähigkeiten“ (televiwing skills)	150
Die Verarbeitung von Medienerlebnissen	161
<i>Zur Rekonstruktion intersubjektiver Bedeutungszusammenhänge</i>	166
<i>Audio-visuelle Medien als „soziale Regulatorien“</i>	169
<i>Helden und damit verbundene Weltbilder</i>	172
Actionserien: das Beispiel Power Rangers	173
Der Zeichentrickfilm	175
„Seifenopern“ und ihre Fans	178
Ein gebrochenes Tabu: Werbung für Kinder	180

Gewalt und Fernsehen	184
<i>Die klassischen Ansätze der Aggressionsforschung</i>	184
Die „Katharsis-Theorie“	185
Experimentelle Studien zum Lernen und zur Frustration	186
Nobles Kritik an Laborexperimenten	188
Bach/Goldbergs Plädoyer für einen konstruktiven Umgang mit Aggression	191
<i>Kognitionstheoretische Überlegungen zur Aggression</i>	193
<i>Wie Kinder mit Mediengewalt umgehen</i>	197
<i>Die Horror-Videos</i>	201
<i>Zusammenfassung</i>	203
Die digitale Welt des Computers	205
<i>Der Computer als neues Bildungsmedium</i>	206
Von einer Kultur der Kalkulation zu einer Kultur der Simulation ...	207
Computer als multimediale Lernumgebungen	208
Die Vermittlung des Virtuellen mit dem Realen	210
<i>Pädagogischer Ausblick</i>	213
Ansätze des medienpädagogischen Handelns:	
Das Konzept der Medienkompetenz	215
<i>Medien und Erziehung</i>	216
<i>Medienkompetenz als pädagogische Orientierungslinie</i>	218
<i>Medienkompetenz und Medienbildung</i>	225
<i>Medienbildung und der Textbegriff der Cultural Studies</i>	227
Die Codes der Bilder und Texte	231
Ein semiologisches Modell des Textverstehens	239
Der Mythos als Verwandlung von Sozialität in Natur	248
Der Kampf um Bedeutungen im sozialen Raum	249
<i>Zusammenfassende Überlegungen zur Komplexität medialer Kommunikation</i>	252
Handlungsorientierte Ansätze der Medienpädagogik	255

Bildung und Schule in der Medien- und Informationsgesellschaft	259
<i>Die audio-visuellen Medien als Themen von Lehrplan und Schule</i>	260
Computer in der Volksschule – Konzepte einer Schulinformatik	260
Die medienpädagogische Fusion	264
IKT zwischen Technikfalle und Schulentwicklung	265
Medien und die Veränderung des Unterrichts	268
Lernen im Netz	271
<i>Perelmans Modell des „Microchoice“</i>	274
Die Bürokratisierung des Schulwesens	275
Der „Quantensprung“ zum Hyperlearning	276
Bildung im System des „Microchoice“	277
Zur Kritik an der Vision von Perelman	279
<i>Der eLearning Hype</i>	281
Bildung im Informationszeitalter	285
Aufgaben zum Weiterarbeiten	290
Literatur	295
Register	306