

FAMILIENUNTERNEHMEN IN RECHT, WIRTSCHAFT, POLITIK UND GESELLSCHAFT

FESTSCHRIFT FÜR
BRUN-HAGEN HENNERKES
ZUM 70. GEBURTSTAG

HERAUSGEGEBEN
VON

RAINER KIRCHDÖRFER
RAINER LORZ
ANDREAS WIEDEMANN
RAINER KÖGEL
THOMAS FROHNMAYER



VERLAG C. H. BECK MÜNCHEN 2009

INHALTSVERZEICHNIS

Wen

I.

UNTERNEHMERFAMILIE UND UNTERNEHMENSNACHFOLGE

Baus, Kirsten

Kooperationsfähigkeit als Schlüsselkompetenz –
Familienstrategie und Unternehmerfamilien 3

Westermann, Harm Peter

Problemschwerpunkte bei der rechtlichen Beratung von Familiengeschaftern . . . 21

Leibinger-Kammüller, Nicola

Führung von Familienunternehmen – Streit- und Konfliktmanagement 37

von Schlippe, Arist

Psychologie der familieninternen Nachfolge in Familienunternehmen 39

Möschel, Wernhard

Ökonomie und Erbschaftsteuer 57

Kögel, Rainer/Layer, Bertram

Die Erbschaftsteuerreform – Überblick über die Besteuerung von
Betriebsvermögen, Handlungsbedarf und Gestaltungsmöglichkeiten
für große Familiengesellschaften 65

II.

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Wieselhuber, Norbert

Strategien von Familienunternehmen 97

Kormann, Hermut

Wer nicht zugrunde geht, lebt länger!
Sicherungsstrategie als Pendant zur Erfolgsstrategie 115

Lange, Knut Werner

Kodex und Familienverfassung als Mittel der Corporate Governance in
Familienunternehmen 135

Cordes, Eckhard

Herausforderung „Governance“ bei Haniel und anderen Familienunternehmen . . . 151

Utz, H. Werner

Die Macht der Marke – Wertschöpfung durch erfolgreiche Markenpolitik
in Familienunternehmen
Am Beispiel der Uzin Utz AG 163

<i>Kraus, Karl-J./Knecht, Thomas C.</i>	
Strategien zur Restrukturierung von Familienunternehmen	175
<i>Rödl, Christian</i>	
Ebenenbesteuerung für internationale Familienunternehmen im internationalen Steuerrecht	195
<i>Bullinger, Hans-Jörg</i>	
Menschen brauchen Zukunft – Zukunft braucht Forschung	213

III.

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG UND TRANSAKTIONEN

<i>Schielke, Joachim E.</i>	
Finanzierung von Familienunternehmen	221
<i>Ackermann, Josef</i>	
Intelligente Finanzierung als Erfolgsfaktor für Familienunternehmen	241
<i>Achleitner, Ann-Kristin/Schraml, Stephanie/Böhm, Matthias</i>	
Finanzverantwortliche im Familienunternehmen	249
<i>Horváth, Péter</i>	
Reporting in Familienunternehmen	265
<i>Francioni, Reto</i>	
Beiträge der Börse zur Finanzierung von Familien- und Mittelstandsunternehmen	279
<i>Wiedemann, Andreas/Frohnmayr, Thomas</i>	
Familienunternehmen und Kapitalmarkt	283
<i>von Metzler, Friedrich</i>	
Vom Glück, vieles zu vermögen	307
<i>Adler, Wolf Hartmut</i>	
Von schwarzen Schwänen und induktiven Truthähnen Diversifikationsstrategien und Portfoliooptimierung im Rückblick der Finanzkrise	325
<i>Kirchdörfer, Rainer/Lorz, Rainer</i>	
Freiwilliges und erzwungenes Ausscheiden von Gesellschaftern aus Familienunternehmen	343
<i>Hinderer, Michael</i>	
Familienunternehmen und M&A-Transaktionen	369
<i>Jansen, Stephan A.</i>	
Akquisitionen und Fusionen von und durch Familienunternehmen Ausgewählte Theorien, Thesen und Tests	389

IV.

FAMILIENUNTERNEHMEN, STAAT UND GESELLSCHAFT

<i>Kardinal Kasper, Walter</i>	
Wirtschaft – soziale Marktwirtschaft – Kultur – Religion	417
<i>Augustin, George</i>	
Christliche Grundlagen ethischen Handelns	427
<i>Dürr, Heinz</i>	
Unternehmensführung und Moral	445
<i>Glos, Michael</i>	
Familienunternehmen und Politik	451
<i>Heidbreder, Stefan</i>	
Die Wahrnehmung von Familienunternehmen in Öffentlichkeit und Politik	457
<i>Richter, Andreas</i>	
Familienunternehmen und Verbände	471
<i>Gauweiler, Peter/Jatzek, Hans-Georg</i>	
Sinn und Unsinn von Substanzsteuern am Beispiel der Erbschaftsteuer	485
<i>Franke, Siegfried F.</i>	
Der Staat: Betrogener oder Weichensteller?	
Ein paar unkonventionelle Gedanken zur Steuerhinterziehung	497
<i>Dunsch, Jürgen</i>	
Familienunternehmen und die Medien – Abschied von alten Denkmustern	515
Verzeichnis der Veröffentlichungen von Prof. Dr. Brun-Hagen Hennerkes (ab 1970)	527