

# **Management von kleinen und mittleren Unternehmen**

Herausgeber

**Prof. Dr. Peter Letmathe**

**Prof. Dr. Peter Witt**

---

**GABLER**

## VII Editorial

- 1 The impact of entrepreneurship culture and innovativeness on business growth: An empirical study of small- and medium-sized enterprises**  
Prof. Dr. Erich Schwarz, Dr. Rita Faullant, Klagenfurt, Austria  
and Prof. Dr. Kurt Matzler, Innsbruck, Austria
- 15 Governance und Vertragsstrukturen in der deutschen VC-Industrie: Eine empirische Einschätzung**  
Assoc. Prof. Dr. Carsten Bienz, Bergen, Norway, Dr. Julia Hirsch, Ciudad de Mexico, Mexiko und Prof. Dr. Uwe Walz, Frankfurt am Main
- 43 Interorganisationales Vertrauen in strategisch wichtigen Zulieferbeziehungen – Eine Untersuchung mittelgroßer Unternehmen in der Schweiz**  
Dr. Heiko Bergmann und Prof. Dr. Thierry Volery, St. Gallen, Schweiz
- 67 The Impact of Foreign Trade Promotion on the Foreign Sales Intensity of SMEs**  
Prof. Dr. Christian Hauser, Chur, Switzerland and Dr. Arndt Werner, Bonn
- 87 Internationalisierung junger Technologieunternehmen: Der moderierende Einfluss der „Liabilities of Foreignness“**  
Dipl.-Kfm. Matthias Baum, Dr. Christian Schwens und Prof. Dr. Rüdiger Kabst, Gießen
- 113 Demografischer Wandel und die absatzpolitischen Anpassungsmaßnahmen kleiner und mittlerer Unternehmen**  
Dipl.-Vw. Olga Suprinovič und Dr. Rosemarie Kay, Bonn
- 135 Unsicherheit und betriebliche Weiterbildung  
Eine empirische Analyse der Weiterbildungsaktivität unter Unsicherheit in KMU und Großbetrieben**  
Dipl.-Volksw. Hans-Dieter Gerner und Jens Stegmaier M.A., Nürnberg
- XI GRUNDSÄTZE UND ZIELE**
- XIII HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD**
- XIV IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**