

Karl Homann

# Vorteile und Anreize

Zur Grundlegung einer Ethik der Zukunft

herausgegeben von  
Christoph Lütge



- Mohr Siebeck

# Inhalt

Vorbemerkung des Herausgebers . . . . .	V
<b>Einleitung</b> . . . . .	1
1. Wider die Erosion der Moral durch Moralisieren (1993) . . . . .	3
<b>I. Wirtschaftsethik</b> . . . . .	21
2. Wettbewerb und Moral (1990) . . . . .	23
3. Ethik und Ökonomik: Zur Theoriestrategie der Wirtschaftsethik (1994) . . . . .	45
<b>II. Methodologie</b> . . . . .	67
4. Homo oeconomicus und Dilemmastrukturen (1994) . . . . .	69
5. Die Bedeutung von Dilemmastrukturen für die Ethik (2000) . . . . .	94
6. Sinn und Grenze der ökonomischen Methode in der Wirtschaftsethik (1997) . . . . .	107
<b>III. Grundlegungsfragen</b> . . . . .	137
7. Normativität angesichts systemischer Sozial- und Denkstrukturen (1998) . . . . .	139
8. Moralität und Vorteil (1999) . . . . .	176
9. Die Bedeutung von Anreizen in der Ethik (1997) . . . . .	187
10. Zur Grundlegung einer modernen Gesellschafts- und Sozialpolitik: Das Problem der „sozialen Ordnung“ (1999) . . . . .	211
<b>Schluss</b> . . . . .	241
11. Ökonomik: Fortsetzung der Ethik mit anderen Mitteln (2001) . . . . .	243
<b>Bibliographische Nachweise</b> . . . . .	267
<b>Namenregister</b> . . . . .	269
<b>Sachregister</b> . . . . .	273