

Norbert Winkeljohann

Wirtschaft in Familienhand

**Die Erfolgsgeheimnisse der
Unternehmersdynastien**

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	9
Geleitwort von <i>Rainer Brüderle</i> , Bundesminister für Wirtschaft und Technologie	12
Geleitwort von Prof. Dr. <i>Harold James</i> , Princeton University, Princeton (New Jersey).....	14
Einführung.....	17
Familienunternehmen - eine weltweite Kraft	17
Familienunternehmen und ihre zeitlosen Herausforderungen.	21
Prolog.....	22
Vom Lechfeld nach Europa - Jahre des Wachstums.	22
Die Lilie überlebt das Reh - Kapitalerhalt als Maxime.	25
Ein Menschenfänger? Oder: Talent ist Kapital	26
<i>Fugger Briefe</i> - Innovation im Morgengrauen der Neuzeit	27
»Alles für die Familie! Alles für das Unternehmen!«	28
Fazit	29
Werte-Mit Tradition und Toleranz die Zukunft gewinnen.	30
Was für Unternehmer zählt	30
Wie Unternehmer handeln	39
Wie Unternehmer fühlen	55
Fazit	60

Familienwerte als Wettbewerbsvorteil

Ein Beitrag von *Prof. Dr. John L Ward* und *Dr. Denise Kenyon-Rouvinez*,
Kellogg School of Management, Northwestern University,

Evanston (Illinois) 61

 Leistung von Familienunternehmen 63

 Die Umsetzung von Werten in Strategie 68

 Bewahrung der Kraft von Werten für Familienunternehmen 70

 Fazit 73

Talente-Von geborenen und gefundenen Thronerben 74

 Das Kreuz mit dem Führungsnachwuchs 74

 Nachfolgerauswahl - mehr als Personalroulette 77

 Networking - gute Geschäfte durch gute Beziehungen 88

 Manager - wenn Außenstehende einsteigen 92

 Fazit 100

Mehr Meritokratie wagen!

Ein Beitrag von *Prof. Dr. Guido Corbetta*, Bocconi-Universität,
Mailand.....

 Eine Kultur des Verdienstes 103

 Die Bewertung neuer Generationen 105

 Die Bewertung von Ergebnissen 106

 Die drei »Tests« 109

 Professionalisierung des Managements HO

 Ideen in europäischen Familien 111

Kapital-Flüssig ohne Bank und Börse 114

 Erst die Firma, dann die Familie 115

 Wer zahlt, schafft an 116

Beim Kapital sind alle gleich	117
Dem Betrieb ausgeliefert	118
Wie das Unternehmen liquide bleibt	119
Last und Lust des Vermögensaufbaus	134
Fazit	140
Der Wert von Emotionen	
Ein Interview mit <i>Prof. Dr. Joseph Astrachan</i> , Kennesaw State University, Atlanta (Georgia)	142
Innovation - Immer eine Idee voraus	148
Erfindungen sichern Wettbewerbsvorteile	148
Neue Produkte und Technologien stärken die Marktposition	153
Neue Prozesse und Managementmethoden machen schlagkräftiger	162
Wie Innovationen angeregt werden	174
Fazit	179
Familienwerte oder doch nur kapitalistische Vetternwirtschaft?	
Ein Beitrag von <i>Prof. Dr. Hamid James</i> , Princeton University, Princeton (New Jersey)	181
Die Debatte über die Dauerhaftigkeit von Familienunternehmen ...	182
Das europäische Modell	183
Das moderne europäische Familienunternehmen	186
Weltweite Lektionen	187
Wachstum-Viele Wege führen zum Erfolg	191
Stagnieren heißt Sterben	191
Expansion durch Marktdurchdringung	196

Expansion durch Markterschließung.....	205
Expansion durch Produktentwicklung.....	221
Expansion durch Diversifizierung.....	227
Fazit.....	236
»Sich evolutionär weiterentwickeln«	
Ein Interview mit <i>Prof. Dr. Joachim Schwass</i> , IMD, Lausanne.....	238
Nachwort.....	249
Literatur.....	251
Anmerkungen.....	260
Unternehmensregister.....	270