

Axel Mittelstaedt

Strategisches IP-Management – mehr als nur Patente

Geistiges Eigentum schützen und
als Wettbewerbsvorsprung nutzen



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
Einführung	13
Die Grundlagen des Strategischen IP-Managements	19
Stellenwert des IP-Managements für Unternehmen und seine Entwicklung	30
Dynamik der Veränderung	30
Innovationskraft und Innovationswille	31
Zukunftssicherung	31
Sinn und Zweck des IP-Managements	32
IP-Bestandteile	33
Wachsende Bedeutung von IP	34
Zukunftspotenzial und strategische Ressource	35
IP-Reaktionspotenzial	36
Erweiterung der Handlungsmöglichkeiten/Gewinn eigener Handlungsfreiheit	36
Erfolgsfaktor IP-Management	37
IP-Management und Wahrnehmung des Unternehmens	38
IP-Management im Verhältnis zur Konkurrenz	38
IP-Management als Teil des unternehmerischen Risikomanagements	38
Strategisches IP-Management (SIP)	39
Implementierung von IP-Rechten	45
Sicherung der Wertschöpfung durch schutzfähige Forschungs- und Entwicklungsergebnisse	46
Erwerb vielfach geschützter Wettbewerbspositionen	48
Abschotten von Entwicklungsmöglichkeiten zulasten von Konkurrenten	48

Externe Kommerzialisierung der unternehmenseigenen Technologie _____	49
Verbreiten der Innovationsstärke in der Unternehmenskommunikation_____	49
Strategien des SIP_____	50
Organisationsstrategie_____	50
Informationsstrategie_____	51
Strategie der Schutzbegründung _____	51
Kooperationsstrategie_____	53
Kommunikationsstrategie _____	53
Verwertungsstrategie _____	54
Kontrollstrategie _____	54
Verteidigungsstrategie_____	54
 Implementierung des strategischen IP-Managements _____	 55
Disziplinen und Werkzeuge des SIP	
Basis: Schaffen und Sichern von Vorsprungspositionen_____	56
Schaffen von Schutzrechtspositionen_____	77
Strategische Schaffung von Schutzrechtspositionen / Schutzrechtsanmeldungen _____	79
Gute Ideen unter Schutz stellen _____	85
Marken/Kennzeichen _____	99
Patente _____	116
Schutz von Know-how/Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen bzw. Unternehmens- und Wirtschaftsgeheimnissen _____	125
Schutzrechtsportfolios_____	129
Markenmanagement _____	136
Patentmanagement_____	140
SIP und Unternehmensfinanzierung_____	150
Mit dem Rechtsschutz synergetisch wirkende faktische Schutzmaßnahmen_____	153
IP-Audit - Audit des geistigen Eigentums_____	155
Systematischer Designschutz _____	170
Zusammenfassung _____	209

Kommunikationsorientierter Ansatz	211
Verknüpfung von SIP mit der Integrierten Unternehmenskommunikation (IUK)	211
Die Bedeutung einzelner Schutzrechte	215
Patente	215
Marken	217
Geschmacksmuster („Design“)	221
Geistiges Eigentum im Wettbewerbsrecht	223
Anhang	227
Anhang 1: Fragenkatalog SIP für Entscheider	227
Anhang 2: Betrachtung der Problematik mit systemtheoretischem Ansatz	228
Anhang 3: Checkliste SIP	230
Anhang 4: IP-Audit - Prüfungsstruktur (umfassendes IP-Audit)	233
Anhang 5: IP-Audit-Fragebogen	241
Abkürzungsverzeichnis	249
Literaturverzeichnis	251
Stichwortverzeichnis	255
Der Autor	259