

RAINER FABIAN

IDOLE IN UNSERER ZEIT

DAS GESCHÄFT
MIT UNERFÜLLTEN WÜNSCHEN

Mit sieben Abbildungen

HERDER-BÜCHEREI

Inhalt

<i>Vorwort</i>	9
<i>Das Image</i>11
Geschäftspolitik und öffentliche Meinung 11 Leitbilder für die Kundschaft 14 Die Verdrängung der Wirklichkeit durch das Image 18	
<i>Die Welt der Barbie</i>	25
Ohnmacht der Kulturkritik 25 Ein Idol im Dienst der Industrie 27 Der aus der Zivilisation verdrängte Tod 28 „Welt der Barbie“ — Welt der Erfolgreichen 36	
<i>Die Herrschaft der Roboter</i>	43
Der künstliche Mensch in der Science-Fiction-Literatur 43 Vom Golem zum Roboter der Neuzeit 49 Kybernetik und Informationstheorie 56 Die Grenzen der Kybernetik 61	
<i>Die Erfindung des Teenagers</i>65
Beatlefrisur und Vietnamkrieg 65 Das Engagement der intellektuellen Jugend 68 Konformistische Jugend: Der Weg zum Erfolg 73 Romantische Jugend: Gitarrenholz und Managerfleiß 76	
<i>Das Prestige</i>79
Prestige und Ehre, eine Unterscheidung 79 Der Snob-Effekt: Distanzierung von der Gruppe 84 Prestige in der freien Marktwirtschaft: Der Konsum 87	

Der erfolgreiche Mann 91

Rezept Nummer eins: Drängen Sie sich vor! 91 Leistungstüchtigkeit und Erfolgstüchtigkeit 93 Personal-Auslese in Amerika 95 Ein neues Idol: Der „Mann im grauen Flanell“ 103 Diskriminierung der Erfolglosen 109

Anatomie eines Übermenschen 111

James Bond: Vom Publikum erwartet 111 Geheimdienst: Erlaubter Mord? 113 Reduzierte Welt: Schwarz kämpft gegen Weiß 118 Modesty Blaise: Idol aus Informationen 120

FOTONÄCHWEISE

Seite 17: Bernard Larsson, Berlin

Seite 33, 53: Stefan Odry, Köln-Ehrenfeld

Seite 71, 99: Rudolf Dietrich, München-Obermenzing

Seite 83: Angela Neuke, Frankfurt a.M.

Seite: 117: Aus dem Film „Feuerball“.. United Artists Corporation GmbH, Frankfurt a.M.