

Wer profitiert von der Privatwirtschaft?

Unternehmensentscheidungen
transparent gemacht

Herausgegeben von
Ernst H. Plesser

Herderbücherei

Inhalt

| | |
|---|-----|
| ERNST H. PLESSER | |
| Einleitung | 9 |
| WOLFRAM ENGELS | |
| Privatwirtschaft sichert Freiheit | 18 |
| KURT H. BIEDENKOPF | |
| Neues Unternehmensrecht | 28 |
| RUDOLF BOSSLE | |
| Markt und Preise vom Produzenten gesehen | 39 |
| ERICH HENKEL | |
| Langfristige Produktionsplanung und Investitionsent- scheidungen | 45 |
| GÜNTER DANERT | |
| Innovation, Planung und Organisation | 58 |
| GERMAN BROJA | |
| Mitarbeiter und Unternehmen | 68 |
| HANS JÜRGEN BAUMANN | |
| Gewinn - Ärgernis oder Bedingung für Wachstum und Wohlstand? | 77 |
| JOHANNES C. WELBERGEN | |
| International operierende Unternehmen - Faktoren des Fortschritts? | 87 |
| ALBERT OECKL | |
| Ist Öffentlichkeitsarbeit Augenwischerei, Feuerwehr, oder Überzeugen durch transparente Information? | 98 |
| WOLFRAM ENGELS | |
| Entbürokratisierung | 106 |