

Institut für Demoskopie Allensbach

Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet

Bericht über eine demoskopische Umfrage
in 21 Ländern

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Bericht über eine demoskopische Umfrage in 21 Ländern

| | |
|--|----|
| Einführung | 11 |
| Das Fürstentum Liechtenstein von aussen betrachtet | 19 |
| Was Menschen in 21 Ländern von Liechtenstein wissen, denken und erwarten. | 19 |
| Nach 19 Jahren. | 31 |
| Bekanntheit, Besucherzahlen. Sympathie. | 31 |
| Veränderungen im Image von Liechtenstein. | 35 |
| Die Bedeutung des Fürstenhauses als Imagefaktor. | 43 |
| Industrie, Wirtschaft und Finanzen im Image von Liechtenstein. | 51 |
| Liechtenstein und die Touristen. | 69 |
| Die verschiedenen Gäste und ihre Zahlen. | 69 |
| Die Vorstellung des "Netten Urlaubsgebietes". | 76 |
| Freizeitattraktionen und Veranstaltungen. | 79 |
| Wege für die Tourismuswerbung. | 89 |
| Faktenwissen, Sachangaben als Elemente im Image von Liechtenstein. | 91 |

| | |
|---|-----|
| Das Image von Liechtenstein bei seinen Nachbarn in der Schweiz, in Österreich und in Deutschland | 94 |
| Die Untersuchungsgebiete | 94 |
| Begegnungen | 96 |
| Die Vorstellungen der Anrainer: wirtschaftlicher Erfolg | 101 |
| Die Vorstellungen der Anrainer: Liechtenstein und die internationale Politik | 103 |
| Die Wünsche der Anrainer: mehr regionale Zusammen- arbeit und kulturelle Angebote | 109 |

| | |
|--|-----|
| Durch welche Medien die Welt über Liechtenstein informiert wird | 116 |
| Schlusswort | 118 |

Teil II: Portraits - Die Vorstellungen in 21 Ländern

| | |
|-------------------------------|-----|
| 1. Schweiz | 121 |
| 2. Österreich | 126 |
| 3. Deutschland | 130 |
| 4. Dänemark | 135 |
| 5. Island | 139 |
| 6. Schweden | 142 |
| 7. Norwegen | 145 |
| 8. Finnland | 148 |
| 9. Niederlande | 151 |
| 10. Belgien | 156 |
| 11. Luxemburg | 159 |
| 12. Frankreich | 162 |
| 13. England | 166 |
| 14. Republik Irland | 170 |
| 15. Nordirland | 174 |
| 16. Spanien | 177 |
| 17. Portugal | 180 |
| 18. Italien | 183 |
| 19. Griechenland | 188 |
| 20. USA | 191 |
| 21. Japan | 195 |

Anhang

| | |
|---|-----|
| Allgemeine Anmerkungen zur Faktorenanalyse | 199 |
| Zur Methode. | 201 |
| Untersuchungssteckbrief | 203 |
| Fragebogen Hauptbefragung | 204 |
| Fragebogen Anrainerbefragung | 206 |
| Fragebogen Ergänzungsbefragung | 215 |
| Tabelle: Das Image von Liechtenstein in 21 Ländern: Die Ergebnisse im Vergleich (Basis: alle Befragten). | 216 |
| Nachweis von Buchveröffentlichungen mit Ergebnissen der Internationalen Wertestudie. | 218 |