

Wilfried Marxer

Wahlverhalten und Wahlmotive im Fürstentum Liechtenstein

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----|
| <i>1</i> | <i>Einleitung</i> | 13 |
| 1.1 | Stand der Forschung in Liechtenstein | 13 |
| 1.2 | Fragestellungen | 20 |
| 1.2.1 | Tradition und Moderne | 20 |
| 1.2.2 | Institutionelle Faktoren | 21 |
| 1.2.3 | Plausibilität bestehender Theorien | 22 |
| 1.3 | Abgrenzung der Untersuchung | 23 |
| 1.3.1 | Landtagswahl im Mittelpunkt | 23 |
| 1.3.2 | Zeithorizont | 24 |
| 1.3.3 | Aggregat- und Individualdaten | 24 |
| 1.3.4 | Internationaler Vergleich | 25 |
| 1.4 | Methodisches Vorgehen | 26 |
| 1.4.1 | Historischer Kontext | 27 |
| 1.4.2 | Datensätze | 29 |
| 1.5 | Gliederung der Arbeit | 31 |
| | | |
| <i>2</i> | <i>Politisches System Liechtensteins</i> | 33 |
| 2.1 | Die Staatsform | 34 |
| 2.1.1 | Demokratische Elemente | 36 |
| 2.1.2 | Monarchische Elemente | 39 |
| 2.1.3 | Duale Staatsform: Quadratur des Kreises? | 43 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.1.4 | Die Regierung im Spannungsfeld der Staatsorgane | 44 |
| 2.1.5 | Zusammenfassung: Stellenwert der Landtagswahlen | 52 |
| 2.2 | Das Stimm- und Wahlrecht | 53 |
| 2.2.1 | Wahlen und Wahlsysteme | 53 |
| 2.2.2 | Wahlrechtsgrundsätze und Wahlsysteme | 55 |
| 2.2.3 | Wahlrecht bei den Landtagswahlen 1997 | 56 |
| 2.2.4 | Zusammenfassung: Wie "wird gewählt?" | 66 |
| 2.3 | Parteien und Parteiensystem | 67 |
| 2.3.1 | Der Begriff politische Partei | 68 |
| 2.3.2 | Entstehungsgeschichte der Parteien | 72 |
| 2.3.3 | Parteiengeschichte Liechtensteins | 78 |
| 2.3.4 | Das Parteiensystem | 93 |
| 2.3.5 | Ursachen des Parteiensystems in Liechtenstein | 95 |
| 2.3.6 | Zusammenfassung: Parteien bei den Wahlen 1997 | 105 |
| 2.4 | Medien und Wahlbeeinflussung | 106 |
| 2.4.1 | Eingrenzung des Untersuchungsfeldes | 106 |
| 2.4.2 | Medienlandschaft in Liechtenstein | 107 |
| 2.4.3 | Medien und Politik | 117 |
| 2.4.4 | Medien und Wahlbeeinflussung in Liechtenstein | 126 |
| 2.4.5 | Zusammenfassung: Medien, Parteien, Wahlverhalten | 137 |
| 3 | <i>Wahltheorien und Hypothesen</i> | 138 |
| 3.1 | Bestehende Wahltheorien | 138 |
| 3.1.1 | Soziostruktureller Ansatz | 139 |
| 3.1.2 | Sozialpsychologischer Ansatz | 142 |
| 3.1.3 | Rational Choice-Ansatz | 146 |
| 3.1.4 | Schematische Synthese der Wahltheorien | 149 |
| 3.1.5 | Wertewandel und Niederschlag in der Wahltheorie | 151 |
| 3.2 | Hypothesen zum Wahlverhalten in Liechtenstein | 155 |
| 3.2.1 | Hypothesen zur Partizipation | 155 |
| 3.2.2 | Hypothesen zur soziostrukturellen Wahltheorie | 155 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.2.3 | Hypothesen zur sozialpsychologischen Wahltheorie | 156 |
| 3.2.4 | Hypothesen zur ökonomischen Wahltheorie | 157 |
| 3.2.5 | Hypothesen zu Volatilität und Wählerwanderung | 158 |
| 4 | <i>Wahlergebnis und Analysemethoden</i> | 160 |
| 4.1 | Landtagswahlen 1997: Die Ergebnisse | 160 |
| 4.1.1 | Die kandidierenden Parteien | 160 |
| 4.1.2 | Wahlkampf 1997 | 160 |
| 4.1.3 | Wahlbeteiligung | 161 |
| 4.1.4 | Ungültige und leere Stimmen | 162 |
| 4.1.5 | Amtliches Wahlergebnis | 163 |
| 4.1.6 | Ende der Koalition in Liechtenstein | 163 |
| 4.1.7 | Selbstgenannte Wahlgründe | 164 |
| 4.2 | Validität der Daten und Analyseverfahren | 165 |
| 4.2.1 | Validität der Daten | 166 |
| 4.2.2 | Zu den statistischen Analyseverfahren | 168 |
| 5 | <i>Empirische Analysen</i> | 181 |
| 5.1 | Partizipation und Abstinenz | 181 |
| 5.1.1 | Die Partizipationsforschung | 181 |
| 5.1.2 | Determinanten der Partizipation | 185 |
| 5.2 | Soziodemografische Basis der Parteien | 202 |
| 5.2.1 | Bivariate Datenanalyse | 203 |
| 5.2.2 | Multivariate Analyse | 219 |
| 5.2.3 | Vergleich der Grünen in Deutschland mit der FL | 221 |
| 5.2.4 | Zusammenfassung der soziodemografischen Analyse | 223 |
| 5.3 | Traditionelles Wahlverhalten | 224 |
| 5.3.1 | Bivariate Datenanalyse | 225 |
| 5.3.2 | Multivariate Datenanalyse | 231 |
| 5.3.3 | Internationaler Vergleich | 234 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.4 | Parteiidentifikation | 235 |
| 5.4.1 | Konstanz, Wandel und Bedeutung | 235 |
| 5.4.2 | Definition der Parteiidentifikation | 237 |
| 5.4.3 | Bivariate Datenanalyse | 238 |
| 5.4.4 | Vergleich mit deutschsprachigen Ländern | 243 |
| 5.5 | Kurzfristige Parteineigung | 248 |
| 5.5.1 | Bivariate Datenanalyse | 248 |
| 5.5.2 | Sympathiebeurteilung und Wahlverhalten | 251 |
| 5.5.3 | Ist die Sympathieverteilung lagerkonform? | 253 |
| 5.6 | Issueorientiertes Wahlverhalten | 255 |
| 5.6.1 | Bivariate Datenanalyse | 256 |
| 5.6.2 | Multivariate Datenanalyse | 263 |
| 5.6.3 | Internationaler Vergleich | 265 |
| 5.7 | Ökonomisches Wählen und Protestwählen | 266 |
| 5.7.1 | Bivariate Datenanalyse | 267 |
| 5.7.2 | Multivariate Datenanalyse | 277 |
| 5.8 | Persönlichkeitswahl | 278 |
| 5.8.1 | Theoretischer Bezugsrahmen | 278 |
| 5.8.2 | Bivariate Datenanalyse | 281 |
| 5.8.3 | Multivariate Datenanalyse | 289 |
| 5.8.4 | Persönlichkeitsaspekte in den Aggregatdaten | 291 |
| 5.9 | Volatilität: Wie stabil ist das Wahlverhalten? | 299 |
| 5.9.1 | Wechselwählen: eine Definitionsfrage | 300 |
| 5.9.2 | Datenbasis: Aggregatdaten und Individualdaten | 301 |
| 5.9.3 | Anteil der Wechselwählerinnen | 302 |
| 5.9.4 | Entwicklung der Volatilität | 304 |
| 5.9.5 | Merkmale der Wechselwählerinnen | 309 |
| 5.9.6 | Wählerströme zwischen den Parteien | 319 |
| 5.9.7 | Stimmentransfer zwischen den Parteien | 323 |
| 5.9.8 | Freie Liste als Drehscheibe der Wählerströme? | 332 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 5.10 | Marketing der Parteien | 334 |
| 5.10.1 | Beurteilung der Wahlkampfmittel | 336 |
| 5.10.2 | Konf.aktaufnahme durch Parteien | 338 |
| 5.11 | Wahlabschneiden der Frauen | 342 |
| 5.11.1 | Frauen im Landtag: ein Rückblick | 343 |
| 5.11.2 | Unterschiede nach Wahlkreisen | 351 |
| 5.11.3 | Frauenwahl nach soziodemografischen Merkmalen | 356 |
| 5.11.4 | Zusammenfassung: Wahlabschneiden der Frauen | 360 |
| 6 | <i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick</i> | 361 |
| 6.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 361 |
| 6.1.1 | Die Wahltheorien | 361 |
| 6.1.2 | Das Partizipationsverhalten | 364 |
| 6.1.3 | Volatilität und Wählerwanderung | 365 |
| 6.1.4 | Politisches Marketing | 366 |
| 6.2 | Ausblick | 367 |
| 6.2.1 | Der Blick in die Zukunft | 367 |
| 6.2.2 | Weitere Forschungsfragen | 369 |
| 6.2.3 | Schlussbemerkung | 372 |
| 7 | <i>Anhang: Fragebogen der Nachwahlbefragung</i> | 373 |
| 8 | <i>Quellen und Literatur</i> | 382 |
| 8.1 | Printmedien | 382 |
| 8.2 | Literatur | 382 |
| | Über den Autor | 398 |