

Wolfgang Ehrhardt Heinold

## **Bücher und Büchermacher**

Verlage als Umschlagplätze für Ideen und Informationen •  
Inhalte auswählen, kalkulieren und vermarkten • Vom Verlag  
zum Leser - das Netz der Branche • Menschen und Berufe  
rund ums Büchermachen • Bücher - sinnliche Medien gestern,  
heute und in Zukunft

6, von Ulrich Ernst Huse, Klaus-W. Bramann und  
Hans-Heinrich Ruta neu bearbeitete Auflage mit Karikaturen  
von Petra Irmer

**: Bramann**

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>1 Der Verlag als Umschlagplatz für Ideen und Informationen</b> . . . . .	<b>9</b>
1.1 Definition und Organisation von Verlagen .....	10
1.2 Geschichte des Verlagswesens .....	13
1.3 Kulturelle Aufgaben der Verlage .....	24
1.4 Marketingstrategien von Verlagen .....	32
1.5 Verlagsrichtungen und -typen .....	38
1.6 Verlage, Gesetzgeber und öffentliche Hand .....	60
1.7 Verkehrsordnung und Wettbewerbsregeln .....	66
1.8 Freie Meinungsäußerung und Pressefreiheit .....	67
<b>2 Der Verlag als Werkstatt - Inhalte auswählen, kalkulieren und vermarkten</b> .....	<b>75</b>
2.1 Lektorat und Redaktion .....	76
2.2 Urheber- und Verlagsrecht .....	81
2.3 Manuskript und Satz .....	95
2.4 Herstellung .....	101
2.5 Vertrieb .....	103
2.6 Werbung und Direktmarketing .....	115
2.7 Öffentlichkeits- und Pressearbeit (PR) .....	123
2.8 Lizenzen und Kooperationen .....	124
2.9 Modernes Antiquariat .....	126
2.10 Betriebswirtschaft im Verlag .....	128
2.11 Verlegerische Kostenrechnung .....	132
2.12 Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung .....	136
2.13 Preisgestaltung .....	143
<b>3 Der Weg vom Verlag zum Leser - das Netz der Branche</b> . . . . .	<b>147</b>
3.1 Kennzahlen der Verlagsbranche .....	148
3.2 Konzentration im Verlagswesen .....	150
3.3 Die >Großen< der Branche .....	152
3.4 Auslieferungorganisation, Vertriebswege und Logistik .....	161
3.5 Buchgemeinschaften .....	169

3.6	Das Verlagswesen in Österreich und der deutschsprachigen Schweiz . . . . .	175
3.7	Import und Export von Büchern . . . . .	177
3.8	Buchmessen im In- und Ausland . . . . .	178
3.9	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. . . . .	183
3.10	Branchenpresse . . . . .	192
3.11	Lesekultur, Leseförderung und -forschung . . . . .	195
3.12	Wirkfaktoren des Lesens . . . . .	202
3.13	Das Buch in der Konkurrenz der Medien . . . . .	209
<b>4</b>	<b>Menschen und Berufe rund ums Büchermachen. . . . .</b>	<b>217</b>
4.1	Verleger oder Verlagsleiter . . . . .	221
4.2	Frauen im Verlagswesen . . . . .	224
4.3	Autoren und Herausgeber . . . . .	226
4.4	Übersetzer . . . . .	229
4.5	Literaturagenten . . . . .	231
4.6	Dienstleister und externe Mitarbeiter . . . . .	233
4.7	Berufe im verbreitenden Buchhandel und weitere >buchnahe< Berufe . . . . .	236
4.8	Berufliche Ausbildung im Verlagsbereich . . . . .	240
4.9	Fort- und Weiterbildung . . . . .	247
4.10	Studiengänge . . . . .	251
<b>5</b>	<b>Bücher - sinnliche Medien gestern, heute und in Zukunft . . . . .</b>	<b>255</b>
5.1	Gutenberg und die Folgen . . . . .	256
5.2	Druckindustrie heute . . . . .	258
5.3	Satzverfahren . . . . .	261
5.4	Reproduktion und Druckformherstellung . . . . .	263
5.5	Druckverfahren . . . . .	268
5.6	Papierherstellung und -einkauf . . . . .	277
5.7	Bindeverfahren . . . . .	282
5.8	Was sonst noch zum Buch gehört . . . . .	284
5.9	Buchgestaltung . . . . .	287
	<b>Verzeichnis weiterführender Literatur . . . . .</b>	<b>291</b>
	<b>Sach- und Personenregister . . . . .</b>	<b>295</b>